

소득분위별 체감물가상승률 변동 추이 분석

- 2023. 10. -

이 연구는 국회예산정책처의 연구용역사업으로 수행된 것으로서,
보고서의 내용은 연구용역사업을 수행한 연구자의 개인 의견이며,
국회예산정책처의 공식 견해가 아님을 알려드립니다.

연구책임자

이화여자대학교 교수 송호신

최종보고서

소득분위별 체감물가상승률 변동 추이 분석

2023. 10.

한국재정학회

참여연구진

책임연구원 이화여대 송호신
연구보조원 이화여대 임가영

- 요약 -

- 현행 공식적인 소비자 물가지수 관련 근본적인 한계는 다음과 같음
 - 조사 품목의 대표성의 한계
 - 전체 소비자 지출의 행태를 잘 반영한 품목이 선정되었는가에 대한 이슈
 - 이를 위하여 통계청은 가계동향을 기초로 5년마다 품목을 조정
 - 산출되는 물가지수의 정확성의 한계
 - 고정가중치로 인한 오차 발생의 불가피성
 - 상술한 이유로 공식 물가와 체감 물가의 괴리 발생

- 본 연구에서는 체감 물가를 파악하기 위한 방법으로 소득분위별 물가지수를 산출
 - 소득분위별로 상이할 수 있는 지출 행태를 반영
 - 이를 위하여 가계동향조사라는 미시데이터를 활용
 - 특히, 전국 1인 가구를 대상으로 일관성있는 표본을 유지하고 있는 2019~2022년 가계동향조사를 이용하였으며, 동시에 품목별 물가지수를 이용하여 분석
 - 공식적인 소비자 물가지수와 비교 가능한 라스파이레스 물가지수 산출
 - 가계동향조사 미시자료를 이용하여 항목별·소득분위별 라스파이레스 CPI 추정 및 분석
 - 보완적인 방법으로 시간 변화에 따른 소비자들의 선호 변화 등을 반영하는 지출 비중의 변화를 반영하는 파쇄 물가지수 산출
 - 산출한 소득분위별 물가지수를 다음과 같이 활용
 - 각 품목들의 가격이 10% 상승시 소득분위별 소비자물가에 미치는 효과를 분석함으로써 특정 품목이 소비자 물가에 미치는 효과를 분석
 - 동일한 시플레이션을 추정 파쇄 CPI를 이용하여 수행
 - 동일한 자료를 이용한 라스파이레스 연쇄가중 소득분위별 물가지수 산출 방법 제시
 - 공식 CPI와 추정 CPI를 이용하여 소득분위별 실질 소득을 산출 및 비교

□ 라스파이레스 CPI 추정 결과 및 시사점

- 추정 소비자 물가지수는 공식 소비자 물가지수와 괴리를 보이는 것으로 나타남
 - 추정 소비자 물가지수는 기준시점 2020년 전인 2018, 2019년에는 공식 소비자물가지수보다 작은 것으로 추정된 반면, 기준년 후인 2021, 2022년에는 공식 소비자물가지수보다 큰 것으로 나타남
 - 추정 CPI와 공식 CPI의 차이가 발생한 항목을 파악하기 위하여 항목별 추정 CPI와 공식 CPI를 비교한 결과, 2018 및 2019년의 괴리는 통신과 교육의 추정 CPI가 공식 CPI에 비하여 낮은 데 주로 기인한 것으로 나타났다. 한편, 2021 및 2022년의 괴리는 주택, 수도, 전기 연료의 추정 CPI가 공식 CPI에 비하여 상대적으로 높은 데 주로 기인
- 오분위(quintile) 소득 기준으로 소득분위별 라스파이레스 CPI를 추정한 결과 2018~2022 동안 전반적으로 큰 차이는 나지 않는 것으로 나타남
 - 2018~2022년 추정 결과, 분위별 CPI와 전체 CPI의 차이의 범위는 -0.37 ~ 0.47로 그리 크지 않은 것으로 나타남
 - 2019년과 기준년 2020년을 제외하고는 상대적으로 높은 소득 분위인 제 4 및 제5 오분위 CPI 지수가 상대적으로 전체 CPI보다 높은 것으로 나타남
- 분석기간인 2019년 이후의 분위별 CPI 증가율은 모두 약 2.8%로 큰 차이가 나지 않는 것으로 나타남
 - 이는 오분위 그룹간 CPI 증가율의 차이가 시간이 지나면서 확대되는 방향으로 작용하지는 않았음을 시사
- 라스파이레스 CPI 산출시 가중치의 기준이 되는 2020년 가계지출 비중의 특징은 다음과 같음
 - 가계지출에서 비중이 큰 항목은 식료품(16.4%), 음식 및 숙박(12.7%), 주택·수도·전기·연료(12.3%), 교통(12.2%) 등임
 - 보건 항목은 9.6%로 거의 10%에 가까움
 - 주류(1.6%), 의류 및 신발(4.8%)는 5% 미만으로 상대적으로 지출 비중이 낮은 항목임
 - 가정용품 및 가사서비스(5.7%), 오락 및 문화(5.6%) 그리고 교육(5.7%)은 비슷한 지출 비중을 보임

○ 소득분위에 따른 특징

- (소득분위 \) 식료품·음료는 소득분위가 높을수록 지출 비중이 낮아지는 특징을 보임. 주류·담배, 주택·수도·전기·연료, 보건 항목도 유사한 모습
- (소득분위 ㄱ) 의류·신발은 소득분위가 높을수록 지출 비중도 높아지는 특징을 보임. 교통, 오락·문화, 교육, 기타상품·서비스도 유사한 모습을 보임

○ 품목별 물가 상승 10%가 라스파이레스 CPI에 미치는 영향 분석 결과

- 항목별 CPI에 미치는 영향은 식료품 및 비주류제품이 1.64% 상승으로 가장 높음
- 식료품·비주류제품의 경우, 동일한 충격에 대하여 제1오분위 CPI 증가율이 상대적으로 가장 높음. 이러한 모습은 주택·수도·전기·연료도 유사
- 반면, 교통, 그리고 음식·숙박은 소득분위별 소득분위가 높을수록 해당 그룹의 CPI 증가율이 높아지는 모습

□ 공식 CPI와 추정 CPI의 비교 결과

- 2019~2022년간 공식 CPI의 상승률이 추정 라스파이레스 CPI 상승률 및 추정 파쇄 CPI 상승률보다 낮은 것으로 나타남
 - 이는 공식 CPI를 이용한 실질 가계 소득의 증가율이 추정 CPI를 이용하여 얻은 실질 가계 소득의 증가율보다 더 높아지는 결과를 가져옴

- 목 차 -

제 1 장 서론	1
제 1 절 연구배경 및 선행연구	1
1. 소비자물가지수	1
2. 해외연구	2
3. 국내연구	3
제 2 장 미시자료를 활용한 소득분위별 소비자 물가지수	5
제 1 절 소득분위별 라스파이레스 물가지수 산출	5
1. 미시자료를 활용한 라스파이레스 물가지수 산출 방법	5
2. 항목별 라스파이레스 CPI 산출	17
3. 소득분위별 라스파이레스 CPI 산출	23
4. 품목별 물가 상승이 지수에 미치는 효과	52
제 2 절 소득분위별 파쉐 물가지수 산출	61
1. 미시자료를 활용한 파쉐 물가지수 산출 방법	61
2. 항목별 소득분위별 파쉐 CPI 추정 결과	66
3. 품목별 물가 상승이 CPI에 미치는 효과	92
제 3 절 소득분위별 물가지수의 활용 방안	94
1. 연쇄가중 라스파이레스 물가지수 산출 방법	94
2. 항목별 소득분위별 파쉐 CPI 추정 결과	97
제 3 장 결론 및 정책적 시사점	100
참고문헌	105?

- 표 목 차 -

[표 1] 12개 지출목적별 항목들의 가중치: 소비자 물가 vs 가계동향	6
[표 2] 가계동향에서의 항목에 해당되는 소비자물가지수 대상 품목	9
[표 3] 목적별 소비지출 항목 비교: 소비자물가 vs 가계동향조사	15
[표 4] 추정 CPI와 공식 CPI	16
[표 5] 추정 CPI와 공식 CPI의 차이: 추정 CPI - 공식 CPI	17
[표 6] 피리에 대한 기여도	18
[표 7] 추정 라스파이레스 CPI: 전체 및 지출목적별	19
[표 8] 공식 CPI: 전체 및 지출목적별	20
[표 9] 추정 CPI 증가율 - 공식 CPI 증가율	21
[표 10] 오분위 기준의 CPI	22
[표 11] 2020년 가계동향 지출 비중: 전체 및 오분위(quintile) 소득 그룹	24
[표 12] 식료품 및 비주류음료 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	25
[표 13] 항목1내 세부 항목의 지출 비중 평균: 전체 vs 5분위별	26
[표 14] 항목1의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 대비 상대 가격(2020년=100)	27
[표 15] 항목1의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	28
[표 16] 주류·담배 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	29
[표 17] 항목2의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	29
[표 18] 항목2의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	30
[표 19] 항목2의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	30
[표 20] 의류 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	30
[표 21] 항목3의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	31
[표 22] 항목3의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	31
[표 23] 항목3의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	31
[표 24] 항목4의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	32
[표 25] 주거수도광열비(항목4)의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	32
[표 26] 항목4의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	33
[표 27] 주거수도광열비(항목4)의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	33
[표 28] 가정용품·가사서비스 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	34
[표 29] 가정용품가사서비스(항목5)의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	34
[표 30] 항목5의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	35
[표 31] 항목5의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	35
[표 32] 보건 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	36
[표 33] 항목6의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	36
[표 34] 항목6의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	37

[표 35]	항목6의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	37
[표 36]	교통 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	38
[표 37]	항목7의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	38
[표 38]	항목7의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	39
[표 39]	항목7의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	39
[표 40]	통신 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	40
[표 41]	항목8의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	40
[표 42]	항목8의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	40
[표 43]	항목8의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	41
[표 44]	오락·문화 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	41
[표 45]	항목9의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	42
[표 46]	항목9의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	42
[표 47]	항목9의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	43
[표 48]	교육 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	44
[표 49]	항목10의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	44
[표 50]	항목10의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	44
[표 51]	항목10의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	45
[표 52]	음식·숙박 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	45
[표 53]	항목11의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	45
[표 54]	항목11의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	46
[표 55]	항목11의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	46
[표 56]	기타상품·서비스 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI	46
[표 57]	항목12의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별	
[표 58]	항목12의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)	47
[표 59]	항목12의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)	47
[표 60]	2020년 기준으로 모든 품목들의 물가지수가 10만큼 상승하는 경우의 효과	48
[표 61]	2020년 기준으로 항목1의 각 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	49
[표 62]	2020년 기준으로 항목2의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	50
[표 66]	2020년 기준으로 항목3의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	51
[표 67]	2020년 기준으로 항목4의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	51
[표 68]	2020년 기준으로 항목5의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	52
[표 69]	2020년 기준으로 항목6의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	53
[표 70]	2020년 기준으로 항목7의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	53
[표 71]	2020년 기준으로 항목8의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	54
[표 72]	2020년 기준으로 항목9의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	55
[표 73]	2020년 기준으로 항목10의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	55
[표 74]	2020년 기준으로 항목11의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	55
[표 75]	2020년 기준으로 항목12의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과	55

[표 76]	12개 목적별 항목들의 지출 비중: 연도별 추이	59
[표 77]	12개 목적별 항목들의 지출 비중: 연도별 추이.	60
[표 78]	12개 소득분위별 파쇄 물가지수 및 증가율	61
[표 79]	항목 1(식료품비주류음료)의 소득분위별 파쇄 CPI 추정	62
[표 80]	항목1(식료품비주류음료) 세부 항목의 연도별 지출 비중	63
[표 81]	항목1(식료품비주류음료) 세부 항목의 연도별 소득분위별 지출 비중	64
[표 82]	항목1(식료품비주류음료) 세부 항목의 연도별 소득분위별 지출 비중	65
[표 83]	항목 2(주류 및 담배)의 소득분위별 파쇄 CPI 추정	66
[표 84]	항목2(주류담배) 세부 항목의 연도별 소득분위별 지출 비중	66
[표 85]	항목 3(의류·신발)의 소득분위별 파쇄 CPI 추정	67
[표 86]	항목3(의류·신발) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이	67
[표 87]	항목3(의류·신발) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이	68
[표 88]	항목4(주거수도광열)의 소득분위별 파쇄 CPI 추정	69
[표 89]	항목4(주거수도광열) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이	69
[표 90]	항목4(주거수도광열) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중	70
[표 91]	항목5(가정용품가사서비스)의 소득분위별 파쇄 CPI 추정	71
[표 92]	항목5(가정용품가사서비스) 세부 항목의 연도별 지출 비중	71
[표 93]	항목5(가정용품가사서비스) 세부 항목의 소득분위별 지출 비	72
[표 94]	항목6(보건제품) 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과	73
[표 95]	항목6(보건제품) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이	73
[표 96]	항목6(보건제품) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이	74
[표 97]	항목7(보건제품) 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과	75
[표 98]	항목7(보건제품) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이	75
[표 99]	항목7(보건제품) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이	76
[표 100]	항목8(통신비) 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과	77
[표 101]	항목8(통신비) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이	77
[표 102]	항목8(통신비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이	78
[표 103]	항목9(오락문화비) 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과	79
[표 104]	항목9(오락문화비) 세부 항목의 지출 비중 추이	79
[표 105]	항목9(오락문화비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이 1	80
[표 106]	항목9(오락문화비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이 2	81
[표 107]	항목10(교육비) 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과	82
[표 108]	항목10(교육비) 세부 항목의 지출 비중 추이	82
[표 109]	항목10(교육비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이	83
[표 110]	항목11(음식숙박비) 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과	84
[표 111]	항목11(음식숙박비) 세부 항목의 지출 비중 추이	84
[표 112]	항목11(음식숙박) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이	84

[표 113]	항목12(기타상품·서비스) 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과	85
[표 114]	항목12(기타상품·서비스) 세부 항목의 지출 비중 추이	85
[표 115]	항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제1오분위	86
[표 116]	항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제2오분위	86
[표 117]	항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제3오분위	86
[표 118]	항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제4오분위	87
[표 119]	항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제5오분위	87
[표 120]	모든 품목들의 물가지수가 10만㎞ 상승하는 경우의 효과 (1)	88
[표 121]	모든 품목들의 물가지수가 10만㎞ 상승하는 경우의 효과 (2)	89
[표 122]	소득분위별 가계의 명목 경상소득	94
[표 123]	소득분위별 가계의 실질 경상소득: 라스파이레스 CPI 적용시	94
[표 124]	소득분위별 가계의 실질 경상소득: 파쇄 CPI 적용시	95
[표 125]	소득분위별 가계의 실질 경상소득: 공식 CPI 적용시	95

- 그림 목 차 -

[그림 1]	추정 CPI와 공식 CPI	16
[그림 2]	1st 오분위 소득 가구와 5th 오분위 소득 가구의CPI	16
[그림 3]	전체 및 소득분위별 실질 경상소득 2019~2022 연평균 증가율	93

제 1 장 서론

제 1 절 연구 배경 및 선행 연구

1. 소비자 물가지수

□ 대표적인 가격 지수 공식

○ 라스파이레스식(Laspeyres formula)

- 기준시점의 가액을 가중치로 이용하는 가격 비율로서 현행 소비자 물가지수의 편제 방식임

- $P_t^L = \sum w_0 \frac{p_t}{p_0}$ 여기에서 가중치 $w_0 = \frac{p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}$ 는 기준시점의 지출 비중

○ 파쉐식(Paasche formula)

- 비교시점의 가액을 가중치로 사용하며 조화평균을 사용

- $P_t^P = \frac{1}{\sum w_t \frac{p_t}{p_0}}$ 여기에서 가중치 $w_t = \frac{p_t q_t}{\sum p_t q_t}$ 는 비교시점의 지출 비중

○ 피셔식(Fisher formula)

- $P_t^F = \sqrt{P_t^L \times P_t^P}$

- 피셔식은 라스파이레스식과 파쉐식에서는 성립하지 않는 성질인 시점역 전테스트*와 요소역전테스트**를 만족시키는 이상적인 지수

- * 및 **에 관한 상세한 내용은 한동석(2009)을 참조

□ 현행 소비자 물가지수는 2020년 기준의 라스파이레스 물가지수

○ 458개 상품 및 서비스를 대상 지수 작성

○ 가중치는 가계동향조사 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중

- 가중치는 5년 단위로 새롭게 조정됨. 2023년 10월 현재 시점에서는 2020년 가중치를 적용

○ 서울, 부산, 대구, 광주 등 40개 지역에서 조사

○ 2020년이 기준연도인 t기의 소비자물가지수 $CPI_{2020,t}$ 는 다음과 같이 산출됨

$$CPI_{2020,t} = \frac{\sum_{i=1}^N (P_i^t Q_i^{2020})}{\sum_{i=1}^N (P_i^{2020} Q_i^{2020})} \times 100$$

$$= \sum_{i=1}^N W_i^{2020} \left(\frac{P_i^t}{P_i^{2020}} \right) \times 100$$

여기에서 가중치 $W_i^{2020} = \frac{(P_i^{2020} Q_i^{2020})}{\sum (P_i^{2020} Q_i^{2020})}$ 는 2020년 가구소비에서 i품목에 대한 지출이 차지하는 비중이며 P_i^t, Q_i^t 는 품목 i의 t기에서의 가격 및 수량

- 따라서, 가중치 $W_i^{2020} = (P_i^{2020} Q_i^{2020}) / \sum (P_i^{2020} Q_i^{2020})$ 와 품목별 가격상승률 P_i^t / P_i^{2020} 이 있으면 산출 가능

□ 소비자 물가지수 관련 주요 이슈

○ 조사 품목의 대표성

- 전체 소비자 지출의 행태를 잘 반영한 품목이 선정되었는가에 대한 이슈
- 이를 위하여 통계청은 가계동향을 기초로 5년마다 품목을 조정

○ 체감 물가와 공식 물가의 괴리

- 소득 계층별로 선호가 상이하고, 그에 따라 지출 행태도 차이가 큼
- 현행 공식 소비자물가지수는 모든 소비자에게 공통으로 동일한 품목이 적용되고 있음

○ 현실적으로 산출되는 물가지수 산출방식의 한계

- 고정가중치로 인한 괴리 등

○ 상술한 이유가 현행 공식 소비자물가지수의 근본적인 한계점이라 할 수 있음

2. 해외 연구

□ 미국

- 저소득 계층과 고소득 계층의 소비자물가지수 산출 관련 연구가 활발
 - BLS(2021)은 “Experimental CPI for lower and higher income households”을 통하여 lowest income quartile과 highest income quartile의 2002-2018동안의 CPI를 Laspeyres Formula와 Tornqvist formula를 이용하여 산출
 - Cavallo(2020)은 COVID19팬데믹과 소비자물가지수 대상 품목에 초점을 둔 인플레이션을 연구
 - Munnell and Horvath(2022)도 고소득 계층과 저소득 계층이 직면하는 인플레이션이 상이하다는 점에 주목하여 분석

□ 여타국가들

- 호주, 영국, 캐나다에서도 소득 분포와 소비자물가지수와 관련하여 다음과 같이 활발하게 연구가 이루어져 왔음
 - Jacobs, Perera and Williams(2014)는 인플레이션과 실질 생계비에 초점
 - Roobina, Tarkhani, Xu, Yelou(2022)는 소비자물가지수와 체감 인플레이션의 차이에 대하여 분석
 - 소득분위별 CPI를 공식적으로 정기적으로 산출하고 있는 국가는 현재로서는 찾을 수 없음

3. 국내 연구

□ 주로 체감 물가에 초점을 둔 연구가 활발

- 장인성(2011)은 소비자물가조사와 가계조사 자료를 이용하여 ‘소득계층별 물가지수’를 작성함으로써 소득계층별 생계비 변동의 차이를 살펴봄
 - 이를 통하여 실질 소비 10분위를 등을 산출하여 계층별
- 김현정·김형식·이정익(2015)은 통계청의 가계동향조사 자료(2010년 이후)를 이용하여 가구균등 물가지수를 산출하여 공식 CPI 상승률과의 괴리를 분석
 - 특히, 소득 또는 연령계층별 측면에서 두 지수의 상승률 괴리를 분석

- 박성욱·장민(2021)은 팬데믹이 2020년 우리나라 가계의 체감 물가에 어떻게 영향을 주었는지 분석
 - 가계동향조사 통계를 활용하여 분석

□ 본 연구

- 계층별 상이한 지출 행태를 반영하는 소득분위별 물가지수 산출
 - 이를 위하여 가계동향조사라는 미시데이터를 활용
 - 특히, 전국 1인 가구를 대상으로 일관성있는 표본을 유지하고 있는 2019~2022년 가계동향조사를 이용하였으며, 동시에 품목별 물가지수를 이용
- 공식적인 소비자 물가와 비교 가능한 라스파이레스 물가지수 산출
 - 가계동향조사 미시자료를 이용하여 항목별·소득분위별 라스파이레스 CPI 추정 및 분석
 - 보완적으로 선호의 변화 등을 반영한 지출 비중의 변화를 반영하는 파쉐 물가지수 산출
- 소득분위별 물가지수의 활용
 - 각 품목들의 가격이 10% 상승시 소득분위별 소비자물가에 미치는 효과를 분석함으로써 특정 품목이 소비자 물가에 미치는 효과를 분석
 - 동일한 시뮬레이션을 추정 파쉐 CPI를 이용하여 수행
 - 동일한 자료를 이용한 라스파이레스 연쇄가중 소득분위별 물가지수 산출 방법 제시
 - 공식 CPI와 추정 CPI를 이용하여 소득분위별 실질 소득을 산출 및 비교

제 2 장 미시자료를 활용한 소득분위별 소비자 물가지수

제 1 절 소득분위별 라스파이레스 물가지수 산출

1. 미시자료를 활용한 라스파이레스 물가지수 산출 방법

□ 본 연구에서는 미시자료를 이용한 라스파이레스 소비자물가 지수를 다음과 같은 방식으로 산출할 것을 제안함

○ 가계동향조사에서 제공하는 12개의 지출항목에 대한 가계 지출액을 이용하여 항목별 가중치를 추정

- 2020년을 기준으로 삼기 위하여 2020년 가계동향자료를 이용하여 산출

- 항목 g 의 가중치는 $W_g = E_g / \sum_{g=1}^G E_g$ 로서 E_g 는 g 항목에 대한 지출이고,

$G = 12$ 임

○ 2020년 가계동향조사 미시자료를 이용하여 산출한 12개 지출목적별 가계의 지출 비중을 이용하여 항목별 가중치를 추정하여 활용

- 주택, 수도, 전기 및 연료가 가장 큰 차이를 보이는 데 이는 소비자물가에는 월세와 전세가 포함되는 반면 가계동향지출에는 월세만 포함되기 때문임

- 기타상품 및 서비스도 비교적 큰 차이를 보임

- 다음의 [표 1]은 가계동향 지출에서 산출한 가중치와 실제 공식적으로 소비자물가지수 편제에 이용되는 가중치를 보여주고 있음

[표 1] 12개 지출목적별 항목들의 가중치: 소비자 물가 vs 가계동향

	가계동향 지출 비중 (2020년 기준)	가계동향 지출 비중 (2019~2022년 기준)	소비자물가 공식 가중치 (2020년기준)
1. 식료품 및 비주류음료	164.0	157.8	154.5
2. 주류 및 담배	15.7	15.4	16.5
3. 의류 및 신발	48.0	50.8	48.6
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	123.0	119.9	171.6
5. 가정용품 및 가사서비스	56.8	51.5	53.9
6. 보 건	95.8	93.7	87.2
7. 교 통	121.7	122.0	106.0
8. 통 신	48.8	48.2	48.4
9. 오락 및 문화	56.3	59.0	57.5
10. 교 육	57.3	62.9	70.3
11. 음식 및 숙박	126.9	134.4	131.3
12. 기타상품 및 서비스	85.7	84.4	54.2
소비자 물가	1000.0	1000.0	1000.0

주: 가계동향 지출 비중은 KOSIS 가계동향 데이터를 이용하여 저자가 산출

□ 미시자료를 이용하여 12개의 지출목적별 소비자물가지수를 산출하고, 이들 12개 항목별 소비자물가지수를 이용하여 전체 소비자물가지수를 산출하는 방식으로 새로운 라스파이레스 물가지수를 추정

○ g 번째 항목의 소비자물가 지수 $CPI_{2020,t}^g$ 는 다음과 같이 산출

$$CPI_{2020,t}^g = \sum_{j=1}^{m_g} W_j^{2020,g} \left(\sum_{i \in j} \frac{P_i^t}{P_i^{2020}} \right) \times 100$$

- 항목 g 의 m_g 개의 세부 항목들로 구성되어 있음
- 가중치 $W_j^{2020,g}$ 는 $W_j^{2020,g} = E_j^{2020,g} / E_g^{2020}$ 인데, 이는 2020년 기준으로 항목 g 의 세부 항목들 중 j 번째 세부 항목에 대한 지출 $E_j^{2020,g}$ 이 항목 g 에 대한 지출 E_g^{2020} 에서 차지하는 비중임

- $\sum_{i \in j} \frac{P_i^t}{P_i^{2020}}$ 은 항목 g 내의 j 번째 세부 항목에 해당되는 품목들의 기준년

인 2020년 가격 대비 t 년도 가격들의 합

- $g = 1, 2, \dots, G$ 로 본 연구에서 $G = 12$

○ t 기의 전체 소비자 물가지수는 다음과 같이 산출

$$CPI_{2020,t} = \sum_{g=1}^G W_g^{2020} CPI_{2020,t}^g = \sum_{g=1}^G W_g^{2020} \left[\sum_{j=1}^{m_g} W_j^{2020,g} \left(\sum_{i \in j} \frac{P_i^t}{P_i^{2020}} \right) \right] \times 100$$

- 가중치 W_g^{2020} 는 $W_g^{2020} = E_g^{2020} / \sum_{g=1}^G E_g^{2020}$ 는 가계의 전체 지출 $\sum_{g=1}^G E_g^{2020}$

에 대한 g 번째 항목에 대한 지출 E_g^{2020} 의 비중

- $W_j^{2020,g} = E_j^{2020,g} / E_g^{2020}$ 는 2020년 항목 g 의 세부 항목 j 에 대한 지출이 항목 g 에 대한 지출에서 차지하는 비중임

□ 소득분위별 라스파이레스 물가지수도 비슷한 방식으로 추정

○ 12개 항목별로 각 항목에 대하여 5개의 소득분위(quintile) 가계로 나누어 2020년 기준으로 각 소득 분위별 지출 자료를 이용하여 가중치 $W_j^{2020,g}(q)$ 를 산출

- $W_j^{2020,g}(q) = E_j^{2020,g}(q) / E_g^{2020}(q)$ 는 2020년 가계소득 기준 q 분위 가계의 항목 g 에 대한 지출에서 g 세부 항목 j 에 대한 지출 비중임

- $W_j^{2020,g}(q)$ 에는 q 분위 가구의 지출 행태가 반영되어 있음

- 본 연구에서는 가계동향조사에 있는 5분위 정보를 활용하였음. 즉, 가계소득을 기준으로 가구들을 5분위별 그룹으로 나누어 상술한 가중치를 산출. 즉, $q = 1, 2, 3, 4, 5$ 로 $q = 1$ 은 2020년 기준 하위 20%의 가계 소득 그룹이며, $q = 5$ 는 상위 20%의 가계 소득 그룹임.

○ q 분위 가구의 소비 특징이 반영된 가중치 $W_j^{2020,g}(q)$ 를 이용하여 g 항목에 대한 소비자물가 지수 $CPI_{2020,t}^g(q)$ 를 다음과 같이 산출

$$CPI_{2020,t}^g(q) = \sum_{j=1}^{m_g} W_j^{2020,g}(q) \left(\sum_{i \in j} \frac{P_i^t}{P_i^{2020}} \right) \times 100$$

- 여기에서 m_g 는 g 번째 목적별 지출항목의 세부 항목수

○ t 기의 q 번째 소득 분위 가계의 소비 특징을 반영한 전체 소비자 물가지수 $CPI_{2020,t}(q)$ 는 다음과 같이 산출

$$\begin{aligned}
CPI_{2020,t}(q) &= \sum_{g=1}^G W_g^{2020}(q) CPI_{2020,t}^g(q) \\
&= \sum_{g=1}^G W_g^{2020}(q) \left[\sum_{j=1}^{m_g} W_j^{2020,g}(q) \left(\sum_{i \in j} \frac{P_i^t}{P_i^{2020}} \right) \right] \times 100
\end{aligned}$$

- 가중치 $W_g^{2020}(q)$ 는 $W_g^{2020}(q) = E_g^{2020}(q) / \sum_{g=1}^G E_g^{2020}(q)$ 로 q 번째 소득 분위 가계의 전체 지출 $\sum_{g=1}^G E_g^{2020}(q)$ 에 대한 g 번째 항목에 대한 지출 $E_g^{2020}(q)$ 의 비중

□ 2020년 가계동향조사 지출비중을 가중치로 활용하여 소득분위별 소비자물가를 산출하는 것이 분석상 더 일관성이 있다고 판단됨

- 가계동향조사의 하위 카테고리에 대응되는 소비자물가 대상 품목을 대응시키는 방식으로 산출

- 가중치 $W_i^{2020} = (P_i^{2020} Q_i^{2020}) / \sum (P_i^{2020} Q_i^{2020})$ 는 2020년 가계동향조사를 기준으로 산출하여 설정하고 품목별 물가상승률 P_i^t / P_i^{2020} 은 458개의 품목별 소비자물가지수를 이용하여 소비자물가지수 산출

- 가계동향 세부 항목의 평균 지출 비중을 이용하여 소비자 물가지수를 산출하고자 함

- 예를 들어, 2020년 기준 주류 및 담배의 소비자물가지수를 구하기 위하여 2020년 가계동향 기준을 기준으로 주류 지출과 담배 지출액 평균의 비율을 구하고, 이를 각각 w1과 w2라고 한다면, 2021년 주류 및 담배 소비자물가지수는 w1*주류품목의 가격상승률+w2*담배가격상승률이 됨. 여기에서 주류품목의 가격상승률 7개 품목의 2021년 지수의 합의 2020년에 대한 상승률이며, 담배가격상승률도 2021년 지수의 2020년에 대한 비하여 상승률임

- 이렇게 산출하는 이유는 모든 개별 품목에 대한 가중치가 없기 때문에 카테고리별 가계소비 비중을 가중치로 이용하는 것이 합리적인 방식이기 때문임

- 한편, 소득분위별 주류 및 담배의 소비자물가지수를 구하기 위해서는 2020년

가계동향 기준을 기준으로 r번째 소득분위의 주류 지출액과 담배 지출액 평균의 비율 $w_{1,2020}^{(r)}$ 와 $w_{2,2020}^{(r)}$ 를 이용

$$- P_{\text{주류및담배},t}^{(r)} = \sum_{k=1}^K w_{k,2020}^{(r)} \frac{P_{k,t}}{P_{k,2020}} = w_{1,2020}^{(r)} \frac{P_{1,t}}{P_{1,2020}} + w_{2,2020}^{(r)} \frac{P_{2,t}}{P_{2,2020}}$$

- 여기에서 $k=1$ 은 주류이고, $k=2$ 는 담배. 그리고 $w_{1,2020}^{(r)}$ 와 $w_{2,2020}^{(r)}$ 는 각각 2020년 가계동향조사의 r차 소득분위가구의 주류지출액과 담배지출액이 주류 및 담배 지출액에서 차지하는 비중. $P_{1,t}/P_{1,2020}$ 는 t기 주류 가격 상승률로 6개 품목(소주, 과일주, 맥주, 막걸리, 양주, 약주)의 평균으로 품목별 물가지수를 이용하여 산출. 유사하게 $P_{2,t}/P_{2,2020}$ 는 t기 담배가격 상승률로 품목별 물가지수를 이용하여 산출.
- 소주, 과일주, 맥주, 막걸리, 양주, 약주의 지출비중은 가계동향조사 마이크로 데이터에 없기 때문에 위와 같이 동일가중치를 적용하여 산출
- 소득분위별 가중치 $w_{1,2020}^{(r)}$ 와 $w_{2,2020}^{(r)}$ 가 결국 소득분위별 소비자지수의 차이를 가져옴

- 가계동향조사 세부 항목과 소비자물가조사 대상 품목의 매칭이 실제 추정을 위해서 가장 중요함
 - 구체적인 매칭은 다음의 [표2]과 같이 이루어졌음
 - 추정에 이용한 품목의 수는 통계청에서 공표한 품목과 다소 차이가 있음([표3])

[표 2] 가계동향에서의 항목에 해당되는 소비자물가지수 대상 품목

	가계지출금액 항목	소비자물가지수 품목
123	[1] 식료품비주류음료구입비	
124	곡물구입비	쌀(p124_1), 현미(p124_2), 찹쌀(p124_3), 보리쌀(p124_4), 콩(p124_5), 땅콩(p124_6), 혼식곡(p124_7) [7개]
125	곡물가공품구입비	밀가루(p125_1), 국수(p125_2), 라면(p125_3), 당면(p125_4), 두부(p125_5), 시리얼(p125_6), 부침가루(p125_7), 파스타면(p125_8) [8개]
126	빵떡류구입비	케이크(p126_1), 빵(p126_2), 떡(p126_3) [3개]
127	육류구입비	[축산물] 국산쇠고기(p127_1), 수입쇠고기(p127_2), 돼지고기(p127_3), 닭고기(p127_4)[4개]
128	육류가공품구입비	소시지(p128_1), 햄및 베이컨(p128_2),

		기타육류가공품(p128_3) [3개]
129	신선수산물구입비	[수산물] 갈치(p129_1), 명태(p129_2), 조기(p129_3), 고등어(p129_4), 오징어(p129_5), 게(p129_6), 굴(p129_7), 조개(p129_8), 전복(p129_9), 새우(p129_10), 낙지(p129_11) [11개]
130	염건수산물구입비	마른멸치(p130_1), 마른오징어(p130_2) [2개]
131	기타수산물가공구입비	오징어채(p131_1), 복어채(p131_2), 어묵(p131_3), 맛살(p131_4), 수산물통조림(p131_5), 젓갈(p131_6) [6개]
132	유제품및알구입비	우유(p132_1), 분유(p132_2), 치즈(p132_3), 발효유(p132_4), 달걀(p132_5) [5개]
133	유지류구입비	참기름(p133_1), 식용유(p133_2) [2개]
134	과일가공품구입비	사과(p134_1), 배(p134_2), 복숭아(p134_3), 포도(p134_4), 밤(p134_5), 감(p134_6), 귤(p134_7), 오렌지(p134_8), 참외(p134_9), 수박(p134_10), 딸기(p134_11), 바나나(p134_12), 키위(p134_13), 블루베리(p134_14), 망고(p134_15), 체리(p134_16), 아보카도(p134_17), 파인애플(p134_18), 아몬드(p134_19), 과일가공품(p134_20) [20개]
135	채소가공품구입비	단무지(p135_1), 배추(p135_2), 상추(p135_3), 시금치(p135_4), 양배추(p135_5), 미나리(p135_6), 깻잎(p135_7), 부추(p135_8), 무(p135_9), 열무(p135_10), 당근(p135_11), 감자(p135_12), 고구마(p135_13), 도라지(p135_14), 콩나물(p135_15), 벚섯(p135_16), 오이(p135_17), 풋고추(p135_18), 호박(p135_19), 가지(p135_20), 토마토(p135_21), 파(p135_22), 양파(p135_23), 마늘(p135_24), 브로콜리(p135_25), 고사리(p135_26), 파프리카(p135_27), 생강(p135_28), 고춧가루(p135_29), 참깨(p135_30) [30개]
136	해조가공품구입비	김(p136_1), 미역(p136_2), 맛김(p136_3) [3개]
137	당류과자류구입비	초콜릿(p137_1), 사탕(p137_2), 껌(p137_3), 아이스크림(p137_4), 비스킷(p137_5), 스낵과자(p137_6), 파이(p137_7), 꿀(p137_8), 설탕(p137_9), 잼(p137_10), 물엿(p137_11) [11개]
138	조미식품구입비	소금(p138_1), 간장(p138_2), 된장(p138_3), 양념소스(p138_4), 고추장(p138_5), 카레(p138_6), 식초(p138_7), 드레싱(p138_8), 혼합조미료(p138_9) [9개]
139	기타식품구입비	스프(p139_1), 이유식(p139_2), 김치(p139_3), 밀반찬(p139_4), 냉동식품(p139_5), 즉석식품(p139_6), 편의점도시락(p139_7), 삼각김밥(p139_8) [8개]
140	커피차구입비	커피(p140_1), 차(p140_2) [2개]
141	쥬스기타음료구입비	주스(p141_1), 두유(p141_2), 생수(p141_3), 기능성음료(p141_4),

		탄산음료(p141_5), 기타음료(p141_6) [6개]
142	[2] 주류담배구입비	
143	주류구입비	소주(p143_1), 과일주(p143_2), 맥주(p143_3), 막걸리(p143_4), 양주(p143_5), 약주(p143_6)[6개]
144	담배구입비	담배(p144_1)[1개]
145	[3] 의류신발구입비	
146	직물및의외구입비	남자외의(p_146_1), 남자상의(p146_2), 남자하의(p146_3), 여자외의(p146_4), 여자상의(p146_5), 여자하의(p146_6), 원피스(p146_7), 점퍼(p146_8), 티셔츠(p146_9), 스웨터(p146_10), 청바지(p146_11), 운동복(p146_12), 등산복(p146_13), 유아동복(p146_14) [14개]
147	내의구입비	남자내의(p147_1), 여자내의(p147_2) [2개]
148	기타의복구입비	양말(p148_1), 모자(p148_2), 장갑(p148_3)[3개]
149	의복관련서비스구입비	의복수선료(p149_1), 세탁료(p149_2) [2]
150	신발구입비	아동화(p150_1), 구두(p150_2), 운동화(p150_3), 실내화(p150_4)[4개]
151	신발서비스구입비	N.A.
152	[4] 주거수도광열비	
153	실제주거비구입비	[집세(1985년 이후)] 전세(p153_1), 월세(p153_2) [2개]
154	주택유지수선구입비	주택수선재료(p154_1), 설비수리비(p154_2) [2개]
155	상하수도폐기물처리비	상수도료(p155_1), 하수도료(p155_2), 쓰레기봉투료(p155_3), 정화조청소료(p155_4)[4개]
156	기타주거관련서비스구입비	공동주택관리비(p156_1) [1개]
157	연료비구입비	전기료(p157_1), 도시가스(p157_2), 지역난방비(p157_3), [석유류] 취사용LPG(p157_4), 등유(p157_5), 부탄가스(p157_6), 경유(p157_7) [7개]
158	[5] 가정용품가사서비스이용금액	
159	가구조명구입비	장롱(p159_1), 침대(p159_2), 거실장(p159_3), 소파(p159_4), 책상(p159_5), 의자(p159_6), 식탁(p159_7), 싱크대(p159_8) [8개]
160	실내장식구입비	N.A.
161	가구조명장식서비스이용금액	N.A.
162	가정용섬유구입비	침구(p162_1), 커튼(p162_2) [2개]
163	가전가정용기기구입비	전기밥솥(p163_1), 가스레인지(p163_2), 전자레인지(p163_3), 전기레인지(p163_4), 냉장고(p163_5), 김치냉장고(p163_6), 에어컨(p163_7), 선풍기(p163_8), 공기청정기(p163_9), 세탁기(p163_10), 의류건조기(p163_11), 식기세척기(p163_12), 청소기(p163_13), 소형주방가전(p163_14), 보온매트(p163_15), 헤어드라이어(p163_16), 보일러(p163_17) [17개]
164	가전관련서비스이용금액	가전제품수리비(p164_1), 가전제품렌탈비(p164_2)[2개]
165	가사용품구입비	식기(p165_1), 컵(p165_2), 숟(p165_3), 프라이팬(p165_4), 냄비(p165_5), 수저(p165_6), 밀폐용기(p165_7), 부엌용용구

		(p165_8), 소형가사용품(p165_9), [9개]
166	가정용공구기타구입비	건전지(p166_1)
167	가사소모품구입비	세탁세제(p167_1), 섬유유연제(p167_2), 전구(p167_3), 부엌용세제(p167_4), 청소용세제(p167_5), 살충제(p167_6), 가정용비닐용품(p165_7), 키친타월(p165_8), 방향제(p165_9), 습기제거제(p165_10) [10개]
168	가사서비스금액	가사도우미료(p168_1) [1개]
169	[6] 보건제품구입비	
170	의약품구입비	[의약품 p170] 감기약(p170_1), 진통제(p170_2), 소화제(p170_3), 위장약(p170_4), 진해거담제(p170_5), 소염진통제(p170_6), 피부질환제(p170_7), 치과구강용약(p170_8), 조제약(p170_9), 한방약(p170_10), 비타민제(p170_11), 병원약품(p170_12), 홍삼(p170_12), 건강기능식품(p170_13), 유산균(p170_14), 인삼(p170_15) [15개]
171	의료용소모품구입비	종이거저귀(p171_1), 생리대(p171_2), 마스크(p171_3), 반창고(p171_4), 칫솔(p171_5), 치약(p171_6), 비누(p171_7), 화장지(p171_8), 구강세정제(p171_9), 치료재료(p171_10) [10개]
172	보건의료용품기구구입비	안경(p172_1), 콘택트렌즈(p172_2), 의료측정기(p172_3), 보청기(p172_4) [4개]
173	외래의료서비스이용금액	외래진료비(p173_1), 병원검사료(p173_2) [2개]
174	치과서비스이용금액	치과진료비(p174_1), 치과보철료(p174_2) [2개]
175	기타의료서비스이용금액	한방진료비(p175_1), 약국조제료(p175_2), 건강검진비(p175_3), 건강기기렌탈비(p175_4) [4개]
176	입원서비스이용금액	입원진료비(p176_1) [1개]
177	[7] 교통비	
178	자동차구입비	소형승용차(p178_1), 중형승용차(p178_2), 대형승용차(p178_3), 경승용차(p178_4), 다목적승용차(p178_5), 수입승용차(p178_6), 전기동력차(p178_7) [7개]
179	기타운송기구구입비	자전거 (p179_1) [1개]
180	운송기구유지수리비	자동차수리비(p180_1), 엔진오일교체료(p180_2), 세차료(p180_3), 자동차검사료(p180_4), 자동차용품(p180_5), 자동차타이어(p180_6) [6개]
181	운송기구연료비	휘발유(p181_1), 자동차용LPG(p181_2) [2개]
182	기타개인교통서비스이용금액	주차료(p182_1), 도로통행료(p182_2), 자동차학원비(p182_3), 승용차대리운전(p182_4), 승용차임차료(p182_5) [5개]
183	철도운송금액	열차료(p183_1), 도시철도료(p183_2) [2개]
184	육상운송금액	시내버스료(p184_1), 시외버스료(p184_2), 택시료(p184_3) [3개]
185	기타운송금액	국제항공료(p185_1), 국내항공료(p185_2), 여객선료(p185_3)[3개]
186	기타교통관련서비스이용금액	이삿짐운송료(p186_1), 택배이용료(p186_2) [2개]
187	[8] 통신비	
188	우편서비스이용금액	우편료(p188_1) [1]

189	통신장비구입비	휴대전화기(p189_1) [1]
190	통신서비스이용금액	유선전화료(p190_1), 휴대전화료(p190_2), 인터넷이용료(p190_3), 방송수신료(p190_4), 휴대전화기수리비(p190_5) [5]
191	[9] 오락문화비	
192	영상음향기기구입비	TV(p192_1), 영상음향기기(p192_2), 컴퓨터(p192_3), 휴대용멀티미디어기기(p192_4), 블랙박스(p192_5)[5]
193	사진광학장비구입비	N.A.
194	정보처리장치구입비	컴퓨터소모품(p194_1)[1]
195	기록매체구입비	저장장치(p195_1)
196	영상음향정보기기수리비	컴퓨터수리비(p196_1), [1]
197	내구재구입비	N.A.
198	악기기구입비	악기(p198_1) [1]
199	오락문화내구재유지수리비	N.A.
200	장난감취미용품구입비	장난감(p200_1)[1]
201	캠핑운동관련용품구입비	헬스기구(p201_1), 레저용품(p201_2), 운동용품(p201_3)[3]
202	화훼관련용품구입비	화초(p202_1), 원예용품(p202_2)[2]
203	애완동물관련물품구입비	반려동물용품(p203_1), 반려동물관리비(p203_2)[2]
204	화훼애완동물서비스이용금액	N.A.
205	운동오락서비스이용금액	수영장이용료(p205_1), 볼링장이용료(p205_2), 헬스클럽이용료(p205_3), 골프연습장이용료(p205_4), 골프장이용료(p205_5), 당구장이용료(p205_6), 노래방이용료(p205_7), pc방이용료(p205_8), 놀이시설이용료(p205_9), 운동경기관람료(p205_10) [10]
206	문화서비스이용금액	영화관람료(p206_1), 공연예술관람료(p206_2), 관람시설이용료(p206_3), 독서실비(p206_4), 문화강습료(p206_5), 온라인콘텐츠이용료(p206_6), 사진서비스료(p206_7) [7]
207	복권구입비	N.A.
208	서적구입비	서적(p208_1), 출판물(p208_2), 유아용학습교재(p208_3), 초등학교학습서(p208_4), 중학교학습서(p208_5), 고등학교학습서(p208_6), 대학교재(p208_7) [7]
209	기타인쇄물구입비	신문(p209_1) [1]
210	문구구입비	종이문구(p210_1), 기타문구(p210_2), 필기구(p210_3), 회화용구(p210_4)[4]
211	단체여행경비	국내단체여행비(p211_1), 해외단체여행비(p211_2)[2]
212	[10]교육비	
213	정규교육비 [=214+215+216]	-
214	초등교육비	유치원납입금(p214_1)
215	중등교육비	-
216	고등교육비	전문대학납입금(p216_1), 국공립대학교납입금(p216_2), 사립대학교납입금(p216_3), 국공립대학원납입금(p216_4), 사립대학원납입금(p216_5) [5]
217	학원보습교육비[=218+219]	-
218	학생학원교육비	초등학생학원비(p218_1), 중학생학원비(p218_2), 고등학생학원비(p218_3), 음악학원비(p218_4), 미술학원비(p218_5), 운동학원비(p218_6), 전산학원비(p218_7), 가정학습지(p218_8), 기타학원비(p218_9) [9]

219	성인학원비	취업학원비(p219_1), 외국어학원비(p219_2), 운동강습료(p219_3) [3]
220	기타교육비	이러닝이용료(p220_1), 학교보충교육비(p220_2) [2]
221	[11] 음식숙박비	
222	식대	[외식] 김치찌개백반(p222_1), 된장찌개백반(p222_2), 비빔밥(p222_3), 설렁탕(p222_4), 갈비탕(p222_5), 삼계탕(p222_6), 해물짬(p222_7), 해장국(p222_8), 불고기(p222_9), 쇠고기(외식)(p222_10), 돼지갈비(외식)(p222_11), 삼겹살(외식)(p222_12), 오리고기(외식)(p222_13), 냉면(p222_14), 칼국수(p222_15), 죽(외식)(p222_16), 생선초밥(p222_17), 생선회(외식)(p222_18), 자장면(p222_19), 짬뽕(p222_20), 탕수육(p222_21), 볶음밥(p222_22), 돈가스(p222_23), 스테이크(p222_24), 스파케티(p222_25), 라면(외식)(p222_26), 김밥(p222_27), 떡볶이(p222_28), 치킨(p222_29), 햄버거(p222_30), 피자(p222_31), 쌀국수(p222_32), 커피(외식)(p222_33), 기타음료(외식)(p222_34), 소주(외식)(p222_35), 맥주(외식)(p222_36), 막걸리(p222_37), 구내식당식사비(p222_38), 도시락(p222_39), 외식제외(p222_40) [40]
223	숙박비	호텔숙박료(p223_1), 여관숙박료(p223_2), 콘도이용료(p223_3), 학교기숙사비(p223_4), 휴양시설이용료(p223_5)[5]
224	[12]기타상품서비스이용금액	
225	이미용서비스이용금액	이발료(p225_1), 미용료(p225_2), 뷰티미용료(p225_3), 목욕료(p225_4), 찜질방이용료(p225_5) [5]
226	이미용기기구입비	면도기(p226_1) [1]
227	위생이미용용품구입비	[화장품] 샴푸(p227_1), 바디워시(p227_2), 기초화장품(p227_3), 기능성화장품(p227_4), 색조화장품(p227_5), 모발염색약(p227_6) [6]
228	시계장신구구입비	손목시계(p228_1), 장신구(p228_2), 선글라스(p228_3), 지갑(p228_4)[4]
229	기타개인용품구입비	가방(p229_1), 핸드백(p229_2), 우산(p229_3), 유모차(p229_4) [4]
230	복지시설비용금액	산후조리원이용료(p230_1), 보육시설이용료(p230_2), 요양시설이용료(p230_3) [3]
231	보험료	보험서비스료(p231_1), 자동차보험료(p231_2)[2]
232	기타금융구입비	금융수수료(p232_1) [1]
233	기타서비스금액구입비	대입전형료(p233_1), 시험응시료(p233_2), [개인서비스] 장례비(p233_3), 간병도우미료(p233_4), 부동산중개수수료(p233_5) [공공서비스] 행정수수료 (p233_6)[=> 2014년 이후 계속 100] [6]

[표 3] 목적별 소비지출 항목 비교: 소비자물가 vs 가계동향조사

	소비자물가		가계동향조사	
	품목수	가중치	품목수	세부 항목수
총 지 수	458	1000.0		
1. 식료품 및 비주류음료	140	154.5		
· 빵 및 곡물	18	24.0	18개(=7+8+3)	3
· 육 류	7	30.4	7개(=4+3)	2
· 어류및수산	19	15.0	19개(=11+2+6)	3
· 우유,치즈및계란	5	10.5	5개	1
· 식 용 유 지	2	1.3	2개	1
· 과 일	20	16.2	20개	1
· 채소 및 해조	30	18.4	33개(=30+3)	2
· 과자,빙과류및당류	11	11.1	11개	1
· 기타 식료품	20	17.3	17개(=9+8)	2
· 커피,차및코코아	2	3.7	2개	1
· 생수, 청량음료 등*	6	6.6	6개	1
2. 주류 및 담배	7	16.5	7개(=6+1)	2
3. 의류 및 신발	25	48.6	25개(=14+2+3+2+4)	5
4. 주택,수도,전기 및 연료	15	171.6	16개(=2+2+4+1+7)	5
5. 가정용품 및 가사서비스	50	53.9	48개(=9+2+16+2+18+1)	6
6. 보 건	34	87.2	35개(=13+9+4+2+2+4+1)	7
7. 교 통	33	106.0	27개(=7+1+4+3+2+3+3+4)	8
8. 통 신	6	48.4	6개(=1+1+4)	3
9. 오락 및 문화	47	57.5	47개(=5+1+1+1+1+3+2+2+11+6+7+1+4+2)	14
10. 교 육	20	70.3	22개(=6+4+3+2+7)	5
11. 음식 및 숙박	44	131.3	44개(=39+5)	2
12. 기타상품 및 서비스	37	54.2	35개(=5+1+7+6+2+3+1+2+8)	9

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2. 항목별 라스파이레스 CPI 산출

- 추정 소비자 물가지수는 공식 소비자 물가지수와 괴리를 보이는 것으로 나타남
 - 추정 소비자 물가지수는 기준시점 2020년 전인 2018, 2019년에는 공식 소비자 물가지수보다 작은 것으로 추정된 반면, 기준년 후인 2021, 2022년에는 공식 소비자물가지수보다 큰 것으로 나타남
 - 양자의 괴리는 기본적으로 2020년 기준 항목별 가중치의 차이에 주로 기인
 - 항목별 소비자 물가지수를 이용하여 전체 소비자물가지수를 다음과 같이 산출

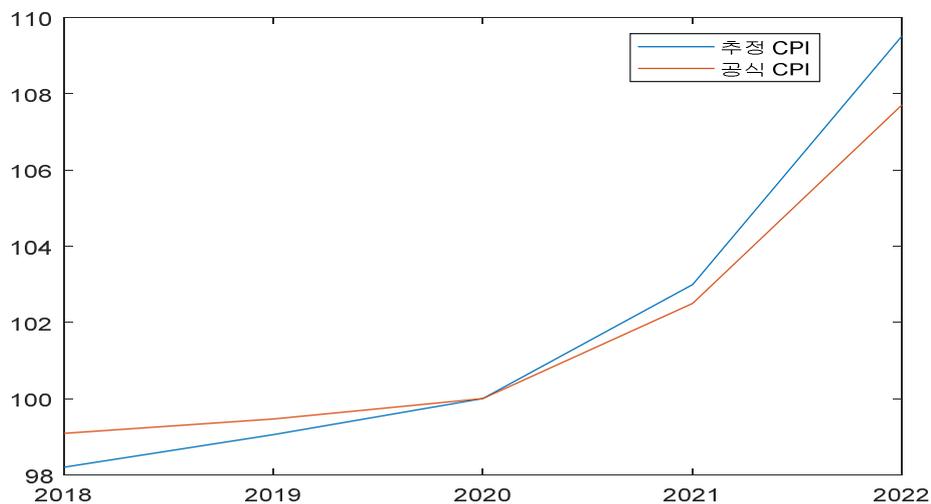
$$- CPI_{2020,t} = \sum_{g=1}^G W_g \cdot CPI_{2020,t}^g \quad \text{여기에서 } G=12.$$

[표 4] 추정 CPI와 공식 CPI

연도	공식 CPI	추정 CPI
2018	99.1	98.2
2019	99.5	99.1
2020	100.0	100.0
2021	102.5	103.0
2022	107.7	109.5

주 1) 추정 CPI는 미시자료를 이용하여 상술한 방식으로 추정된 라스파이레스 CPI

[그림 1] 추정 CPI와 공식 CPI



□ 추정 CPI와 공식 CPI의 차이가 발생한 항목을 파악하기 위하여 항목별 추정 CPI와 공식 CPI를 비교

- 2018 및 2019년의 괴리는 통신과 교육의 추정 CPI가 공식 CPI에 비하여 낮은 데 주로 기인한 것으로 나타났음
- 한편, 2021 및 2022년의 괴리는 주택, 수도, 전기 연료의 추정 CPI가 공식 CPI에 비하여 상대적으로 높은 것으로 추정된 데 주로 기인
 - 교통 CPI도 공식 CPI에 비하여 상대적으로 높게 추정되었음
- 양자의 괴리에 주로 큰 기여를 한 항목은 아래의 표를 통하여 확인할 수 있음

[표 5] 추정 CPI와 공식 CPI의 차이: 추정 CPI - 공식 CPI

	2018	2019	2020	2021	2022
전체	-0.9	-0.4	0.0	0.5	1.8
1. 식료품 및 비주류음료	-0.3	1.2	0.0	-1.1	0.5
2. 주류 및 담배	-1.3	-0.5	0.0	0.5	1.6
3. 의류 및 신발	-1.0	-0.2	0.0	0.2	1.6
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	0.8	0.9	0.0	2.7	10.4
5. 가정용품 및 가사 서비스	1.2	-0.2	0.0	0.0	1.0
6. 보건	1.9	1.1	0.0	-1.8	-4.3
7. 교통	-0.8	-0.9	0.0	1.9	1.8
8. 통신	-4.3	-2.2	0.0	-0.6	-1.2
9. 오락 및 문화	-3.1	-1.9	0.0	2.2	3.1
10. 교육	-4.0	-3.0	0.0	0.2	0.6
11. 음식 및 숙박	-1.0	-0.3	0.0	-0.1	-0.1
12. 기타 상품 및 서비스	-1.5	-1.2	0.0	0.7	1.2

[표 6] 괴리에 대한 기여도

	2018	2019	2020	2021	2022
1. 식료품 및 비주류음료	-0.04	0.20	0.00	-0.18	0.09
2. 주류 및 담배	-0.02	-0.01	0.00	0.01	0.03
3. 의류 및 신발	-0.05	-0.01	0.00	0.01	0.08
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	0.10	0.11	0.00	0.33	1.28
5. 가정용품 및 가사 서비스	0.07	-0.01	0.00	0.00	0.05
6. 보건	0.18	0.11	0.00	-0.17	-0.41
7. 교통	-0.10	-0.11	0.00	0.23	0.22
8. 통신	-0.21	-0.11	0.00	-0.03	-0.06
9. 오락 및 문화	-0.17	-0.11	0.00	0.12	0.18
10. 교육	-0.23	-0.17	0.00	0.01	0.03
11. 음식 및 숙박	-0.13	-0.03	0.00	-0.01	-0.01
12. 기타 상품 및 서비스	-0.13	-0.10	0.00	0.06	0.11

주: 기여도 산출을 위한 가중치는 본 연구의 라스파이레스 추정예 이용된 가중치를 이용

□ 라스파이레스 CPI 추정: 전체 및 12개 항목

- 전체 CPI 지수의 2020~2022 연평균 증가율은 추정 라스파이레스 CPI가 3.4%로 공식 CPI 상승률 2.7%를 상회함
 - 이러한 현상은 주택, 수도, 전기 및 연료, 오락 및 문화, 교육, 그리고 교통 항목의 상대적으로 높은 상승률 등에 주로 기인
 - 이는 [표 12]에 잘 나타나 있음

[표 7] 추정 라스파이레스 CPI: 전체 및 지출목적별

연도	지수					증가율(단위: %)			
	2018	2019	2020	2021	2022	2020	2021	2022	평균증가율
전체 CPI	98.2	99.1	100.0	103.0	109.5	1.0	3.0	6.3	3.4
1. 식료품 및 비주류음료	95.5	97.0	100.0	104.8	112.7	3.1	4.8	7.6	5.1
2. 주류 및 담배	97.7	99.2	100.0	101.0	104.2	0.8	1.0	3.2	1.7
3. 의류 및 신발	98.2	99.1	100.0	100.7	105.3	0.9	0.7	4.5	2.1
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	99.1	100.4	100.0	104.3	117.6	-0.4	4.3	12.8	5.6
5. 가정용품 및 가사 서비스	99.1	99.8	100.0	101.8	107.7	0.2	1.8	5.8	2.6
6. 보건	100.0	99.7	100.0	98.1	96.4	0.3	-1.9	-1.7	<u>-1.1</u>
7. 교통	102.9	101.0	100.0	108.2	118.5	-1.0	8.2	9.5	5.6
8. 통신	100.2	100.0	100.0	98.5	98.9	0.0	-1.5	0.4	-0.4
9. 오락 및 문화	98.2	99.1	100.0	102.6	106.4	0.9	2.6	3.7	2.4
10. 교육	97.6	99.2	100.0	101.1	102.8	0.8	1.1	1.7	1.2
11. 음식 및 숙박	96.3	98.8	100.0	102.7	110.4	1.2	2.7	7.6	3.8
12. 기타 상품 및 서비스	95.0	96.9	100.0	102.7	109.5	3.2	2.7	6.7	4.2

[표 8] 공식 CPI: 전체 및 지출목적별

연도	지수					증가율(단위: %)			
	2018	2019	2020	2021	2022	2020	2021	2022	평균증가율
전체 CPI	99.1	99.5	100.0	102.5	107.7	0.5	2.5	5.1	2.7
1. 식료품 및 비주류음료	95.7	95.8	100.0	105.9	112.2	4.4	5.9	5.9	5.4
2. 주류 및 담배	99.1	99.7	100.0	100.4	102.6	0.3	0.4	2.2	1.0
3. 의류 및 신발	99.2	99.3	100.0	100.6	103.7	0.7	0.6	3.1	1.5
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	98.4	99.5	100.0	101.6	107.2	0.5	1.6	5.5	2.5
5. 가정용품 및 가사 서비스	97.9	100.0	100.0	101.9	106.8	0.0	1.9	4.8	2.2
6. 보건	98.1	98.5	100.0	99.9	100.8	1.5	-0.1	0.8	0.8
7. 교통	103.7	101.9	100.0	106.3	116.7	-1.8	6.3	9.7	4.7
8. 통신	104.5	102.1	100.0	99.1	100.0	-2.1	-0.9	0.9	-0.7
9. 오락 및 문화	101.3	101.0	100.0	100.4	103.3	-1.0	0.4	2.8	0.8
10. 교육	101.6	102.2	100.0	100.9	102.2	-2.1	0.9	1.3	0.0
11. 음식 및 숙박	97.3	99.1	100.0	102.7	110.5	0.9	2.7	7.6	3.8
12. 기타 상품 및 서비스	96.5	98.1	100.0	102.0	108.3	2.0	2.0	6.1	3.4

[표 9] 추정 CPI 증가율 - 공식 CPI 증가율

(단위: %p)

	2020	2021	2022	2020~2022 연평균 증가율
전체 CPI	0.4	0.5	1.3	0.7
1. 식료품 및 비주류음료	-1.3	-1.1	1.6	-0.3
2. 주류 및 담배	0.5	0.5	1.1	0.7
3. 의류 및 신발	0.2	0.2	1.4	0.6
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	-0.9	2.7	7.3	3.0
5. 가정용품 및 가사 서비스	0.2	0.0	1.0	0.4
6. 보건	-1.2	-1.8	-2.6	-1.8
7. 교통	0.9	1.9	-0.3	0.8
8. 통신	2.1	-0.6	-0.5	0.3
9. 오락 및 문화	1.9	2.2	0.9	1.7
10. 교육	3.0	0.2	0.4	1.2
11. 음식 및 숙박	0.3	-0.1	0.0	0.1
12. 기타 상품 및 서비스	1.3	0.7	0.5	0.8

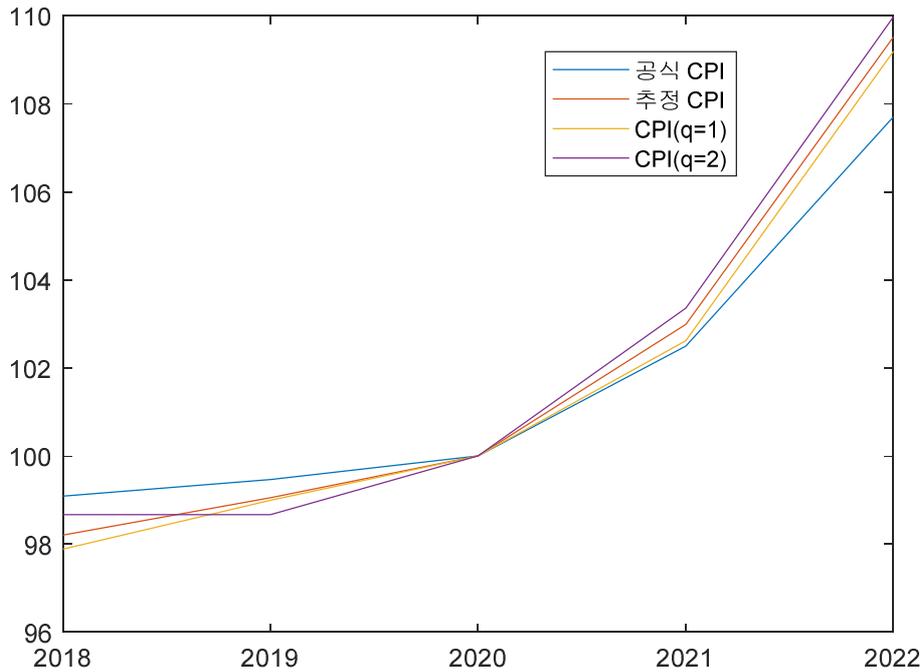
3. 소득분위별 라스파이레스 CPI 산출

- 오분위(quintile) 소득 기준으로 소득분위별 라스파이레스 CPI를 추정된 결과 2018~2022 동안 전반적으로 큰 차이는 나지 않는 것으로 나타남
 - 2018~2022년 추정 결과, 분위별 CPI와 전체 CPI의 차이의 범위는 -0.37~0.47로 그리 크지 않은 것으로 나타남
 - 2019년과 기준년 2020년을 제외하고는 상대적으로 높은 소득 분위인 제4 및 제5 오분위 CPI 지수가 상대적으로 전체 CPI보다 높은 것으로 나타남
 - 분석기간인 2019년 이후의 분위별 CPI 증가율은 모두 약 2.8%로 큰 차이가 나지 않는 것으로 나타남
 - 이는 오분위 그룹간 CPI 증가율의 차이가 시간이 지나면서 확대되는 방향으로 작용하지는 않았다는 것을 시사

[표 10] 오분위 기준의 CPI

연도	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위	전체
2018	97.9	98.1	98.3	98.4	98.7	98.2
2019	99.0	99.0	99.1	98.9	98.7	99.1
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	102.6	102.8	103.1	103.2	103.4	103.0
2022	109.2	109.5	109.8	109.8	110.0	109.5
분위별 CPI와 전체CPI의 차이						
2018	-0.32	-0.11	0.12	0.24	0.47	-
2019	-0.06	-0.01	0.03	-0.19	-0.38	-
2020	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
2021	-0.37	-0.15	0.10	0.19	0.37	-
2022	-0.33	-0.01	0.26	0.25	0.45	-
증가율 (%)						
2019	1.13	0.97	0.77	0.43	0.00	0.87
2020	1.02	0.97	0.93	1.15	1.35	0.96
2021	2.62	2.84	3.08	3.18	3.36	2.99
2022	6.40	6.49	6.50	6.40	6.40	6.34
연평균 증가율(%)	2.79	2.82	2.82	2.79	2.78	2.79

[그림 2] 1st 오분위 소득 가구와 5th 오분위 소득 가구의 CPI



- 라스파이레스 CPI 산출시 가중치의 기준이 되는 2020년 가계지출 비중의 특징은 다음과 같음
 - 가계지출에서 비중이 큰 항목은 식료품(16.4%), 음식 및 숙박(12.7%), 주택·수도·전기·연료(12.3%), 교통(12.2%) 등임
 - 보건 항목은 9.6%로 거의 10%에 가까움
 - 주류(1.6%), 의류 및 신발(4.8%)는 5% 미만으로 상대적으로 지출 비중이 낮은 항목임
 - 가정용품 및 가사서비스(5.7%), 오락 및 문화(5.6%) 그리고 교육(5.7%)은 비슷한 지출 비중을 보임
- (소득분위 ↘) 식료품·음료는 소득분위가 높을수록 지출 비중이 낮아지는 특징을 보임
 - 주류·담배, 주택·수도·전기·연료, 보건 항목도 유사한 모습

- (소득분위 ↗) 의류·신발은 소득분위가 높을수록 지출 비중도 높아지는 특징을 보임
 - 교통, 오락·문화, 교육, 기타상품·서비스도 유사한 모습을 보임
 - 음식·숙박은 제4오분위까지는 유사한 모습을 보이지만 제5오분위에서는 지출 비중이 하락
- 통신은 제2, 제3, 제4오분위에서의 지출 비중은 5%대이지만 약 극단 오분위에서는 4%대로 상대적으로 낮은 지출 비중을 보임
 - 가정용품·가사서비스도 제4오분위를 제외하고는 소득분위가 높을수록 지출이 높아지는 모습

[표 11] 2020년 가계동향 지출 비중: 전체 및 오분위(quintile) 소득 그룹

	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1. 식료품 및 비주류음료	16.40%	<u>23.57%</u>	<u>18.44%</u>	<u>16.99%</u>	<u>15.87%</u>	<u>13.11%</u>
2. 주류 및 담배	1.57%	<u>2.21%</u>	<u>2.06%</u>	<u>1.86%</u>	<u>1.47%</u>	<u>1.04%</u>
3. 의류 및 신발	4.80%	3.14%	4.17%	4.70%	5.21%	5.41%
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	12.30%	<u>19.34%</u>	<u>16.45%</u>	<u>13.03%</u>	<u>10.36%</u>	<u>9.05%</u>
5. 가정용품 및 가사서비스	5.68%	4.73%	5.20%	5.65%	5.49%	6.36%
6. 보 건	9.58%	<u>14.64%</u>	<u>10.90%</u>	<u>9.78%</u>	<u>8.56%</u>	<u>7.91%</u>
7. 교 통	12.17%	7.02%	9.64%	11.20%	12.36%	15.46%
8. 통 신	4.88%	4.42%	<u>5.43%</u>	<u>5.39%</u>	<u>5.26%</u>	4.21%
9. 오락 및 문화	5.63%	4.24%	4.88%	5.52%	5.96%	6.26%
10. 교 육	5.73%	1.13%	2.40%	4.30%	6.84%	8.80%
11. 음식 및 숙박	12.69%	9.22%	12.80%	13.30%	13.54%	12.84%
12. 기타상품 및 서비스	8.57%	6.34%	7.63%	8.27%	9.09%	9.53%

- (항목1) 식료품 및 비주류음료 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과
 - 소득분위별 CPI의 격차가 크지 않음
 - 2019~2022중 소득분위별 CPI의 연평균 증가율 범위는 3.29~3.44%로 작음

[표 12] 식료품 및 비주류음료 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 1)	cpi_1	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	95.5	95.4	95.4	95.5	95.5	95.5
2019	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	95.5
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	104.8	104.7	104.7	104.7	104.8	104.9
2022	112.7	112.2	112.6	112.8	112.9	113.1
증가율						
2019	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	0.0
2020	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	4.7
2021	4.8	4.7	4.7	4.7	4.8	4.9
2022	7.6	7.2	7.6	7.7	7.7	7.8
연평균증가율	3.37	3.29	3.36	3.39	3.41	3.44

- 항목1(식료품 및 비주류음료) 세부항목의 지출비중
 - 육류, 과일가공품, 채소가공품 지출 비중이 상대적으로 높음
 - 육류, 과일가공품은 소득이 높을수록 지출비중이 커지는 반면, 채소가공품에 대한 지출 비중은 소득분위가 높을수록 작아지는 것으로 나타남

[표 13] 항목1내 세부 항목의 지출 비중 평균: 전체 vs 5분위별

식료품비주류음료 (항목1)의 세부 항목	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.곡물구입비	5.7%	8.5%	6.1%	5.0%	4.4%	4.0%
2.곡물가공품구입비	5.4%	5.7%	5.8%	5.4%	5.1%	4.8%
3.빵떡류구입비	6.4%	4.6%	6.4%	7.0%	6.9%	7.4%
4.육류구입비	14.8%	12.7%	13.8%	15.0%	16.0%	17.0%
5.육류가공품구입비	3.3%	2.1%	3.1%	3.5%	3.9%	4.2%
6.신선수산물구입비	5.9%	6.8%	5.6%	5.6%	5.6%	5.7%
7.염건수산물구입비	1.9%	2.4%	1.9%	1.7%	1.8%	1.6%
8.기타수산물가공구입	2.2%	2.0%	2.3%	2.2%	2.2%	2.1%
9.유제품및알구입비	7.3%	7.4%	6.9%	7.2%	7.7%	7.4%
10.유지류구입비	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%
11.과일가공품구입비	10.0%	9.0%	9.4%	10.0%	10.6%	11.2%
12.채소가공품구입비	11.1%	13.9%	11.3%	10.4%	9.6%	9.2%
13.해조가공품구입비	1.1%	1.3%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%
14.당류과자류구입비	7.1%	5.3%	7.1%	7.8%	8.0%	7.6%
15.조미식품구입비	4.1%	5.3%	4.2%	3.9%	3.5%	3.2%
16.기타식품구입비	6.1%	5.6%	6.3%	6.4%	6.2%	6.3%
17.커피차구입비	2.7%	2.6%	3.0%	2.8%	2.7%	2.5%
18.쥬스기타음료구입비	4.1%	3.5%	4.7%	4.5%	4.1%	3.9%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 14] 항목1의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 대비 상대 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.곡물구입비	95.4	103.8	100.0	107.3	102.9
2.곡물가공품구입비	97.8	98.5	100.0	104.2	122.2
3.빵떡류구입비	93.4	98.2	100.0	104.3	113.3
4.육류구입비	95.5	96.3	100.0	109.0	120.3
5.육류가공품구입비	96.4	95.5	100.0	102.5	111.3
6.신선수산물구입비	95.3	94.7	100.0	101.2	105.3
7.염건수산물구입비	89.3	97.1	100.0	99.1	102.2
8.기타수산물가공구입비	93.7	97.8	100.0	100.8	106.7
9.유제품및알구입비	96.4	97.4	100.0	108.8	112.9
10.유지류구입비	95.4	96.5	100.0	107.0	132.9
11.과일가공품구입비	99.8	96.3	100.0	108.7	117.6
12.채소가공품구입비	94.7	90.2	100.0	103.0	110.5
13.해조가공품구입비	98.9	99.2	100.0	101.1	106.7
14.당류과자류구입비	98.3	99.2	100.0	101.6	110.5
15.조미식품구입비	98.6	100.4	100.0	103.7	115.7
16.기타식품구입비	82.4	97.5	100.0	101.6	107.4
17.커피차구입비	99.0	99.5	100.0	98.7	107.2
18.쥬스기타음료구입비	96.8	99.2	100.0	102.9	108.7

[표 15] 항목1의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.곡물구입비	8.8	-3.7	7.3	-4.2
2.곡물가공품구입비	0.7	1.6	4.2	17.3
3.빵떡류구입비	5.1	1.8	4.3	8.6
4.육류구입비	0.9	3.8	9.0	10.4
5.육류가공품구입비	-1.0	4.8	2.5	8.6
6.신선수산물구입비	-0.6	5.6	1.2	4.0
7.염건수산물구입비	8.7	3.0	-0.9	3.1
8.기타수산물가공구입비	4.3	2.3	0.8	5.9
9.유제품및알구입비	1.0	2.6	8.8	3.7
10.유지류구입비	1.1	3.7	6.9	24.3
11.과일가공품구입비	-3.5	3.9	8.7	8.2
12.채소가공품구입비	-4.7	10.9	3.0	7.3
13.해조가공품구입비	0.3	0.8	1.1	5.5
14.당류과자류구입비	0.9	0.8	1.6	8.7
15.조미식품구입비	1.8	-0.4	3.7	11.6
16.기타식품구입비	18.3	2.5	1.6	5.7
17.커피차구입비	0.5	0.5	-1.3	8.7
18.주스기타음료구입비	2.4	0.8	2.9	5.6

□ (항목2) 주류 및 담배 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 제1오분위와 제5오분위의 연평균 소득분위별 CPI 증가율이 상대적으로 높은 모습
- 2019~2022중 소득분위별 CPI의 연평균 증가율 범위는 1.25~1.37%

[표 16] 주류·담배 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 2)	cpi_2	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	97.7	97.7	97.8	97.8	97.7	97.7
2019	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	97.7
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	101.0	101.0	100.9	100.9	101.0	101.1
2022	104.2	104.4	104.0	103.9	104.3	104.5
증가율						
2019	1.47	1.49	1.46	1.45	1.48	0.00
2020	0.84	0.85	0.81	0.80	0.85	2.39
2021	0.96	1.01	0.89	0.85	1.00	1.08
2022	3.24	3.31	3.12	3.07	3.29	3.41
연평균증가율	1.30	1.33	1.25	1.23	1.32	1.37

□ (항목2) 주류 비중이 담배 비중에 비하여 훨씬 높음

- 제1오분위와 제5오분위의 주류 지출 비중이 상대적으로 여타 그룹에 비하여 높은 것으로 나타남
- 최근 4개 연도의 가격 증가율을 보면 주류 가격이 훨씬 높음
 - 담배가격은 최근 두 해는 줄어들고 있는 모습

[표 17] 항목2의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

주류담배 (항목2)의 세부 항목	전체	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
1.주류구입비	72.8%	74.1%	70.7%	69.8%	73.6%	75.8%
2.담배구입비	27.2%	25.9%	29.3%	30.2%	26.4%	24.2%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 18] 항목2의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.주류구입비	97.2	98.8	100.0	102.0	106.9
2.담배구입비	99.2	100.0	100.0	98.3	97.2

[표 19] 항목2의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.주류구입비	1.7	1.2	2.0	4.8
2.담배구입비	0.9	0.0	-1.7	-1.1

□ (항목3) 의류 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 제1오분위의 소득분위별 CPI 증가율이 상대적으로 높은 모습
- 2019~2022중 소득분위별 CPI의 연평균 증가율 범위는 1.31~1.54%

[표 20] 의류 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 3)	cpi_3	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	98.2	98.1	98.2	98.2	98.2	98.2
2019	99.1	99.1	99.1	99.1	99.0	98.2
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	100.7	100.8	100.8	100.7	100.7	100.7
2022	105.3	105.9	105.4	105.2	105.0	104.9
증가율						
2019	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.0
2020	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.8
2021	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
2022	4.5	5.0	4.6	4.4	4.3	4.2
연평균증가율	1.41	1.54	1.44	1.38	1.34	1.31

- (항목3) 직물 및 외의 비중이 압도적으로 높음
 - 그 다음으로 신발 지출 비중이 높은 것으로 나타남
 - 최근 4개 연도 가운데 2022년의 가격 상승률이 두드러짐
 - 특히, 기타의복의 상승률은 매우 높은 모습

[표 21] 항목3의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

의류신발	전체	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
1.직물및외의구입비	60.4%	49.9%	57.9%	61.7%	65.5%	68.4%
2.내의구입비	9.4%	11.7%	9.9%	9.2%	8.2%	7.4%
3.기타의복구입비	9.3%	14.2%	10.3%	8.4%	7.1%	5.9%
4.의복관련서비스구입비	4.8%	5.3%	5.2%	4.5%	4.4%	4.5%
5.신발구입비	16.1%	18.8%	16.7%	16.2%	14.8%	13.8%
(전체) 의류신발	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 22] 항목3의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.직물및외의구입비	98.5	99.0	100.0	100.4	103.6
2.내의구입비	98.9	99.5	100.0	100.3	103.7
3.기타의복구입비	97.7	100.1	100.0	101.8	114.1
4.의복관련서비스구입비	96.0	98.1	100.0	101.8	108.9
5.신발구입비	97.4	98.7	100.0	101.5	106.2
(전체) 의류신발	98.2	99.1	100.0	100.7	105.3

[표 23] 항목3의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.직물및외의구입비	0.5	1.0	0.4	3.3
2.내의구입비	0.6	0.5	0.3	3.4
3.기타의복구입비	2.5	-0.1	1.8	12.1
4.의복관련서비스구입비	2.2	1.9	1.8	7.0
5.신발구입비	1.4	1.3	1.5	4.7
(전체) 의류신발	0.9	0.9	0.7	4.5

- (항목4) 주택, 수도, 전기 및 연료 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과
 - 2022년 모든 소득분위에서 소득분위별 CPI 증가율이 여타 연도에 비하여 매우 높은 모습
 - 2019~2022중 소득분위별 CPI의 연평균 증가율 범위는 3.23~3.75%

[표 24] 항목4의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

(항목 4)	cpi_4	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	99.1	99.9	99.5	99.0	98.7	98.2
2019	100.4	100.9	100.6	100.3	100.2	98.2
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	104.3	104.2	104.0	104.4	104.5	104.7
2022	117.6	117.9	116.7	117.6	117.9	118.1
증가율						
2019	1.3	0.9	1.0	1.3	1.5	0.0
2020	-0.4	-0.8	-0.5	-0.3	-0.2	1.8
2021	4.3	4.2	4.0	4.4	4.5	4.7
2022	12.8	13.2	12.2	12.7	12.8	12.8
연평균증가율	3.48	3.37	3.23	3.50	3.62	3.75

- (항목4) 연료구입비의 비중이 40%를 초과하여 가장 높음
 - 그 다음으로 기타주거관련서비스구입비, 실제주거비이며 각각 약 21% 및 20%를 차지함
 - 2022년 연료구입비 상승률은 25.1%로 이례적으로 매우 높았음

[표 25] 주거수도광열비(항목4)의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

주거수도광열비	전체 (w1)	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
1.실제주거비구입비	20.4%	25.5%	28.4%	19.6%	15.2%	10.8%
2.주택유지수선구입비	5.9%	5.4%	5.5%	6.2%	5.6%	6.9%
3.상하수도폐기물처리비	10.6%	9.9%	9.5%	10.8%	11.7%	11.7%
4.기타주거관련서비스구입비	21.0%	14.1%	16.3%	21.8%	25.7%	29.7%
5.연료비구입비	42.1%	45.0%	40.3%	41.7%	41.8%	40.9%
(전체) 주거수도광열비	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 26] 항목4의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.실제주거비구입비	99.9	99.8	100.0	101.3	103.1
2.주택유지수선구입비	94.8	98.1	100.0	105.0	113.3
3.상하수도폐기물처리비	97.0	98.7	100.0	102.9	105.0
4.기타주거관련서비스구입비	90.8	95.1	100.0	105.3	110.5
5.연료비구입비	104.1	104.1	100.0	105.6	132.1
(전체) 주거수도광열비	99.1	100.4	100.0	104.3	117.6

[표 27] 주거수도광열비(항목4)의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.실제주거비구입비	-0.1	0.2	1.3	1.8
2.주택유지수선구입비	3.5	1.9	5.0	7.9
3.상하수도폐기물처리비	1.7	1.4	2.9	2.1
4.기타주거관련서비스구입비	4.8	5.1	5.3	4.9
5.연료비구입비	0.0	-3.9	5.6	25.1
(전체) 주거수도광열비	1.3	-0.4	4.3	12.8

□ (항목5) 가정용품 및 가사서비스의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 소득분위가 낮을수록 연평균 소득분위별 CPI 증가율이 높은 모습
- 2019~2022중 소득분위별 CPI의 연평균 증가율 범위는 1.52~1.87%
- 2022년 증가율이 이례적으로 높음 ([표 28] 참조)

[표 28] 가정용품·가사서비스 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 5)	cpi_5	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	99.1	98.9	99.0	99.1	99.2	99.2
2019	99.8	99.7	99.8	99.8	99.9	99.2
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	101.8	101.9	101.9	101.8	101.8	101.8
2022	107.7	108.5	108.1	107.6	107.3	107.0
증가율						
2019	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.0
2020	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.8
2021	1.8	1.9	1.9	1.8	1.8	1.8
2022	5.8	6.5	6.1	5.7	5.4	5.1
연평균증가율	1.69	1.87	1.77	1.66	1.58	1.52

[표 29] 가정용품가사서비스(항목5)의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

가정용품가사서비스	전체 (w1)	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
1. 가구조명구입비	7.9%	4.2%	6.9%	8.7%	9.4%	11.5%
2. 가정용섬유구입비	7.6%	6.1%	6.9%	8.0%	8.3%	9.1%
3. 가전가정용기기구입비	15.1%	11.2%	12.9%	15.7%	17.5%	19.7%
4. 가전관련서비스이용금액	12.3%	8.1%	11.0%	13.1%	14.8%	15.7%
5. 가사용품구입비	12.1%	11.9%	11.8%	12.3%	12.7%	12.1%
6. 가정용공구기타구입비	7.7%	8.7%	8.3%	7.7%	7.2%	6.1%
7. 가사소모품구입비	32.5%	42.7%	36.9%	30.7%	27.0%	21.6%
8. 가사서비스금액	4.8%	7.2%	5.2%	3.8%	3.0%	4.1%
(전체) 가정용품가사서비스	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 30] 항목5의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1. 가구조명구입비	94.7	99.0	100.0	103.7	111.5
2. 가정용섬유구입비	97.8	98.5	100.0	100.9	105.5
3. 가전가정용기기구입비	102.3	100.4	100.0	100.1	101.7
4. 가전관련서비스이용금액	101.3	102.5	100.0	102.5	102.1
5. 가사용품구입비	100.2	99.8	100.0	100.9	109.4
6. 가정용공구기타구입비	95.2	97.4	100.0	101.8	110.7
7. 가사소모품구입비	99.3	99.9	100.0	102.5	111.0
8. 가사서비스금액	94.0	98.0	100.0	101.9	107.5
(전체) 가정용품가사서비스	99.1	99.8	100.0	101.8	107.7

[표 31] 항목5의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1. 가구조명구입비	4.6	1.0	3.7	7.5
2. 가정용섬유구입비	0.7	1.5	0.9	4.6
3. 가전가정용기기구입비	-1.9	-0.4	0.1	1.6
4. 가전관련서비스이용금액	1.1	-2.4	2.5	-0.4
5. 가사용품구입비	-0.4	0.2	0.9	8.4
6. 가정용공구기타구입비	2.3	2.7	1.8	8.8
7. 가사소모품구입비	0.6	0.1	2.5	8.3
8. 가사서비스금액	4.3	2.0	1.9	5.5
(전체) 가정용품가사서비스	0.7	0.2	1.8	5.8

주: 가계동향의 가정용품가사서비스 세부 항목은 10개이지만 2개 세부항목(실내장식구입비 및 가구조명장식서비스이용금액)에 해당되는 품목별 가격지수가 없기 때문에 8개만 고려

□ (항목6) 보건 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 모든 소득분위에서 연평균 소득분위별 CPI 증가율이 마이너스를 기록
 - 특히, 2021 및 2022년 소득분위별 CPI가 모든 분위에서 감소
- 의약품 구입비와 외래의료서비스 이용비용이 큰 비중을 차지 ([표 33])
 - 최근 4년간 외래의료서비스 이용비용은 계속 감소하고 있는 모습으로 해당 항목의 감소를 주도하고 있는 모습 ([표 35])

[표 32] 보건 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 6)	cpi_6	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	100.0	99.8	99.8	100.1	100.1	100.3
2019	99.7	99.6	99.6	99.7	99.7	100.3
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	98.1	98.2	98.2	98.1	98.1	98.1
2022	96.4	96.4	96.6	96.4	96.4	96.3
증가율						
2019	-0.3	-0.1	-0.2	-0.4	-0.4	0.0
2020	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	-0.3
2021	-1.9	-1.8	-1.8	-1.9	-1.9	-1.9
2022	-1.7	-1.8	-1.6	-1.7	-1.7	-1.8
연평균증가율	-0.72	-0.68	-0.64	-0.76	-0.75	-0.81

[표 33] 항목6의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

보건제품구입비	전체 (w1)	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
1.의약품구입비	39.0%	46.3%	40.4%	36.5%	35.8%	33.7%
2.의료용소모품구입비	11.8%	8.8%	11.9%	13.0%	13.2%	12.7%
3.보건의료용품기구구입비	5.3%	3.8%	5.5%	5.4%	6.1%	6.2%
4.외래의료서비스이용금액	29.4%	29.8%	28.3%	29.7%	29.3%	29.9%
5.치과서비스이용금액	9.1%	6.8%	8.6%	9.8%	9.7%	11.1%
6.기타의료서비스이용금액	0.6%	0.3%	0.6%	0.8%	0.8%	0.9%
7.입원서비스이용금액	4.8%	4.2%	4.7%	4.9%	5.0%	5.5%
(전체) 보건제품구입비	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 34] 항목6의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.의약품구입비	94.6	97.5	100.0	100.7	102.5
2.의료용소모품구입비	96.5	97.5	100.0	97.5	102.1
3.보건의료용품기구구입비	100.1	99.1	100.0	98.8	98.0
4.외래의료서비스이용금액	108.8	104.2	100.0	93.4	82.8
5.치과서비스이용금액	99.7	98.2	100.0	100.9	102.4
6.기타의료서비스이용금액	97.7	98.4	100.0	103.0	105.0
7.입원서비스이용금액	98.4	98.4	100.0	101.5	103.0
(전체) 보건제약품구입비	100.0	99.7	100.0	98.1	96.4

[표 35] 항목6의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.의약품구입비	3.1	2.5	0.7	1.8
2.의료용소모품구입비	1.1	2.5	-2.5	4.7
3.보건의료용품기구구입비	-1.0	0.9	-1.3	-0.8
4.외래의료서비스이용금액	-4.3	-4.0	-6.6	-11.4
5.치과서비스이용금액	-1.6	1.9	0.9	1.5
6.기타의료서비스이용금액	0.7	1.7	3.0	2.0
7.입원서비스이용금액	-0.1	1.7	1.5	1.5
(전체) 보건제약품구입비	-0.3	0.3	-1.9	-1.7

□ (항목7) 교통 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 높은 소득분위에서 연평균 소득분위별 CPI 증가율이 상대적으로 더 높은 모습
 - 제3오분위에서는 두 자리 연평균 상승률을 보임
- 운송기구연료비와 육상운송금액이 상대적으로 큰 비중을 차지 ([표 37])
 - 최근 고유가로 인해 운송기구연료비와 기타운송금액(항공료포함)의 상승률이 매우 높은 모습이며, 기타운송기구(자전거 등)가격도 높은 상승률을 보임 ([표 39])

[표 36] 교통 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 7)	cpi_7	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	102.9	98.0	102.0	104.6	105.6	105.6
2019	101.0	99.4	100.7	101.5	101.8	105.6
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	108.2	105.0	107.6	109.5	110.1	109.9
2022	118.5	111.9	117.3	120.9	122.1	121.9
증가율						
2019	-1.9	1.4	-1.3	-2.9	-3.5	0.0
2020	-1.0	0.6	-0.7	-1.5	-1.8	-5.3
2021	8.2	5.0	7.6	9.5	10.1	9.9
2022	9.5	6.6	9.0	10.5	10.9	10.9
연평균증가율	2.86	2.70	2.84	2.94	2.95	2.91

[표 37] 항목7의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

교통비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.자동차구입비	2.2%	0.6%	1.0%	2.0%	2.8%	5.4%
2.기타운송기구구입비	0.5%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.9%
3.운송기구유지수리비	8.9%	4.9%	7.6%	10.3%	11.6%	11.1%
4.운송기구연료비	43.9%	22.9%	39.3%	51.7%	55.9%	54.8%
5.기타개인교통서비스비	4.7%	1.8%	4.3%	5.5%	5.7%	6.9%
6.철도운송금액	2.7%	2.8%	3.4%	2.5%	2.5%	2.2%
7.육상운송금액	22.1%	45.7%	25.7%	14.5%	10.4%	8.0%
8.기타운송금액	11.6%	16.6%	14.1%	9.7%	8.1%	7.9%
9.기타교통관련서비스비	3.5%	4.3%	4.0%	3.4%	2.6%	2.8%
(전체) 교통비	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 38] 항목7의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.자동차구입비	100.0	99.1	100.0	101.1	103.4
2.기타운송기구구입비	98.5	97.2	100.0	110.1	123.1
3.운송기구유지수리비	98.1	99.3	100.0	102.4	109.0
4.운송기구연료비	112.6	104.1	100.0	116.4	133.6
5.기타개인교통서비스이용금액	99.7	101.6	100.0	100.8	106.4
6.철도운송금액	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
7.육상운송금액	90.4	97.3	100.0	100.2	100.7
8.기타운송금액	98.5	98.7	100.0	104.1	116.6
9.기타교통관련서비스이용금액	96.5	98.3	100.0	105.4	111.4
(전체) 교통비	102.9	101.0	100.0	108.2	118.5

[표 39] 항목7의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.자동차구입비	-0.9	0.9	1.1	2.3
2.기타운송기구구입비	-1.3	2.9	10.1	11.8
3.운송기구유지수리비	1.2	0.7	2.4	6.4
4.운송기구연료비	-7.5	-4.0	16.4	14.8
5.기타개인교통서비스이용금액	1.9	-1.6	0.8	5.6
6.철도운송금액	0.0	0.0	0.0	0.0
7.육상운송금액	7.6	2.8	0.2	0.5
8.기타운송금액	0.3	1.3	4.1	12.0
9.기타교통관련서비스이용금액	1.9	1.7	5.4	5.7
(전체) 교통비	-1.9	-1.0	8.2	9.5

□ (항목8) 통신 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 모든 소득분위에서 연평균 소득분위별 CPI가 마이너스 증가율을 보임
 - 특히, 2021년에 비교적 큰 마이너스 증가율을 기록
- 통신서비스이용이 약 90%를 차지 ([표 41])
 - 통신장비가격이 2021년에 큰 폭의 마이너스 상승률을 보였으며, 통신서비스가격도 같은 연도에 1.0% 하락하였음 ([표 43])

[표 40] 통신 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 8)	cpi_8	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2
2019	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	100.2
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	98.5	98.7	98.5	98.5	98.3	98.3
2022	98.9	99.0	98.9	98.9	98.8	98.7
증가율						
2019	-0.3	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	0.0
2020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	-0.2
2021	-1.5	-1.3	-1.5	-1.5	-1.7	-1.7
2022	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
연평균증가율	-0.27	-0.24	-0.27	-0.27	-0.29	-0.30

[표 41] 항목8의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

통신비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.우편서비스이용금액	0.5%	0.7%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%
2.통신장비구입비	8.4%	5.3%	7.7%	8.4%	10.3%	10.9%
3.통신서비스이용금액	91.2%	93.9%	91.8%	91.2%	89.5%	88.8%
(전체) 통신비	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 42] 항목8의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.우편서비스이용금액	89.6	96.5	100.0	103.3	110.0
2.통신장비구입비	99.8	99.1	100.0	92.7	95.6
3.통신서비스이용금액	100.3	100.1	100.0	99.0	99.1
(전체) 통신비	100.2	100.0	100.0	98.5	98.9

[표 43] 항목8의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.우편서비스이용금액	7.7	3.6	3.3	6.4
2.통신장비구입비	-0.7	0.9	-7.3	3.1
3.통신서비스이용금액	-0.3	-0.1	-1.0	0.1
(전체) 통신비	-0.3	0.0	-1.5	0.4

□ (항목9) 오락 및 문화 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 낮은 소득분위일수록 연평균 소득분위별 CPI 증가율이 높은 특징 보임
 - 2019년 이후 모든 연도에서 그러한 특징이 나타남
- 세부항목 가운데 문화서비스이용 지출비중이 약 절반을 차지하여 가장 큰 비중을 차지 ([표 48])
 - 제1오분위 소득 가구에서는 항목내 약 67%의 비중을 보인 반면, 제5오분위 소득 가구에서는 약 37% 비중을 보이고 있어, 높은 소득분위일수록 지출 비중이 낮은 모습을 보임 ([표 50])

[표 44] 오락·문화 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 9)	cpi_9	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	98.2	98.0	98.1	98.3	98.2	98.3
2019	99.1	99.1	99.1	99.1	99.1	98.3
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	102.6	103.3	102.9	102.4	102.1	101.9
2022	106.4	107.4	106.8	106.2	105.7	105.6
증가율						
2019	0.9	1.1	1.0	0.9	0.9	0.0
2020	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.7
2021	2.6	3.3	2.9	2.4	2.1	1.9
2022	3.7	3.9	3.8	3.6	3.5	3.6
연평균증가율	1.63	1.85	1.71	1.56	1.48	1.44

[표 45] 항목9의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

오락문화비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.영상음향기기구입비	2.6%	2.1%	2.1%	2.6%	3.0%	3.5%
2.정보처리장치구입비	3.9%	1.3%	3.1%	3.9%	5.4%	6.7%
3.기록매체구입비	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%
4.영상음향정보기기수리비	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%	0.6%
5.악기기구구입비	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%
6.장난감취미용품구입비	4.7%	1.7%	3.7%	6.2%	6.9%	6.1%
7.캠핑운동관련용품구입비	3.6%	1.8%	2.9%	3.9%	4.8%	5.0%
8.화훼관련용품구입비	5.5%	8.0%	6.1%	4.6%	4.3%	3.8%
9.애완동물관련물품구입비	5.2%	5.0%	5.9%	5.7%	5.1%	4.1%
10.운동오락서비스이용금액	8.7%	4.6%	6.9%	9.5%	10.4%	13.5%
11.문화서비스이용금액	51.4%	66.7%	57.5%	48.7%	42.4%	36.7%
12.서적구입비	6.2%	3.1%	4.1%	6.0%	8.7%	10.1%
13.기타인쇄물구입비	1.1%	0.9%	1.2%	1.2%	1.0%	1.1%
14.문구구입비	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	3.8%	3.3%
15.단체여행경비	2.9%	1.3%	2.3%	3.3%	3.2%	5.0%
오락문화비	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 46] 항목9의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.영상음향기기구입비	105.1	102.9	100.0	98.5	98.0
2.정보처리장치구입비	93.3	96.1	100.0	98.5	100.7
3.기록매체구입비	116.1	95.0	100.0	97.2	100.3
4.영상음향정보기기수리비	100.0	100.0	100.0	110.9	113.7
5.악기기구구입비	98.2	99.7	100.0	100.6	102.7
6.장난감취미용품구입비	99.5	99.4	100.0	99.2	99.4
7.캠핑운동관련용품구입비	101.0	97.7	100.0	98.2	101.6
8.화훼관련용품구입비	98.1	98.7	100.0	104.6	116.9
9.애완동물관련물품구입비	100.4	99.1	100.0	100.9	104.6
10.운동오락서비스이용금액	97.7	99.3	100.0	101.2	104.4
11.문화서비스이용금액	97.5	99.0	100.0	104.2	107.6
12.서적구입비	97.5	99.3	100.0	100.4	102.4
13.기타인쇄물구입비	95.0	100.0	100.0	100.0	111.1
14.문구구입비	96.7	98.9	100.0	102.1	106.1
15.단체여행경비	104.6	102.8	100.0	102.2	114.0
오락문화비	98.2	99.1	100.0	102.6	106.4

[표 47] 항목9의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.영상음향기기구입비	-2.1	-2.8	-1.5	-0.5
2.정보처리장치구입비	3.0	4.1	-1.5	2.2
3.기록매체구입비	-18.2	5.3	-2.8	3.2
4.영상음향정보기기수리비	0.0	0.0	10.9	2.6
5.악기기구구입비	1.5	0.3	0.6	2.0
6.장난감취미용품구입비	-0.1	0.6	-0.8	0.2
7.캠핑운동관련용품구입비	-3.2	2.3	-1.8	3.4
8.화훼관련용품구입비	0.6	1.3	4.6	11.7
9.애완동물관련물품구입비	-1.3	0.9	0.9	3.7
10.운동오락서비스이용금액	1.7	0.7	1.2	3.1
11.문화서비스이용금액	1.5	1.0	4.2	3.2
12.서적구입비	1.9	0.7	0.4	2.0
13.기타인쇄물구입비	5.3	0.0	0.0	11.1
14.문구구입비	2.3	1.1	2.1	4.0
15.단체여행경비	-1.7	-2.7	2.2	11.6
오락문화비	0.9	0.9	2.6	3.7

□ (항목10) 교육 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 제2오분위 CPI 증가율이 가장 높음
 - 2019년 이후 모든 연도에서 그러한 특징이 나타남
- 세부항목 가운데 학원 교육비가 약 60%로 가장 높은 비중을 차지 ([표 49])
 - 제4오분위 소득 가구에서 학원 교육비 비중이 64.5%로 가장 높으며, 그 다음으로 제5오분위에서 61%로 높은 비중을 보임([표 51])

[표 48] 교육 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 10)	cpi_10	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	97.6	97.9	97.5	97.6	97.6	97.7
2019	99.2	99.5	99.0	99.2	99.2	97.7
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	101.1	101.1	101.2	101.0	101.1	101.0
2022	102.8	102.6	103.1	102.7	102.8	102.8
증가율						
2019	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	0.0
2020	0.8	0.5	1.0	0.8	0.8	2.4
2021	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0
2022	1.7	1.5	1.9	1.6	1.7	1.7
연평균증가율	1.03	0.94	1.12	1.01	1.05	1.02

[표 49] 항목10의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

교육비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.초등교육비	3.2%	2.5%	1.2%	3.9%	3.7%	3.2%
2.고등교육비	15.1%	12.2%	15.7%	12.2%	13.7%	18.2%
3.학생학원교육비	59.9%	40.3%	53.2%	59.3%	64.5%	61.0%
4.성인학원비	18.4%	37.6%	26.5%	21.0%	14.4%	15.1%
5.기타교육비	3.4%	7.4%	3.4%	3.6%	3.7%	2.5%
(전체) 교육비	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 50] 항목10의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.초등교육비	104.9	104.8	100.0	92.3	77.0
2.고등교육비	100.2	100.3	100.0	100.1	100.3
3.학생학원교육비	96.4	98.3	100.0	101.7	104.8
4.성인학원비	97.0	98.1	100.0	101.2	102.2
5.기타교육비	105.0	110.2	100.0	102.7	105.3
(전체) 교육비	97.6	99.2	100.0	101.1	102.8

[표 51] 항목10의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.초등교육비	-0.1	-4.5	-7.8	-16.6
2.고등교육비	0.1	-0.3	0.1	0.2
3.학생학원교육비	2.0	1.7	1.7	3.1
4.성인학원비	1.1	2.0	1.2	1.0
5.기타교육비	4.9	-9.2	2.7	2.6
(전체) 교육비	1.6	0.8	1.1	1.7

□ (항목11) 음식 숙박 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 모든 소득분위의 연평균 CPI 증가율이 비슷한 수준
- 외식비 등이 포함된 식대의 비중이 항목의 98.2%로 대부분을 차지 ([표 53])
- 식대의 가격 상승률이 2020년을 제외하고 숙박비 가격 상승률을 상회([표 55])

[표 52] 음식·숙박 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 11)	cpi_11	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	96.3	96.3	96.3	96.3	96.3	96.3
2019	98.8	98.8	98.8	98.8	98.8	96.3
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	102.7	102.7	102.7	102.7	102.6	102.6
2022	110.4	110.5	110.5	110.4	110.4	110.3
증가율						
2019	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0
2020	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	3.8
2021	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	2.6
2022	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.5
연평균증가율	2.78	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76

[표 53] 항목11의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

음식숙박비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.식대	98.2%	99.4%	98.8%	98.3%	97.6%	96.6%
2.숙박비	1.8%	0.6%	1.2%	1.7%	2.4%	3.4%
(전체) 음식숙박비	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 54] 항목11의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.식대	96.3	98.8	100.0	102.7	110.5
2.숙박비	98.0	98.5	100.0	100.4	104.9
(전체) 음식숙박비	96.3	98.8	100.0	102.7	110.4

[표 55] 항목11의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.식대	2.6	1.2	2.7	7.6
2.숙박비	0.6	1.5	0.4	4.4
(전체) 음식숙박비	2.6	1.2	2.7	7.6

□ (항목12) 기타상품 및 서비스 항목의 CPI와 소득분위별 CPI 추정 결과

- 제3오분위 및 제4오분위의 연평균 CPI 증가율이 여타 분위에 비하여 상대적으로 높은 모습
- 세부항목 가운데 보험료가 약 42.9%로 가장 큰 지출 비중을 차지([표 57])
 - 보험료 지출 비중은 높은 소득 분위일수록 상대적으로 더 높은 모습
- 보험료 지출 증가율은 꾸준히 높은 모습([표 59])

[표 56] 기타상품·서비스 항목의 CPI 및 소득분위별 CPI

(항목 12)	cpi_12	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2018	95.0	96.1	95.1	94.6	94.4	94.5
2019	96.9	97.7	97.0	96.6	96.4	94.5
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	102.7	102.1	102.6	102.9	102.9	102.9
2022	109.5	109.1	109.5	109.7	109.8	109.6
증가율						
2019	2.0	1.7	2.0	2.1	2.1	0.0
2020	3.2	2.3	3.1	3.5	3.7	5.8
2021	2.7	2.1	2.6	2.9	2.9	2.9
2022	6.7	6.8	6.7	6.7	6.7	6.5
연평균증가율	2.88	2.56	2.87	3.02	3.06	2.99

[표 57] 항목12의 세부 항목에 대한 지출 비중의 평균: 전체 vs 5분위별

	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.이미용서비스이용금액	21.3%	34.5%	22.1%	17.2%	14.5%	14.2%
2.이미용기기구입비	0.6%	0.4%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%
3.위생이미용용품구입비	24.2%	30.8%	25.4%	21.9%	20.8%	19.8%
4.시계장신구구입비	1.5%	1.1%	1.7%	1.6%	1.5%	1.6%
5.기타개인용품구입비	3.6%	2.7%	3.4%	3.6%	4.2%	4.7%
6.복지시설비용금액	1.2%	0.7%	1.1%	1.4%	1.4%	1.7%
7.보험료	42.9%	26.1%	41.7%	49.3%	51.9%	50.6%
8.기타금융구입비	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
9.기타서비스금액구입비	4.5%	3.5%	3.9%	4.2%	4.9%	6.3%
기타상품 및 서비스	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 58] 항목12의 세부 항목 품목들의 2020년 기준 가격(2020년=100)

세부항목	2018	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	96.4	98.6	100.0	101.2	106.7
2.이미용기기구입비	106.6	104.0	100.0	97.5	106.9
3.위생이미용용품구입비	99.6	100.1	100.0	101.6	111.1
4.시계장신구구입비	94.9	97.1	100.0	101.2	102.5
5.기타개인용품구입비	100.8	101.3	100.0	97.9	101.8
6.복지시설비용금액	98.7	99.7	100.0	100.8	103.4
7.보험료	90.7	94.1	100.0	104.7	111.9
8.기타금융구입비	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
9.기타서비스금액구입비	97.9	92.7	100.0	101.6	102.9
(전체) 기타상품 및 서비스	95.0	96.9	100.0	102.7	109.5

[표 59] 항목12의 세부 항목내 품목들의 2020년 기준 가격의 상승률 (%)

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	2.3	1.5	1.2	5.4
2.이미용기기구입비	-2.5	-3.8	-2.5	9.6
3.위생이미용용품구입비	0.5	-0.1	1.6	9.3
4.시계장신구구입비	2.3	3.0	1.2	1.3
5.기타개인용품구입비	0.5	-1.3	-2.1	3.9
6.복지시설비용금액	1.0	0.3	0.8	2.5
7.보험료	3.8	6.3	4.7	6.9
8.기타금융구입비	0.0	0.0	0.0	0.0
9.기타서비스금액구입비	-5.3	7.9	1.6	1.3
(전체) 기타상품 및 서비스	2.0	3.2	2.7	6.7

4. 품목별 물가 상승이 지수에 미치는 효과

- 모든 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만큼 상승하는 경우의 추정 물가지수에 미치는 효과를 산출
 - 12개 항목별 물가지수는 가중치만큼이 증가하는 효과
 - 항목1(식료품·음료)은 1.64만큼 증가. 이는 1.64%의 증가에 해당됨
 - 그 밖에 상대적으로 가중치가 큰 항목11(음식·숙박)이 1.27, 항목4(주택·수도·전기·연료)가 1.23, 그리고 항목7(교통)이 1.22만큼 증가하는 것으로 나타남
 - 그러나, 소득분위별 CPI에 미치는 효과는 서로 상이하게 나타남
 - 항목1(식료품·음료)은 제1오분위에서는 2.36만큼 증가하여 상대적으로 가장 많이 증가. 높은 소득 분위일수록 상대적으로 적게 증가
 - 항목4(주택·수도·전기·연료)도 낮은 소득분위의 CPI가 상대적으로 많이 증가하고 높은 소득분위의 CPI가 상대적으로 적게 증가하는 모습
 - 그러나, 항목11(음식·숙박)과 항목7(교통) 높은 소득 분위의 CPI가 상대적으로 많이 증가하고, 낮은 소득분위의 CPI가 상대적으로 적게 증가하는 것으로 나타남

<표 63> 2020년 기준으로 모든 품목들의 물가지수가 10만큼 상승하는 경우의 효과

	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1. 식료품 및 비주류음료	1.64	2.36	1.84	1.70	1.59	1.31
2. 주류 및 담배	0.16	0.22	0.21	0.19	0.15	0.10
3. 의류 및 신발	0.48	0.31	0.42	0.47	0.52	0.54
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	1.23	1.93	1.64	1.30	1.04	0.91
5. 가정용품 및 가사서비스	0.57	0.47	0.52	0.56	0.55	0.64
6. 보 건	0.96	1.46	1.09	0.98	0.86	0.79
7. 교 통	1.22	0.70	0.96	1.12	1.24	1.55
8. 통 신	0.49	0.44	0.54	0.54	0.53	0.42
9. 오락 및 문화	0.56	0.42	0.49	0.55	0.60	0.63
10. 교 육	0.57	0.11	0.24	0.43	0.68	0.88
11. 음식 및 숙박	1.27	0.92	1.28	1.33	1.35	1.28
12. 기타상품 및 서비스	0.86	0.63	0.76	0.83	0.91	0.95
소비자 물가	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

- (항목1)식료품비주류음류에 속하는 모든 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만
 만큼 상승하는 경우 전체 CPI 지수는 1.64 상승하는 것으로 추정됨
- 제1오분위 CPI를 약 2.36% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 1.3% 높이는 것
 으로 추정
 - 일반적으로 낮은 분위의 CPI를 상대적으로 더 높이는 것으로 추정됨
 - 세부항목중 육류, 채소가공품, 과일가공품이 해당 항목의 CPI에 상대적으로 큰
 영향을 주는 것으로 나타남
 - 이는 2020년 지출 비중에 의하여 결정됨
 - 전반적으로 모든 세부 항목의 가격 상승은 낮은 분위의 CPI를 상대적으로 많
 이 증가시키는 것으로 나타남
 - 이들 세부 항목의 물가 상승은 소득이 낮은 계층에 상대적으로 큰 부담
 으로 작용

[표 64] 2020년 기준으로 항목1의 각 세부 품목 물가지수가 10만씩 상승하는 효과

(항목1) 식료품비주류음료	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.곡물	0.094	0.135	0.106	0.098	0.091	0.075
2.곡물가공품	0.089	0.127	0.100	0.092	0.086	0.071
3.빵떡류	0.104	0.150	0.117	0.108	0.101	0.083
4.육류	0.242	0.348	0.272	0.251	0.234	0.193
5.육류가공품	0.054	0.078	0.061	0.056	0.052	0.043
6.신선수산물	0.097	0.139	0.109	0.100	0.094	0.078
7.염건수산물	0.031	0.045	0.035	0.032	0.030	0.025
8.기타수산물가공품	0.035	0.051	0.040	0.037	0.034	0.028
9.유제품및알	0.120	0.173	0.135	0.125	0.116	0.096
10.유지류	0.014	0.019	0.015	0.014	0.013	0.011
11.과일가공품	0.164	0.236	0.184	0.170	0.159	0.131
12.채소가공품	0.181	0.261	0.204	0.188	0.176	0.145
13.해조가공품	0.018	0.026	0.020	0.019	0.018	0.015
14.당류과자류	0.116	0.167	0.130	0.120	0.112	0.093
15.조미식품	0.067	0.097	0.076	0.070	0.065	0.054
16.기타식품	0.101	0.145	0.113	0.104	0.098	0.081
17.커피·차	0.044	0.064	0.050	0.046	0.043	0.036
18.쥬스기타음료	0.067	0.097	0.076	0.070	0.065	0.054
합계	1.640	2.357	1.844	1.699	1.587	1.311

- (항목2)주류·담배는 해당 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만큼 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.157 상승시키는 것으로 추정됨
 - 전반적으로 낮은 분위의 CPI를 상대적으로 더 크게 증가시키는 것으로 나타남
 - 제1오분위 CPI를 약 0.22% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 0.10% 높이는 것으로 나타남
 - 이들 세부 항목의 물가 상승은 소득이 낮은 계층에 상대적으로 큰 부담으로 작용
 - 주류 항목이 담배에 비하여 상대적으로 큰 영향을 줌

[표 65] 2020년 기준으로 항목2의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과

(항목2)주류담배	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.주류	0.114	0.161	0.150	0.136	0.107	0.076
2.담배	0.043	0.060	0.056	0.051	0.040	0.028
합계	0.157	0.221	0.206	0.186	0.147	0.104

- (항목3)의류·신발은 해당 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만큼 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.480 상승시키는 것으로 추정됨
 - 전반적으로 소득이 상대적으로 높은 분위의 CPI를 상대적으로 더 크게 증가시키는 것으로 나타남
 - 제5오분위 CPI를 약 0.54% 높이는 반면 제1오분위 CPI는 약 0.31% 높이는 것으로 나타남
 - 이들 세부 항목의 물가 상승은 소득이 높은 계층에 상대적으로 큰 부담으로 작용
 - 식물 및 외의 항목이 여타 세부 항목에 비하여 큰 영향을 줌

[표 66] 2020년 기준으로 항목3의 세부 품목 물가지수가 10만크 상승하는 효과

의류신발	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.직물및외의	0.290	0.190	0.252	0.284	0.315	0.327
2.내의	0.045	0.029	0.039	0.044	0.049	0.051
3.기타의복	0.045	0.029	0.039	0.044	0.049	0.050
4.의복관련서비스	0.023	0.015	0.020	0.022	0.025	0.026
5.신발	0.078	0.051	0.067	0.076	0.084	0.087
(전체) 의류신발	0.480	0.314	0.417	0.470	0.521	0.541

□ (항목4)주거수도광열비는 해당 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만크 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 1.23 상승시키는 것으로 추정됨

○ 전반적으로 소득이 상대적으로 낮은 분위의 CPI를 상대적으로 더 크게 증가시키는 것으로 나타남

- 제1오분위 CPI를 약 1.93% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 0.91% 높이는 것으로 나타남

- 이들 세부 항목의 물가 상승은 소득이 낮은 계층에 상대적으로 큰 부담을 줄 것으로 보임

○ 연료구입비가 여타 세부 항목에 비하여 큰 영향을 줌

[표 67] 2020년 기준으로 항목4의 세부 품목 물가지수가 10만크 상승하는 효과

주거수도광열비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.실제주거비구입비	0.251	0.395	0.336	0.266	0.212	0.185
2.주택유지수선구입비	0.072	0.114	0.097	0.077	0.061	0.053
3.상하수도폐기물처리비	0.131	0.205	0.175	0.138	0.110	0.096
4.기타주거관련서비스구입비	0.258	0.405	0.345	0.273	0.217	0.190
5.연료비구입비	0.518	0.814	0.692	0.548	0.436	0.381
(전체) 주거수도광열비	1.230	1.934	1.645	1.303	1.036	0.905

□ (항목5)가정용품가사서비스는 해당 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만크 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.568 상승시키는 것으로 추정됨

○ 전반적으로 소득이 상대적으로 높은 분위의 CPI를 상대적으로 더 크게 증가시키는 것으로 나타남

- 제1오분위 CPI를 약 0.47% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 0.64% 높이는 것으로 나타남
 - 이들 세부 항목의 물가 상승은 소득이 높은 계층에 상대적으로 큰 부담을 줄 것으로 보임
- 가사소모품구입비가 여타 세부 항목에 비하여 큰 영향을 줌

[표 68] 2020년 기준으로 항목5의 세부 품목 물가지수가 10만큼 상승하는 효과

가정용품가사서비스	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1. 가구조명구입비	0.045	0.037	0.041	0.045	0.043	0.050
2. 가정용섬유구입비	0.043	0.036	0.039	0.043	0.042	0.048
3. 가전가정용기기구입비	0.086	0.071	0.079	0.085	0.083	0.096
4. 가전관련서비스이용금액	0.070	0.058	0.064	0.069	0.067	0.078
5. 가사용품구입비	0.069	0.057	0.063	0.069	0.067	0.077
6. 가정용공구기타구입비	0.044	0.036	0.040	0.043	0.042	0.049
7. 가사소모품구입비	0.184	0.154	0.169	0.184	0.178	0.207
8. 가사서비스금액	0.027	0.023	0.025	0.027	0.026	0.031
(전체) 가정용품가사서비스	0.568	0.473	0.520	0.565	0.549	0.636

- (항목6)보건제품 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만큼 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.958 상승시키는 것으로 추정됨
- 전반적으로 소득이 상대적으로 낮은 분위의 CPI를 상대적으로 더 크게 증가시키는 것으로 나타남
 - 제1오분위 CPI를 약 1.46% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 0.79% 높이는 것으로 나타남
 - 이들 세부 항목의 물가 상승은 소득이 낮은 계층에 상대적으로 큰 부담을 줄 것으로 보임
 - 의약품구입비과 외래의료서비스이용비용이 여타 세부 항목에 비하여 큰 영향을 줌

[표 69] 2020년 기준으로 항목6의 세부 품목 물가지수가 10만크 상승하는 효과

보건제품구입비	전체	제1분위	제2분위	제3분위	제4분위	제5분위
1.의약품구입비	0.374	0.571	0.425	0.381	0.334	0.309
2.의료용소모품구입비	0.113	0.172	0.128	0.115	0.101	0.093
3.보건의료용품기구구입비	0.051	0.078	0.058	0.052	0.046	0.042
4.외래의료서비스이용금액	0.282	0.430	0.320	0.288	0.252	0.233
5.치과서비스이용금액	0.087	0.133	0.099	0.089	0.077	0.072
6.기타의료서비스이용금액	0.006	0.009	0.007	0.006	0.006	0.005
7.입원서비스이용금액	0.046	0.071	0.053	0.047	0.041	0.038
(전체) 보건제품구입비	0.958	1.464	1.090	0.978	0.856	0.791

- (항목7) 교통비에 속한 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만크 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 1.217 상승시키는 것으로 추정됨
- 전반적으로 상대적으로 소득이 높은 분위의 CPI를 상대적으로 더 크게 증가시키는 것으로 나타남
 - 제1분위 CPI를 약 0.70% 높이는 반면 제5분위 CPI는 약 1.55% 높이는 것으로 나타남
 - 이들 품목의 물가 상승은 소득이 높은 계층에 상대적으로 큰 부담을 줌
 - 운송기구연료비와 육상운송금액이 여타 세부 항목에 비하여 큰 영향을 줌

[표 70] 2020년 기준으로 항목7의 세부 품목 물가지수가 10만크 상승하는 효과

교통비	전체	제1분위	제2분위	제3분위	제4분위	제5분위
1.자동차구입비	0.027	0.016	0.021	0.025	0.027	0.034
2.기타운송기구구입비	0.006	0.004	0.005	0.006	0.006	0.008
3.운송기구유지수리비	0.108	0.062	0.086	0.099	0.110	0.137
4.운송기구연료비	0.534	0.308	0.423	0.492	0.542	0.678
5.기타개인교통서비스비	0.057	0.033	0.045	0.053	0.058	0.073
6.철도운송금액	0.033	0.019	0.026	0.030	0.033	0.042
7.육상운송금액	0.269	0.155	0.213	0.247	0.273	0.341
8.기타운송금액	0.141	0.081	0.112	0.130	0.143	0.179
9.기타교통관련서비스비	0.042	0.024	0.033	0.039	0.043	0.053
(전체) 교통비	1.217	0.702	0.964	1.120	1.236	1.546

- (항목8) 통신비에 속한 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만 큼 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.488 상승시키는 것으로 추정됨
 - 제2, 제3 및 제4오분위의 CPI를 약 0.53~0.54% 높여서 제1 및 제5오분위에 비하여 상대적으로 더 많이 증가시키는 것으로 나타남
 - 제1 및 제5오분위 CPI는 각각 약 0.44% 및 0.42% 높이는 것으로 나타남
 - 통신서비스이용금액이 가장 큰 영향을 줌

[표 71] 2020년 기준으로 항목8의 세부 품목 물가지수가 10만 큼 상승하는 효과

통신비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.우편서비스이용금액	0.002	0.002	0.003	0.002	0.002	0.002
2.통신장비구입비	0.041	0.037	0.045	0.045	0.044	0.035
3.통신서비스이용금액	0.445	0.403	0.495	0.491	0.479	0.384
(전체) 통신비	0.488	0.442	0.543	0.539	0.526	0.421

- (항목9) 오락문화비에 속한 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만 큼 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.563 상승시키는 것으로 추정됨
 - 전반적으로 상대적으로 소득이 높은 분위의 CPI를 상대적으로 더 많이 증가시키는 것으로 나타남
 - 제1오분위 CPI를 약 0.42% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 0.63% 높이는 것으로 나타남
 - 이들 품목의 물가 상승은 소득이 높은 계층에 상대적으로 큰 부담을 줌
 - 문화서비스이용금액이 여타 세부 항목에 비하여 큰 영향을 줌
 - 문화서비스이용에 해당되는 품목의 가격상승은 상대적으로 높은 소득분위의 CPI를 더 많이 상승시킴

[표 72] 2020년 기준으로 항목9의 세부 품목 물가지수가 10만 큼 상승하는 효과

오락문화비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.영상음향기기구입비	0.015	0.011	0.013	0.014	0.016	0.016
2.정보처리장치구입비	0.022	0.016	0.019	0.021	0.023	0.024
3.기록매체구입비	0.002	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002
4.영상음향정보기기수리비	0.003	0.002	0.003	0.003	0.003	0.004
5.악기기구구입비	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002
6.장난감취미용품구입비	0.026	0.020	0.023	0.026	0.028	0.029
7.캠핑운동관련용품구입비	0.020	0.015	0.017	0.020	0.021	0.022
8.화훼관련용품구입비	0.031	0.023	0.027	0.030	0.033	0.035
9.애완동물관련물품구입비	0.029	0.022	0.025	0.029	0.031	0.032
10.운동오락서비스이용금액	0.049	0.037	0.042	0.048	0.052	0.054
11.문화서비스이용금액	0.290	0.218	0.251	0.284	0.307	0.322
12.서적구입비	0.035	0.026	0.030	0.034	0.037	0.039
13.기타인쇄물구입비	0.006	0.005	0.005	0.006	0.006	0.007
14.문구구입비	0.018	0.014	0.016	0.018	0.019	0.020
15.단체여행경비	0.016	0.012	0.014	0.016	0.017	0.018
오락문화비	0.563	0.424	0.488	0.552	0.596	0.626

□ (항목10) 교육비에 속한 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만 큼 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.573 상승시키는 것으로 추정됨

○ 전반적으로 상대적으로 소득이 높은 분위의 CPI를 더 많이 증가시키는 것으로 나타남

- 제1오분위 CPI를 약 0.11% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 0.88% 높이는 것으로 나타남

- 이들 품목의 물가 상승은 소득이 높은 계층에 상대적으로 큰 부담을 줌

○ 학생학원교육비가 여타 세부 항목에 비하여 큰 영향을 줌

- 학생학원교육비도 상대적으로 높은 소득분위의 CPI를 더 많이 상승시킴

[표 73] 2020년 기준으로 항목10의 세부 품목 물가지수가 10만 큼 상승하는 효과

교육비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.초등교육비	0.018	0.004	0.008	0.014	0.022	0.028
2.고등교육비	0.087	0.017	0.036	0.065	0.104	0.133
3.학생학원교육비	0.343	0.067	0.144	0.257	0.409	0.527
4.성인학원비	0.105	0.021	0.044	0.079	0.126	0.162
5.기타교육비	0.020	0.004	0.008	0.015	0.023	0.030
(전체) 교육비	0.573	0.113	0.240	0.430	0.684	0.880

- (항목11) 음식숙박비에 속한 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만㎞ 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 1.269 상승시키는 것으로 추정됨
 - 제4오분위까지는 상대적으로 소득이 높은 분위의 CPI를 더 많이 증가시키는 것으로 나타남
 - 제1오분위 CPI를 약 0.92% 높이는 반면 제4오분위 CPI는 약 1.35% 높이는 것으로 나타남
 - 그러나 제5오분위 CPI는 1.28% 높이는 것으로 나타남
 - 식대가 여타 압도적으로 큰 영향을 줌

[표 74] 2020년 기준으로 항목11의 세부 품목 물가지수가 10만㎞ 상승하는 효과

음식숙박비	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.식대	1.247	0.906	1.258	1.307	1.330	1.261
2.숙박비	0.022	0.016	0.023	0.023	0.024	0.023
(전체) 음식숙박비	1.269	0.922	1.280	1.330	1.354	1.284

- (항목12) 기타상품및서비스에 속한 품목의 물가지수가 2020년 기준으로 10만㎞ 상승하는 경우 전체 CPI 지수를 0.857 상승시킴
 - 상대적으로 소득이 높은 분위의 CPI를 더 많이 증가시키는 것으로 나타남
 - 제1오분위 CPI를 약 0.63% 높이는 반면 제5오분위 CPI는 약 0.95% 높이는 것으로 나타남
 - 보험료 및 위생이미용품이 여타 세부항목에 비하여 상대적으로 큰 영향을 줌

[표 75] 2020년 기준으로 항목12의 세부 품목 물가지수가 10만㎞ 상승하는 효과

기타	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1.이미용서비스이용금액	0.182	0.135	0.162	0.176	0.193	0.203
2.이미용기기구입비	0.005	0.004	0.005	0.005	0.006	0.006
3.위생이미용용품구입비	0.207	0.153	0.184	0.200	0.220	0.230
4.시계장신구구입비	0.013	0.009	0.011	0.012	0.013	0.014
5.기타개인용품구입비	0.031	0.023	0.028	0.030	0.033	0.035
6.복지시설비용금액	0.011	0.008	0.009	0.010	0.011	0.012
7.보험료	0.368	0.272	0.327	0.355	0.390	0.409
8.기타금융구입비	0.002	0.001	0.002	0.002	0.002	0.002
9.기타서비스금액구입비	0.038	0.028	0.034	0.037	0.041	0.043
(전체)	0.857	0.634	0.763	0.827	0.909	0.953

제 2 절 소득분위별 파쇄 물가지수 산출

1. 미시자료를 활용한 파쇄 물가지수 산출 방법

□ 파쇄 CPI 산출

○ t 기의 $CPI_{2020,t}^P$ 는 다음과 같이 산출

$$\begin{aligned} CPI_{2020,t}^P &= \frac{\sum(P_i^t Q_i^t)}{\sum(P_i^{2020} Q_i^t)} \times 100 = \frac{1}{\frac{\sum(P_i^{2020} Q_i^t)}{\sum(P_i^t Q_i^t)}} \times 100 = \frac{1}{\frac{\sum(P_i^{2020}/P_i^t)P_i^t Q_i^t}{\sum(P_i^t Q_i^t)}} \times 100 \\ &= \frac{1}{\sum(P_i^{2020}/P_i^t)(P_i^t Q_i^t / \sum(P_i^t Q_i^t))} \times 100 = \frac{1}{\sum(P_i^t/P_i^{2020})^{-1} W_i^t} \times 100, \end{aligned}$$

여기에서 $W_i^t = \frac{P_i^t Q_i^t}{\sum P_i^t Q_i^t}$

- P_i^t, Q_i^t 는 품목 i 의 t 기에서의 가격 및 수량

○ 연도별 가계동향조사로부터 가중치 $W_i^t = \frac{P_i^t Q_i^t}{\sum P_i^t Q_i^t}$ 를 얻고 품목별 물가지수로부

터 P_i^t/P_i^{2020} 를 구함으로써 파쇄지수 산출 가능

□ 가계동향조사를 통한 t 시점에서의 g 항목과 그것의 세부 항목의 지출 데이터와 품목별 물가지수를 이용한 g 번째 항목 파쇄 CPI를 다음과 같이 산출

○ $PCPI_{2020,t}^g = \frac{1}{\sum_{j=1}^{m_g} W_{j,g}^t (\sum_{i \in j} P_i^t / P_i^{2020})^{-1}} \times 100$

- 여기에서 $W_{j,g}^t = E_j^t / E_g^t$, $j \in g$ 는 t 기의 g 번째 항목의 세부 항목 j 에 대한 지출이 g 항목 내에서 차지하는 비중

- E_g^t 는 g 번째 항목에 대한 가계지출로 가계동향 미시자료에서 직접 구할 수 있음

- E_j^t , $j \in g$ 는 g 번째 항목에 속한 세부 항목 j 에 대한 가계지출로 가계동향 자료에서 직접 구할 수 있음

- 개념적으로 정의하면 $E_j^t = \sum_{i \in j} P_i^t Q_i^t$ for $j \in g$, 그리고 $E_g^t = \sum_{j \in g} E_j^t$

- $\sum_{i \in j} P_i^t / P_i^{2020}$ 은 g 번째 항목의 세부 항목 j 에 포함되는 품목 i 의 기준년도 2020년 가격 대비 t 기의 가격 비율의 합

□ 전체 파쇄 소비자 물가지수는 다음과 같이 산출

$$\circ PCPI_{2020,t} = \sum_{g=1}^G W_g^t \cdot PCPI_{2020,t}^g$$

- $W_g^t = \sum_{i \in g} P_i^t Q_i^t / \sum_{g=1}^G \sum_{i \in g} P_i^t Q_i^t$ 는 t 기의 전체 지출비중에서 g 번째 항목이 차지하는 비중
- 항목 g 는 m_g 개의 세부 항목들로 구성되어 있음
- $PCPI_{2020,t}^g$ 는 앞에서 정의한 g 번째 항목 파쇄지수

□ 전체 소득분위별 파쇄 소비자 물가지수 $PCPI_{2020,t}(q)$ 는 다음과 같이 산출

○ q 번째 소득분위 그룹의 파쇄 소비자물가 지수는 다음과 같이 산출

$$\begin{aligned} PCPI_{2020,t}(q) &= \sum_{g=1}^G W_g^t(q) \cdot PCPI_{2020,t}^g \\ &= \sum_{g=1}^G W_g^t(q) \cdot \left(\frac{1}{\sum_{j=1}^{m_g} W_{j,g}^t \left(\sum_{i \in j} P_i^t / P_i^{2020} \right)^{-1}} \times 100 \right) \end{aligned}$$

- $W_g^t(q) = E_g^t(q) / \sum_{r=1}^G E_r^t(q)$ 는 t 기의 q 번째 소득분위 그룹의 전체 지출 $\sum_{r=1}^G E_r^t(q)$ 에서 g 번째 항목에 대한 지출 $E_g^t(q)$ 이 차지하는 비중
- $E_g^t(q)$ 는 t 기에서 q 번째 소득분위 그룹의 항목 g 에 대한 지출

○ $PCPI_{2020,t}^g$ 는 상술한 g 번째 항목 파쇄 물가지수

<표 76> 12개 목적별 항목들의 지출 비중: 연도별 추이

	2019	2020년	2021	2022
1. 식료품 및 비주류음료	144.7	164.7	164.0	157.5
2. 주류 및 담배	15.0	15.8	15.9	15.2
3. 의류 및 신발	57.7	48.2	49.4	50.1
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	114.7	123.5	123.2	119.1
5. 가정용품 및 가사서비스	48.9	55.9	53.2	45.1
6. 보 건	90.6	96.2	94.2	94.6
7. 교 통	126.1	122.2	120.7	122.2
8. 통 신	49.3	49.0	48.5	47.3
9. 오락 및 문화	65.6	53.8	52.5	56.4
10. 교 육	64.3	57.0	62.3	66.2
11. 음식 및 숙박	136.4	127.5	131.2	144.3
12. 기타상품 및 서비스	86.8	86.1	85.0	81.9
전체	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0

주: 2019~2020 KOSIS 가계동향 데이터를 이용하여 저자가 산출

□ 파쇄 CPI 추정 결과

- 2019~2022 파쇄 CPI 추정 결과, 연평균 물가 상승률은 약 3.0%로 공식 CPI의 연평균 상승률 2.7%를 상회하는 것으로 나타남
 - 추정 지수 자체는 공식 CPI보다 크지 않은 것으로 나타났음

[표 77] 추정 파쇄 CPI: 전체 및 지출목적별

	2019	2020	2021	2022	증가율(%)			연평균 증가율 (%)
					2020	2021	2022	
공식 CPI	99.5	100.0	102.5	107.7	0.5	2.5	5.1	2.7
파쇄 CPI 추정 결과								
전체 CPI	98.5	99.6	102.2	107.7	1.1	2.6	5.4	3.0
01 식료품 및 비주류음료	96.9	100.0	104.8	112.7	3.2	4.8	7.5	5.2
02 주류 및 담배	99.6	100.0	99.8	101.3	0.4	-0.2	1.4	0.6
03 의류 및 신발	99.0	100.0	100.6	104.6	1.0	0.6	4.0	1.9
04 주택, 수도, 전기 및 연료	99.9	100.0	103.9	113.7	0.1	3.9	9.4	4.5
05 가정용품 및 가사 서비스	99.7	100.0	101.6	106.3	0.3	1.6	4.6	2.2
06 보건	99.9	100.0	98.4	95.5	0.1	-1.6	-2.9	-1.5
07 교통	100.7	100.0	106.3	115.0	-0.7	6.3	8.2	4.6
08 통신	99.8	100.0	97.6	98.4	0.2	-2.4	0.8	-0.5
09 오락 및 문화	100.0	100.0	101.4	105.6	0.0	1.4	4.1	1.8
10 교육	99.3	100.0	101.1	103.1	0.7	1.1	2.0	1.3
11 음식 및 숙박	98.8	100.0	102.6	110.3	1.2	2.6	7.5	3.8
12 기타 상품 및 서비스	96.4	100.0	102.6	108.8	3.8	2.6	6.0	4.1

□ 소득분위별 파쇄 CPI 추정

- 소득분위별 파쇄 CPI를 추정한 결과, 각 분위별 연평균 물가 상승률은 전체 파쇄 CPI 상승률 3.0%과 그리 큰 차이를 보이지는 않았음
- 그러나, 모든 분위에서 공식 CPI의 연평균 상승률 2.7%을 상회하는 것으로 나타남

[표 78] 소득분위별 파쇄 물가지수 및 증가율

	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위	전체
2019	98.7	98.6	98.6	98.5	98.3	98.5
2020	99.7	99.6	99.5	99.5	99.6	99.6
2021	102.2	102.3	102.3	102.2	102.0	102.2
2022	107.8	107.7	108.0	107.8	107.4	107.7
증가율 (단위: %)						
2020	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1
2021	2.5	2.7	2.8	2.7	2.5	2.6
2022	5.5	5.3	5.6	5.5	5.3	5.4
평균 증가율	3.0	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0

2. 항목별 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

□ (항목1) 식료품 및 비주류음료 항목

- 2020~2022중 소득분위별 파쇄 CPI의 연평균 증가율 범위는 3.74~3.91%
 - 제5오분위의 CPI가 가장 높은 연평균 상승률을 보임
- 소득분위별 파쇄 CPI는 큰 차이가 없음

[표 79] 항목 1(식료품비주류음료)의 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

(항목 1)	cpi_1	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	96.9	96.8	96.9	96.9	96.9	96.9
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	104.8	104.8	104.8	104.8	104.8	104.9
2022	112.7	112.1	112.5	112.7	112.8	112.9
증가율						
2020	3.2	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2
2021	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.9
2022	7.5	7.0	7.4	7.5	7.7	7.7
연평균증가율	3.84	3.74	3.79	3.85	3.88	3.91

□ (항목1) 식료품 및 비주류음료 항목 지출 비중

- 곡물구입비 지출 비중은 점점 줄어드는 추세인 반면, 육류구입비 지출 비중은 점점 확대되는 추세 ([표80])
- 동일 연도내에서 소득분위가 높아질수록 곡물의 지출비중은 줄어드는 특징을 보임 ([표81],[표82])
- 육류의 경우에는 동일 연도내에서 소득분위가 높아질수록 지출 비중이 늘어나는 특징을 보임 ([표81],[표82])

[표 80] 항목1(식품비주류음료) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이

(항목1) 식품비주류음료	2019	2020	2021	2022
1.곡물구입비	6.5%	5.5%	5.5%	4.9%
2.곡물가공품구입비	4.4%	4.7%	4.5%	4.7%
3.빵떡류구입비	6.2%	6.1%	6.3%	6.7%
4.육류구입비	14.5%	16.0%	16.4%	16.5%
5.육류가공품구입비	3.2%	3.5%	3.5%	3.6%
6.신선수산물구입비	6.4%	6.5%	6.6%	6.4%
7.염건수산물구입비	2.1%	1.9%	1.8%	1.8%
8.기타수산물가공구입비	2.3%	2.3%	2.1%	2.1%
9.유제품및알구입비	7.3%	7.0%	7.3%	7.0%
10.유지류구입비	0.8%	0.9%	0.9%	1.0%
11.과일가공품구입비	10.9%	10.5%	10.7%	10.9%
12.채소가공품구입비	11.2%	11.3%	11.0%	10.6%
13.해조가공품구입비	1.2%	1.1%	1.0%	1.0%
14.당류과자류구입비	6.7%	6.7%	6.3%	6.6%
15.조미식품구입비	4.7%	4.5%	4.3%	4.2%
16.기타식품구입비	5.4%	5.7%	5.9%	6.1%
17.커피차구입비	2.4%	2.3%	2.3%	2.3%
18.주스기타음료구입비	3.7%	3.5%	3.3%	3.5%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

[표 81] 항목1(식료품비주류음료) 세부 항목의 연도별 소득분위별 지출 비중 추이
(단위:%)

세부 항목	제1오분위				제2오분위				제3오분위			
	19	20	21	22	19	20	21	22	19	20	21	22
연도												
1.곡물	101	86	86	76	8.3	6.8	6.4	5.9	6.3	5.3	5.7	4.6
2.곡물가공품	4.4	4.8	4.6	4.8	4.6	4.9	4.6	4.7	4.4	4.8	4.6	4.8
3.빵떡류	4.0	4.0	4.4	4.6	5.4	5.4	5.6	5.9	6.3	6.2	6.2	6.7
4.육류	126	138	140	145	13.8	15.0	15.8	15.8	14.5	15.8	16.3	16.8
5.육류가공품	1.8	2.2	2.2	2.4	2.6	2.9	3.0	3.2	3.4	3.4	3.7	3.7
6.신선수산물	8.1	7.9	8.1	7.9	6.8	6.8	7.1	7.0	6.3	6.4	6.4	6.1
7.염건수산물	2.5	2.5	2.3	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0	2.1	1.9	1.8	1.8
8.기타수산물가공	2.5	2.2	2.2	2.1	2.4	2.4	2.2	2.1	2.4	2.4	2.2	2.2
9.유제품및알	6.5	6.7	7.1	6.8	6.7	6.6	6.9	6.7	7.3	7.0	7.3	6.9
10.유지류	1.0	1.1	1.1	1.2	0.8	0.9	1.0	1.0	0.7	0.8	0.9	1.0
11.과일가공품	9.6	9.4	10.0	9.8	10.0	10.0	10.1	10.6	10.7	10.4	10.7	10.9
12.채소가공품	14.8	14.7	14.4	14.4	12.6	12.7	12.2	11.8	10.9	11.3	10.9	10.6
13.해조가공품	1.5	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0
14.당류과자류	4.4	4.5	4.5	4.6	6.1	6.1	5.7	6.0	6.9	6.9	6.5	6.8
15.조미식품	6.9	6.7	5.9	6.0	6.0	5.2	5.3	5.1	4.5	4.6	4.4	4.2
16.기타식품	4.3	4.7	4.7	5.0	4.6	5.2	5.5	5.5	5.6	5.8	5.9	6.1
17.커피차	2.2	2.1	2.1	2.1	2.5	2.3	2.3	2.3	2.4	2.3	2.3	2.4
18.쥬스기타음료	2.8	2.7	2.6	2.7	3.4	3.5	3.4	3.4	3.9	3.6	3.3	3.5

[표 82] 항목1(식품·주류·음료) 세부 항목의 연도별 소득분위별 지출 비중 추이
(단위:%)

세부 항목	제4오분위				제5오분위			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
1.곡물	5.1	4.4	4.4	3.8	4.4	4.0	4.0	3.4
2.곡물가공품	4.6	4.8	4.6	4.8	4.2	4.5	4.3	4.5
3.빵·떡류	7.0	6.6	7.0	7.4	7.5	7.1	7.3	7.9
4.육류	15.3	16.5	16.8	17.1	15.5	17.5	18.2	17.7
5.육류가공품	3.8	4.0	4.0	4.1	3.9	4.2	4.1	4.3
6.신선수산물	5.8	6.0	6.0	5.7	5.7	6.1	6.1	5.7
7.염건수산물	2.0	1.8	1.7	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6
8.기타수산물·가공	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.0	2.0
9.유·제품·밀알	7.9	7.5	7.6	7.2	7.7	7.2	7.4	7.3
10.유지류	0.7	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	0.9	0.8
11.과일·가공품	11.1	10.7	10.9	11.0	12.3	11.4	11.5	11.9
12.채소·가공품	9.8	10.0	9.7	9.3	9.5	9.4	9.3	8.5
13.해조·가공품	1.2	1.0	0.9	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9
14.당류·과자류	7.7	7.6	7.4	7.6	7.6	7.3	6.9	7.4
15.조미식품	3.8	3.8	3.6	3.5	3.4	3.4	3.2	3.0
16.기타식품	5.7	6.1	6.4	6.7	6.2	6.3	6.4	6.7
17.커피·차	2.4	2.3	2.4	2.4	2.4	2.3	2.3	2.5
18.쥬스·기타음료	4.0	3.6	3.7	3.7	4.0	3.7	3.5	3.7

- (항목2) 주류 및 담배 항목 파쇄 CPI 및 득분위별 파쇄 CPI 추정 결과
- 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 0.41%
 - 그러나 제5오분위 소득분위별 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 0.68로 여타 분위에 비하여 높음
 - 2021년 및 2022년의 경우, 주류 지출 비중은 소득분위가 높을수록 커지는 모습

(항목2) 주류 및 담배	cpi_2	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	99.6	99.7	99.7	99.6	99.6	99.5
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	99.8	99.6	99.6	99.7	99.9	100.1
2022	101.3	100.5	100.7	101.1	101.5	102.2
증가율						
2020	0.39	0.31	0.33	0.36	0.42	0.53
2021	-0.18	-0.43	-0.39	-0.25	-0.08	0.12
2022	1.44	0.91	1.08	1.35	1.60	2.07
연평균증가율	0.41	0.20	0.26	0.36	0.48	0.68

[표 84] 항목2(주류담배) 세부 항목의 연도별 소득분위별 지출 비중 추이
(단위:%)

연도	2019	2020	2021	2022
전체 지출 비중				
1.주류구입비	36.3	39.7	42.8	44.3
2.담배구입비	63.7	60.3	57.2	55.7
전체	100.0	100.0	100.0	100.0
제1오분위 지출 비중				
1.주류구입비	29.7	34.7	36.2	36.0
2.담배구입비	70.3	65.3	63.8	64.0
제2오분위 지출 비중				
1.주류구입비	31.3	33.6	37.3	38.3
2.담배구입비	68.7	66.4	62.7	61.7
제3오분위 지출 비중				
1.주류구입비	33.5	35.7	40.9	42.5
2.담배구입비	66.5	64.3	59.1	57.5
제4오분위 지출 비중				
1.주류구입비	38.0	44.8	45.6	47.0
2.담배구입비	62.0	55.2	54.4	53.0
제5오분위 지출 비중				
1.주류구입비	47.6	47.4	50.9	54.0
2.담배구입비	52.4	52.6	49.1	46.0

□ (항목3) 의류 신발 항목: 파쇄 CPI, 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

- 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 1.39%
- 그러나 제1오분위 소득분위별 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 1.43%로 상대적으로 여타 분위에 비하여 높음

(항목 3)	cpi_3	q=1	q=2	q=3	q=4	q=5
2019	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	100.6	100.7	100.6	100.6	100.6	100.6
2022	104.6	104.8	104.7	104.7	104.6	104.5
증가율						
2020	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2021	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
2022	4.0	4.1	4.0	4.0	4.0	3.9
연평균증가율	1.39	1.43	1.39	1.40	1.39	1.37

[표 86] 항목3(의류·신발) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이

의류신발	2019	2020	2021	2022
직물및외의구입비	73.9	71.6	72.4	71.9
내의구입비	5.6	6.7	6.2	5.8
기타의복구입비	4.7	4.8	4.6	4.9
의복관련서비스구입비	2.8	3.0	2.6	2.7
신발구입비	13.1	13.9	14.1	14.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 87] 항목3(의류·신발) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이

(단위:%)

의류신발	2019	2020	2021	2022
(제1오분위)				
직물및외의구입비	69.2	65.8	64.5	67.4
내의구입비	7.3	8.6	9.4	7.9
기타의복구입비	6.3	6.7	6.4	6.6
의복관련서비스구입비	2.7	2.9	3.2	2.7
신발구입비	14.4	16.1	16.4	15.4
(제2오분위)				
직물및외의구입비	71.6	69.4	70.0	71.2
내의구입비	5.9	7.3	6.7	6.5
기타의복구입비	5.2	5.5	5.3	5.3
의복관련서비스구입비	2.7	3.0	2.6	2.5
신발구입비	14.6	14.7	15.5	14.5
(제3오분위)				
직물및외의구입비	73.3	70.1	71.3	70.9
내의구입비	5.8	7.1	6.6	6.3
기타의복구입비	5.1	4.8	4.8	5.3
의복관련서비스구입비	2.5	3.0	2.6	2.8
신발구입비	13.3	15.1	14.7	14.7
(제4오분위)				
직물및외의구입비	74.1	71.9	73.0	72.0
내의구입비	5.7	6.4	6.1	5.6
기타의복구입비	4.3	5.0	4.7	4.7
의복관련서비스구입비	2.8	2.9	2.3	2.6
신발구입비	13.1	13.8	13.9	15.1
(제5오분위)				
직물및외의구입비	75.7	74.1	75.0	73.8
내의구입비	5.0	6.0	5.4	5.1
기타의복구입비	4.1	4.1	3.8	4.2
의복관련서비스구입비	3.0	3.1	2.8	2.7
신발구입비	12.2	12.7	13.0	14.3

- (항목4) 주택, 수도, 전기 및 연료 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과
- 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 3.28%
 - 제4 및 제5 오분위 소득분위별 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 각각 3.42% 및 3.59%로 여타 분위에 비하여 높음

(항목 4)	cpi_4	q=1	q=2	q=3	q=4	q=5
2019	99.9	100.3	100.1	99.9	99.8	99.6
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	103.9	103.6	103.5	103.8	104.0	104.4
2022	113.7	113.2	112.4	113.6	114.2	114.7
증가율						
2020	0.1	-0.3	-0.1	0.1	0.2	0.4
2021	3.9	3.6	3.5	3.8	4.0	4.4
2022	9.4	9.3	8.7	9.5	9.8	9.9
연평균증가율	3.28	3.08	2.95	3.28	3.42	3.59

[표 89] 항목4(주거수도광열) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이

	2019	2020	2021	2022
1.실제주거비	33.5	33.2	32.3	31.7
2.주택유지수선비	11.1	13.2	13.5	10.5
3.상하수도폐기물처리비	7.2	7.2	7.2	7.2
4.기타주거관련서비스	17.7	16.9	17.8	18.8
5.연료비	30.5	29.5	29.3	31.7
(전체) 주거수도광열비	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 90] 항목4(주거수도광열) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이
(단위: %)

	2019	2020	2021	2022
(제1오분위)				
1.실제주거비	42.7	42.9	40.8	39.3
2.주택유지수선비	8.0	9.0	12.0	10.0
3.상하수도폐기물처리비	5.5	5.7	5.6	5.6
4.기타주거관련서비스	12.4	12.0	12.2	12.8
5.연료비	31.3	30.4	29.5	32.3
(제2오분위)				
1.실제주거비	44.3	45.2	43.0	40.4
2.주택유지수선비	9.1	9.5	9.4	10.0
3.상하수도폐기물처리비	5.9	6.0	6.0	6.1
4.기타주거관련서비스	12.7	12.4	13.9	14.8
5.연료비	28.0	26.9	27.7	28.8
(제3오분위)				
1.실제주거비	32.7	33.7	33.3	32.8
2.주택유지수선비	14.3	13.0	11.9	7.6
3.상하수도폐기물처리비	7.2	7.3	7.6	7.5
4.기타주거관련서비스	16.4	16.4	17.2	19.5
5.연료비	29.4	29.6	29.9	32.6
(제4오분위)				
1.실제주거비	28.5	28.6	28.8	26.3
2.주택유지수선비	10.7	10.2	10.2	11.9
3.상하수도폐기물처리비	8.5	8.7	8.6	8.3
4.기타주거관련서비스	20.7	20.6	21.8	21.4
5.연료비	31.7	32.0	30.6	32.2
(제5오분위)				
1.실제주거비	21.0	19.9	18.8	21.6
2.주택유지수선비	13.0	21.9	22.1	12.6
3.상하수도폐기물처리비	8.6	8.0	7.9	8.5
4.기타주거관련서비스	25.2	21.6	22.3	24.7
5.연료비	32.3	28.6	28.9	32.6

- (항목5) 가정용품 및 가사서비스 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과
 - 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 1.61%
 - 제1오분위 소득분위별 파쇄 CPI의 연평균 증가율은 1.75%로 상대적으로 높음

(항목 5)	cpi_5	q=1	q=2	q=3	q=4	q=5
2019	99.7	99.5	99.7	99.8	99.9	99.6
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	101.6	101.7	101.7	101.6	101.6	101.6
2022	106.3	106.6	106.4	106.2	106.3	106.1
증가율						
2020	0.3	0.5	0.3	0.2	0.1	0.4
2021	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6
2022	4.6	4.9	4.7	4.5	4.6	4.4
연평균증가율	1.61	1.75	1.66	1.57	1.57	1.58

[표 92] 항목5(가정용품가사서비스) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
1. 가구조명구입비	16.4	18.8	18.5	15.8
2. 가정용섬유구입비	7.0	7.0	7.0	7.3
3. 가전가정용기기구입비	33.5	32.5	31.0	29.1
4. 가전관련서비스이용금액	9.4	8.8	9.4	10.9
5. 가사용품구입비	7.1	7.2	7.6	8.0
6. 가정용공구기타구입비	4.3	4.5	4.8	5.3
7. 가사소모품구입비	10.8	10.4	10.3	11.4
8. 가사서비스금액	11.7	10.8	11.4	12.3
(전체) 가정용품가사서비스	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 93] 항목5(가정용품가사서비스) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
(제1오분위, 단위 %)				
1. 가구조명구입비	9.8	11.0	14.4	11.0
2. 가정용섬유구입비	6.6	5.3	6.7	6.2
3. 가전가정용기기구입비	26.5	28.7	25.5	24.8
4. 가전관련서비스이용금액	8.3	8.0	9.0	9.5
5. 가사용품구입비	6.9	7.6	8.0	8.2
6. 가정용공구기타구입비	6.3	7.9	7.2	7.0
7. 가사소모품구입비	14.3	15.5	14.7	15.2
8. 가사서비스금액	21.3	16.0	14.3	18.2
(제2오분위, 단위 %)				
1. 가구조명구입비	12.9	13.1	15.3	12.0
2. 가정용섬유구입비	6.9	6.8	7.3	7.5
3. 가전가정용기기구입비	33.8	27.1	25.8	25.7
4. 가전관련서비스이용금액	8.1	8.9	10.1	11.5
5. 가사용품구입비	7.3	7.5	8.5	8.5
6. 가정용공구기타구입비	5.1	4.7	6.2	6.8
7. 가사소모품구입비	12.6	13.2	13.3	14.0
8. 가사서비스금액	13.3	18.7	13.5	14.0
(제3오분위, 단위 %)				
1. 가구조명구입비	17.6	20.4	18.7	15.2
2. 가정용섬유구입비	7.6	6.9	7.4	6.9
3. 가전가정용기기구입비	34.3	33.0	30.3	30.2
4. 가전관련서비스이용금액	10.1	9.9	10.6	10.9
5. 가사용품구입비	8.3	7.3	8.3	7.9
6. 가정용공구기타구입비	4.9	4.5	4.9	5.8
7. 가사소모품구입비	11.5	11.2	11.6	12.2
8. 가사서비스금액	5.6	6.9	8.2	11.0
(제4오분위, 단위 %)				
1. 가구조명구입비	17.0	18.4	19.2	19.4
2. 가정용섬유구입비	7.6	7.8	7.4	6.6
3. 가전가정용기기구입비	37.6	34.6	32.0	29.5
4. 가전관련서비스이용금액	10.7	9.7	10.8	12.7
5. 가사용품구입비	7.4	7.8	8.2	8.4
6. 가정용공구기타구입비	4.0	4.9	5.1	5.3
7. 가사소모품구입비	10.9	10.8	10.6	11.3
8. 가사서비스금액	5.0	5.9	6.8	6.9
(제5오분위, 단위 %)				
1. 가구조명구입비	18.8	22.4	20.4	16.7
2. 가정용섬유구입비	6.4	7.0	6.6	8.2
3. 가전가정용기기구입비	32.2	33.7	33.9	31.2
4. 가전관련서비스이용금액	8.9	8.0	7.9	9.8
5. 가사용품구입비	6.1	6.6	6.5	7.3
6. 가정용공구기타구입비	3.3	3.4	3.5	3.9
7. 가사소모품구입비	8.4	7.4	7.1	8.6
8. 가사서비스금액	15.9	11.5	14.2	14.2

□ (항목6) 보건 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

- 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 하락율은 -1.11%
- 제5오분위 소득분위별 파쇄 CPI의 연평균 하락율이 상대적으로 가장 큼

(항목 6)	cpi_6	q=1	q=2	q=3	q=4	q=5
2019	99.9	99.9	99.7	99.8	99.8	100.0
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	98.4	98.4	98.6	98.4	98.3	98.3
2022	95.5	95.5	95.7	95.8	95.4	95.3
증가율						
2020	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0
2021	-1.6	-1.6	-1.4	-1.6	-1.7	-1.7
2022	-2.9	-2.9	-2.9	-2.6	-3.0	-3.0
연평균증가율	-1.11	-1.11	-1.01	-1.04	-1.14	-1.19

[표 95] 항목6(보건제품) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이

세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
1.의약품구입비	26.5	26.9	28.0	28.0
2.의료용소모품구입비	2.4	5.9	3.7	4.0
3.보건의료용품기구구입비	5.1	4.9	4.7	4.4
4.외래의료서비스이용금액	31.2	28.7	29.9	30.2
5.치과서비스이용금액	15.9	15.3	15.4	15.5
6.기타의료서비스이용금액	1.2	1.0	1.2	1.4
7.입원서비스이용금액	17.6	17.2	17.1	16.4
(전체) 보건제품구입비	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 96] 항목6(보건제품) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이

세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
(제1오분위, 단위 %)				
1.의약품구입비	30.4	30.9	32.5	33.4
2.의료용소모품구입비	1.1	2.8	1.8	1.7
3.보건의료용품기구구입비	3.0	3.9	2.9	3.3
4.외래의료서비스이용금액	31.9	29.3	30.7	30.4
5.치과서비스이용금액	15.9	13.1	14.8	16.1
6.기타의료서비스이용금액	0.6	0.4	0.5	0.5
7.입원서비스이용금액	17.1	19.7	16.8	14.6
(제2오분위, 단위 %)				
1.의약품구입비	28.5	28.5	28.6	27.3
2.의료용소모품구입비	1.5	4.8	2.9	3.2
3.보건의료용품기구구입비	3.7	4.0	3.4	3.3
4.외래의료서비스이용금액	29.3	28.0	27.7	29.4
5.치과서비스이용금액	19.1	16.3	18.6	14.8
6.기타의료서비스이용금액	0.6	0.7	0.9	1.3
7.입원서비스이용금액	17.2	17.6	17.9	20.7
(제3오분위, 단위 %)				
1.의약품구입비	25.4	26.4	28.0	28.6
2.의료용소모품구입비	3.0	6.2	3.9	4.2
3.보건의료용품기구구입비	5.9	5.0	4.5	4.8
4.외래의료서비스이용금액	31.0	28.3	30.0	29.0
5.치과서비스이용금액	17.7	16.9	15.8	16.1
6.기타의료서비스이용금액	1.2	1.6	1.3	2.1
7.입원서비스이용금액	15.7	15.7	16.5	15.2
(제4오분위, 단위 %)				
1.의약품구입비	26.5	25.7	26.7	26.4
2.의료용소모품구입비	3.3	7.9	5.0	5.3
3.보건의료용품기구구입비	5.9	5.2	5.7	4.6
4.외래의료서비스이용금액	31.0	29.0	29.7	30.8
5.치과서비스이용금액	13.6	14.9	14.9	17.7
6.기타의료서비스이용금액	2.2	1.3	1.7	1.3
7.입원서비스이용금액	17.5	15.9	16.3	13.9
(제5오분위, 단위 %)				
1.의약품구입비	23.5	24.8	26.0	25.9
2.의료용소모품구입비	2.8	6.9	4.3	4.9
3.보건의료용품기구구입비	6.1	5.9	5.8	5.6
4.외래의료서비스이용금액	32.5	28.7	30.8	31.1
5.치과서비스이용금액	14.3	15.1	13.8	13.4
6.기타의료서비스이용금액	1.2	1.1	1.5	1.5
7.입원서비스이용금액	19.7	17.5	17.6	17.7

□ (항목7) 교통 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

- 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 하락율은 3.37%
- 제2 및 제3 오분위 소득분위별 파쇄 CPI의 연평균 증가율이 상대적으로 가장 높음

(항목 7)	cpi_7	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	100.7	100.3	100.8	100.7	100.9	100.6
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	106.3	106.1	107.5	107.2	106.5	105.5
2022	115.0	115.4	117.0	116.2	115.4	113.4
증가율						
2020	-0.7	-0.3	-0.8	-0.7	-0.9	-0.6
2021	6.3	6.1	7.5	7.2	6.5	5.5
2022	8.2	8.8	8.8	8.4	8.4	7.5
연평균증가율	3.37	3.55	3.78	3.64	3.43	3.05

[표 98] 항목7(보건제품) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
1.자동차구입비	32.3	36.9	34.3	28.7
2.기타운송기구구입비	0.5	0.6	1.0	0.9
3.운송기구유지수리비	8.5	9.1	9.0	9.0
4.운송기구연료비	34.0	32.0	34.5	38.4
5.기타개인교통서비스비	4.9	5.1	5.7	5.8
6.철도운송금액	2.0	1.5	1.6	2.0
7.육상운송금액	7.1	6.4	6.3	6.5
8.기타운송금액	8.5	5.2	4.4	5.8
9.기타교통관련서비스비	2.1	3.2	3.4	3.0
(전체) 교통비	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 99] 항목7(보건제품) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
(제1오분위, 단위 %)				
1.자동차구입비	5.0	13.0	19.7	6.7
2.기타운송기구구입비	1.6	0.9	3.0	1.5
3.운송기구유지수리비	9.3	11.0	9.1	9.4
4.운송기구연료비	34.1	33.3	30.6	38.7
5.기타개인교통서비스비	4.2	4.0	4.2	4.2
6.철도운송금액	3.2	2.3	2.2	3.3
7.육상운송금액	22.7	20.6	17.5	20.9
8.기타운송금액	16.1	9.7	6.6	9.0
9.기타교통관련서비스비	3.8	5.2	7.1	6.3
(제2오분위, 단위 %)				
1.자동차구입비	17.7	22.1	13.3	14.7
2.기타운송기구구입비	0.5	0.5	0.9	1.5
3.운송기구유지수리비	9.9	10.0	10.8	9.8
4.운송기구연료비	38.5	36.2	42.0	44.6
5.기타개인교통서비스비	4.8	5.8	6.7	5.3
6.철도운송금액	2.8	2.2	2.6	2.5
7.육상운송금액	11.9	11.8	12.1	11.4
8.기타운송금액	11.5	7.6	7.5	7.1
9.기타교통관련서비스비	2.5	3.7	4.0	3.2
(제3오분위, 단위 %)				
1.자동차구입비	33.3	26.0	26.0	24.4
2.기타운송기구구입비	0.6	0.5	0.7	0.5
3.운송기구유지수리비	9.4	11.0	10.2	9.9
4.운송기구연료비	34.4	38.4	40.5	42.8
5.기타개인교통서비스비	4.5	5.6	6.3	6.2
6.철도운송금액	1.7	1.5	1.4	1.9
7.육상운송금액	6.5	6.7	6.6	6.1
8.기타운송금액	7.3	5.9	5.0	5.3
9.기타교통관련서비스비	2.3	4.4	3.4	3.0
(제4오분위, 단위 %)				
1.자동차구입비	33.0	34.0	35.6	28.9
2.기타운송기구구입비	0.4	0.4	1.2	0.7
3.운송기구유지수리비	9.0	9.9	9.3	9.5
4.운송기구연료비	36.6	36.7	35.7	39.9
5.기타개인교통서비스비	4.5	5.1	5.7	6.1
6.철도운송금액	1.9	1.6	1.4	1.7
7.육상운송금액	4.9	5.2	4.4	4.7
8.기타운송금액	7.6	4.7	3.5	5.3
9.기타교통관련서비스비	2.1	2.3	3.2	3.0
(제5오분위, 단위 %)				
1.자동차구입비	40.9	50.9	46.0	39.2
2.기타운송기구구입비	0.3	0.7	0.7	0.9
3.운송기구유지수리비	7.2	7.3	7.6	7.9
4.운송기구연료비	30.4	25.2	29.5	33.2
5.기타개인교통서비스비	5.6	4.9	5.4	5.8
6.철도운송금액	1.8	1.1	1.4	1.8
7.육상운송금액	4.7	3.4	3.5	3.6
8.기타운송금액	7.4	3.9	3.4	5.3
9.기타교통관련서비스비	1.7	2.7	2.5	2.3

□ (항목8) 통신 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

- 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 하락율은 0.37%
- 제1오분위의 하락률이 상대적으로 제일 적음
- 세부항목 가운데 통신서비스이용금액이 가장 큰 비중을 차지 ([표101])
 - 2020년을 제외하고 통신서비스이용금액 비중은 소득분위가 높을수록 낮아지는 것으로 나타남 ([표102])

(항목 8)	cpi_8	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	99.8	99.9	99.8	99.9	99.8	99.8
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	97.6	97.9	97.7	97.6	97.6	97.4
2022	98.4	98.6	98.4	98.4	98.3	98.3
증가율						
2020	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
2021	-2.4	-2.1	-2.3	-2.4	-2.4	-2.6
2022	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9
연평균증가율	-0.37	-0.32	-0.36	-0.38	-0.37	-0.38

[표 101] 항목8(통신비) 세부 항목의 연도별 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
1.우편서비스이용금액	0.2	0.2	0.2	0.2
2.통신장비구입비	22.8	22.6	21.4	20.9
3.통신서비스이용금액	77.0	77.2	78.4	79.0
(전체) 통신비	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 102] 항목8(통신비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
(제1오분위, 단위 %)				
1.우편서비스이용금액	0.3	0.2	0.2	0.1
2.통신장비구입비	19.0	18.2	17.1	14.9
3.통신서비스이용금액	80.7	81.5	82.7	85.0
(제2오분위, 단위 %)				
1.우편서비스이용금액	0.2	0.2	0.2	0.2
2.통신장비구입비	21.2	22.9	19.0	19.9
3.통신서비스이용금액	78.6	76.9	80.8	79.9
(제3오분위, 단위 %)				
1.우편서비스이용금액	0.2	0.3	0.1	0.1
2.통신장비구입비	20.0	21.0	20.4	21.0
3.통신서비스이용금액	79.8	78.8	79.5	78.9
(제4오분위, 단위 %)				
1.우편서비스이용금액	0.2	0.2	0.2	0.2
2.통신장비구입비	24.9	24.3	21.6	21.3
3.통신서비스이용금액	74.9	75.5	78.2	78.5
(제5오분위, 단위 %)				
1.우편서비스이용금액	0.2	0.2	0.2	0.2
2.통신장비구입비	25.2	23.4	24.7	23.1
3.통신서비스이용금액	74.5	76.4	75.1	76.7

□ (항목9) 오락 및 문화 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

- 2020~2022중 파쇄 CPI의 연평균 하락율은 1.37%
- 제1오분위의 연평균 CPI 상승률이 가장 높음
- 세부항목 가운데 문화서비스이용금액이 가장 큰 비중을 차지 ([표104])
 - 2019~2021년까지는 문화서비스이용 지출 비중이 높아지다가 2022년에 축소됨 ([표104])

(항목 9)	cpi_9	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	100.0	100.0	99.9	99.9	100.0	100.1
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	101.4	102.2	101.9	101.7	101.3	101.1
2022	105.6	106.5	105.7	106.0	105.5	105.3
증가율						
2020	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	-0.1
2021	1.4	2.2	1.9	1.7	1.3	1.1
2022	4.1	4.2	3.6	4.2	4.1	4.2
연평균증가율	1.37	1.59	1.42	1.47	1.35	1.27

[표 104] 항목9(오락문화비) 세부 항목의 지출 비중 추이

	2019	2020	2021	2022
1.영상음향기기구입비	4.3	6.8	6.3	4.1
2.정보처리장치구입비	5.1	10.1	10.6	8.0
3.기록매체구입비	0.2	0.3	0.2	0.2
4.영상음향정보기기수리비	0.4	0.5	0.5	0.4
5.악기기구입비	1.3	0.5	0.6	0.4
6.장난감취미용품구입비	4.2	5.6	5.6	5.0
7.캠핑운동관련용품구입비	3.5	5.1	6.4	5.9
8.화훼관련용품구입비	2.4	3.1	3.6	3.3
9.애완동물관련물품구입비	3.3	5.0	5.1	5.4
10.운동오락서비스이용금액	14.9	14.1	15.9	18.0
11.문화서비스이용금액	25.0	29.5	31.0	28.9
12.서적구입비	5.9	7.5	7.5	6.2
13.기타인쇄물구입비	0.6	0.7	0.7	0.6
14.문구구입비	2.0	2.3	2.5	2.1
15.단체여행경비	27.0	8.7	3.4	11.3
오락문화비	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 105] 항목9(오락문화비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이 1

	2019	2020	2021	2022
(제1오분위, 단위 %)				
1.영상음향기기구입비	3.9	5.5	8.6	4.0
2.정보처리장치구입비	5.4	6.4	6.0	4.9
3.기록매체구입비	0.1	0.2	0.1	0.3
4.영상음향정보기기수리비	0.5	0.9	0.8	0.5
5.악기기구입비	0.1	0.2	0.8	0.3
6.장난감취미용품구입비	2.0	2.7	3.0	2.9
7.캠핑운동관련용품구입비	2.5	2.6	3.5	3.6
8.화훼관련용품구입비	4.4	6.5	7.5	6.2
9.애완동물관련물품구입비	4.2	6.6	6.7	7.7
10.운동오락서비스이용금액	8.1	9.2	8.3	10.2
11.문화서비스이용금액	34.4	41.0	44.1	45.3
12.서적구입비	3.7	5.2	4.8	3.9
13.기타인쇄물구입비	0.9	0.9	1.0	0.7
14.문구구입비	1.5	2.1	2.1	1.9
15.단체여행경비	28.3	9.9	2.8	7.5
(제2오분위, 단위 %)				
1.영상음향기기구입비	5.6	4.9	3.9	4.1
2.정보처리장치구입비	6.1	10.3	10.1	8.6
3.기록매체구입비	0.3	0.4	0.3	0.3
4.영상음향정보기기수리비	0.7	0.9	0.5	0.5
5.악기기구입비	0.5	0.6	0.6	0.6
6.장난감취미용품구입비	3.0	4.4	4.1	4.1
7.캠핑운동관련용품구입비	3.1	3.1	5.2	4.6
8.화훼관련용품구입비	3.4	4.1	4.7	4.1
9.애완동물관련물품구입비	5.5	8.5	7.1	7.9
10.운동오락서비스이용금액	10.8	8.5	11.8	14.3
11.문화서비스이용금액	30.9	39.9	41.3	36.7
12.서적구입비	4.5	5.0	4.7	4.5
13.기타인쇄물구입비	0.7	1.0	0.9	0.7
14.문구구입비	1.9	2.5	2.1	2.2
15.단체여행경비	23.0	6.2	2.8	6.7
(제3오분위, 단위 %)				
1.영상음향기기구입비	4.2	6.8	4.2	3.6
2.정보처리장치구입비	3.7	9.0	11.0	7.0
3.기록매체구입비	0.2	0.4	0.3	0.2
4.영상음향정보기기수리비	0.5	0.6	0.5	0.4
5.악기기구입비	1.2	0.9	0.2	0.4
6.장난감취미용품구입비	5.2	6.7	6.0	5.3
7.캠핑운동관련용품구입비	3.1	4.0	5.2	5.2
8.화훼관련용품구입비	2.7	3.1	3.9	3.5
9.애완동물관련물품구입비	4.3	6.3	6.2	5.9
10.운동오락서비스이용금액	13.1	12.0	12.8	15.3
11.문화서비스이용금액	29.3	34.2	35.4	31.8
12.서적구입비	5.7	6.1	7.1	5.9
13.기타인쇄물구입비	0.7	0.7	0.9	0.6
14.문구구입비	2.2	2.2	2.9	2.2
15.단체여행경비	23.7	7.0	3.5	12.8

[표 106] 항목9(오락문화비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이 2

	2019	2020	2021	2022
(제4오분위, 단위 %)				
1.영상음향기기구입비	4.5	7.1	6.3	4.0
2.정보처리장치구입비	4.3	10.8	10.3	8.1
3.기록매체구입비	0.1	0.3	0.2	0.2
4.영상음향정보기기수리비	0.5	0.3	0.6	0.3
5.악기기구구입비	1.1	0.4	0.5	0.3
6.장난감취미용품구입비	5.6	6.9	7.2	5.9
7.캠핑운동관련용품구입비	3.5	5.9	6.5	6.4
8.화훼관련용품구입비	2.1	2.7	3.1	3.0
9.애완동물관련물품구입비	3.0	4.6	5.1	5.5
10.운동오락서비스이용금액	14.8	12.7	17.1	17.8
11.문화서비스이용금액	25.8	27.9	28.7	26.9
12.서적구입비	6.5	9.3	8.5	6.9
13.기타인쇄물구입비	0.5	0.6	0.7	0.4
14.문구구입비	2.3	2.6	2.8	2.2
15.단체여행경비	25.5	8.0	2.4	12.0
(제5오분위, 단위 %)				
1.영상음향기기구입비	3.9	7.7	7.6	4.5
2.정보처리장치구입비	5.8	10.9	11.9	9.0
3.기록매체구입비	0.2	0.2	0.2	0.2
4.영상음향정보기기수리비	0.2	0.4	0.4	0.3
5.악기기구구입비	1.8	0.4	0.9	0.6
6.장난감취미용품구입비	3.9	5.4	5.3	5.2
7.캠핑운동관련용품구입비	4.1	6.4	8.1	6.8
8.화훼관련용품구입비	1.7	2.3	2.7	2.6
9.애완동물관련물품구입비	2.1	3.1	3.6	3.6
10.운동오락서비스이용금액	18.5	19.2	19.8	22.8
11.문화서비스이용금액	18.5	22.1	23.8	22.1
12.서적구입비	6.6	8.5	8.6	7.1
13.기타인쇄물구입비	0.5	0.6	0.5	0.8
14.문구구입비	1.7	2.2	2.3	2.1
15.단체여행경비	30.5	10.7	4.3	12.6

□ (항목10) 교육 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

- 제1오분위의 연평균 CPI 상승률이 0.51%로 가장 낮음
- 세부항목 가운데 학생학원교육비가 가장 큰 비중을 차지 ([표108])

(항목 10)	cpi_10	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	99.3	99.5	99.5	99.4	99.3	99.2
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	101.1	100.9	101.1	101.0	101.1	101.1
2022	103.1	101.6	103.0	103.2	103.2	103.1
증가율						
2020	0.7	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8
2021	1.1	0.9	1.1	1.0	1.1	1.1
2022	2.0	0.7	1.9	2.2	2.1	1.9
연평균증가율	0.95	0.51	0.87	0.94	0.98	0.96

[표 108] 항목10(교육비) 세부 항목의 지출 비중 추이

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.초등교육비	2.5	2.3	2.3	1.9
2.고등교육비	20.9	25.3	21.0	17.7
3.학생학원교육비	66.0	64.3	67.2	69.2
4.성인학원비	6.7	6.4	7.6	8.7
5.기타교육비	3.8	1.6	1.9	2.6
(전체) 교육비	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 109] 항목10(교육비) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이

세부항목	2019	2020	2021	2022
(제1오분위, 단위 %)				
1.초등교육비	2.9	2.3	3.2	4.4
2.고등교육비	33.1	28.9	24.9	24.2
3.학생학원교육비	41.1	45.9	50.0	45.5
4.성인학원비	18.9	17.6	20.5	22.8
5.기타교육비	3.9	5.3	1.4	3.2
(제2오분위, 단위 %)				
1.초등교육비	2.0	0.8	1.3	1.1
2.고등교육비	34.5	34.3	22.4	20.6
3.학생학원교육비	49.1	51.1	58.1	58.7
4.성인학원비	10.8	12.4	15.5	17.5
5.기타교육비	3.6	1.4	2.7	1.9
(제3오분위, 단위 %)				
1.초등교육비	3.6	2.9	2.2	1.5
2.고등교육비	17.8	26.7	24.9	18.4
3.학생학원교육비	67.8	59.9	61.8	67.8
4.성인학원비	6.1	8.9	9.1	9.1
5.기타교육비	4.9	1.6	2.0	3.1
(제4오분위, 단위 %)				
1.초등교육비	2.7	2.8	2.6	2.0
2.고등교육비	18.9	23.4	20.5	15.5
3.학생학원교육비	68.2	67.0	68.4	72.9
4.성인학원비	6.3	5.2	6.3	7.0
5.기타교육비	3.9	1.6	2.2	2.5
(제5오분위, 단위 %)				
1.초등교육비	2.2	2.2	2.2	2.0
2.고등교육비	20.2	24.8	19.8	17.9
3.학생학원교육비	68.4	66.3	70.0	70.1
4.성인학원비	5.7	5.2	6.4	7.4
5.기타교육비	3.5	1.5	1.7	2.6

□ (항목11) 음식 숙박 항목: 소득분위별 파세 CPI 추정 결과

○ 연평균 소득분위 CPI 상승률은 소득분위가 높을수록 낮아지는 모습

- 제1오분위 CPI 연평균 상승률은 2.82%인 반면, 제5오분위 CPI의 연평균 상승률은 2.76%

(항목 11)	cpi_11	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	98.8	98.8	98.8	98.8	98.8	98.8
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	102.6	102.6	102.7	102.6	102.6	102.6
2022	110.3	110.4	110.4	110.3	110.2	110.2
증가율						
2020	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
2021	2.6	2.6	2.7	2.6	2.6	2.6
2022	7.5	7.6	7.5	7.5	7.5	7.4
연평균증가율	2.79	2.82	2.81	2.80	2.78	2.76

[표 111] 항목11(음식숙박비) 세부 항목의 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
1.식대	96.7	96.8	96.2	95.6
2.숙박비	3.3	3.2	3.8	4.4
(전체) 음식숙박비	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 112] 항목11(음식숙박) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이

항목내 세부항목 지출 비중	2019	2020	2021	2022
(제1오분위, 단위 %)				
1.식대	98.5	98.5	97.8	98.1
2.숙박비	1.5	1.5	2.2	1.9
(제2오분위, 단위 %)				
1.식대	97.7	97.9	97.9	97.3
2.숙박비	2.3	2.1	2.1	2.7
(제3오분위, 단위 %)				
1.식대	97.7	97.4	97.4	96.7
2.숙박비	2.3	2.6	2.6	3.3
(제4오분위, 단위 %)				
1.식대	96.7	96.7	95.5	95.2
2.숙박비	3.3	3.3	4.5	4.8
(제5오분위, 단위 %)				
1.식대	95.2	95.5	94.8	93.9
2.숙박비	4.8	4.5	5.2	6.1

□ (항목12) 기타상품 및 서비스 항목: 소득분위별 파쇄 CPI 추정 결과

○ 연평균 CPI 상승률은 3.08%

－ 제2오분위 및 제4오분위 CPI 연평균 상승률이 각각 3.13% 및 3.14%로 상대적으로 높은 모습

(항목 12)	cpi_12	1 st Quintile	2 nd Quintile	3 rd Quintile	4 th Quintile	5 th Quintile
2019	96.4	97.0	96.7	96.4	96.3	96.1
2020	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	102.6	102.4	102.8	102.7	102.7	102.5
2022	108.8	108.8	109.4	108.9	109.0	108.3
증가율						
2020	3.8	3.0	3.4	3.7	3.9	4.1
2021	2.6	2.4	2.8	2.7	2.7	2.5
2022	6.0	6.3	6.4	6.0	6.1	5.7
연평균증가율	3.08	2.91	3.13	3.08	3.14	3.04

[표 114] 항목12(기타상품·서비스) 세부 항목의 지출 비중 추이

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	15.9	14.0	13.3	14.4
2.이미용기기구입비	0.6	0.7	0.8	0.8
3.위생이미용용품구입비	18.0	17.9	17.5	18.7
4.시계장신구구입비	1.6	1.5	1.5	1.8
5.기타개인용품구입비	6.0	5.2	5.7	7.0
6.복지시설비용금액	3.4	2.9	2.9	2.5
7.보험료	41.2	43.9	44.7	44.3
8.기타금융구입비	0.2	0.3	0.3	0.2
9.기타서비스금액구입비	13.0	13.5	13.4	10.3
(전체) 기타 상품 및 서비스	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 115] 항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제1오분위

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	28.0	23.1	19.9	22.2
2.이미용기기구입비	0.3	0.6	0.4	0.7
3.위생이미용용품구입비	22.3	22.0	20.0	22.5
4.시계장신구구입비	2.1	1.1	1.1	1.2
5.기타개인용품구입비	3.4	2.9	3.4	3.6
6.복지시설비용금액	3.8	3.6	3.3	3.5
7.보험료	32.5	35.7	35.5	37.7
8.기타금융구입비	0.1	0.2	0.3	0.1
9.기타서비스금액구입비	7.5	10.9	16.1	8.6
(전체) 기타 상품 및 서비스	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 116] 항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제2오분위

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	19.2	17.4	16.0	17.2
2.이미용기기구입비	0.7	0.6	0.6	0.8
3.위생이미용용품구입비	20.6	20.6	20.0	21.2
4.시계장신구구입비	1.7	1.6	1.3	1.3
5.기타개인용품구입비	4.6	4.5	4.1	4.9
6.복지시설비용금액	4.0	3.5	3.3	2.6
7.보험료	40.3	44.4	47.9	46.8
8.기타금융구입비	0.3	0.1	0.1	0.1
9.기타서비스금액구입비	8.6	7.1	6.7	5.1
(전체) 기타 상품 및 서비스	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 117] 항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제3오분위

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	15.3	14.0	13.7	14.1
2.이미용기기구입비	0.5	0.7	0.6	1.0
3.위생이미용용품구입비	18.6	18.9	18.5	18.0
4.시계장신구구입비	2.0	1.6	1.5	1.8
5.기타개인용품구입비	5.5	4.7	5.2	6.4
6.복지시설비용금액	3.9	2.7	4.3	2.6
7.보험료	44.9	48.5	48.3	46.0
8.기타금융구입비	0.2	0.3	0.2	0.2
9.기타서비스금액구입비	9.1	8.5	7.7	10.0
(전체) 기타 상품 및 서비스	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 118] 항목12(기타상품·서비스) 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제4오분위

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	14.5	12.5	11.9	13.3
2.이미용기기구입비	0.5	0.7	1.0	0.9
3.위생이미용용품구입비	18.0	17.5	17.5	18.8
4.시계장신구구입비	1.3	1.3	2.0	1.8
5.기타개인용품구입비	6.0	5.6	5.7	6.8
6.복지시설비용금액	3.5	2.4	2.9	2.4
7.보험료	44.4	46.5	47.9	46.6
8.기타금융구입비	0.2	0.2	0.6	0.1
9.기타서비스금액구입비	11.7	13.4	10.5	9.3
(전체) 기타 상품 및 서비스	100.0	100.0	100.0	100.0

[표 119] 항목12 세부 항목의 소득분위별 지출 비중 추이: 제5오분위

세부항목	2019	2020	2021	2022
1.이미용서비스이용금액	13.2	11.7	11.3	12.2
2.이미용기기구입비	0.7	0.8	0.9	0.8
3.위생이미용용품구입비	15.8	15.8	15.4	17.0
4.시계장신구구입비	1.4	1.7	1.4	2.2
5.기타개인용품구입비	7.4	6.1	7.1	9.3
6.복지시설비용금액	2.9	3.0	2.0	2.3
7.보험료	39.4	41.6	41.9	42.3
8.기타금융구입비	0.3	0.3	0.1	0.2
9.기타서비스금액구입비	18.9	19.0	19.9	13.7
(전체) 기타 상품 및 서비스	100.0	100.0	100.0	100.0

3. 품목별 물가 상승이 CPI에 미치는 효과

- 항목내의 모든 품목들의 가격지수가 10만크 증가하는 경우의 전체 CPI에 미치는 효과 분석
 - 파쉐 CPI 산출에 이용된 가중치를 이용하여 분석
 - 2020년의 효과는 라스파이레스 CPI의 경우와 유사
 - 2021년의 효과는 만약 2021년 파쉐 CPI의 항목별 지출 비중이 라스파이레스 CPI에 적용될 경우의 라스파이레스 CPI에 주는 가상적인 효과로 해석 가능
 - 2022년의 효과도 유사하게 해석. 즉, 만약 2022년 파쉐 CPI의 항목별 지출 비중이 라스파이레스 CPI에 적용되는 경우 라스파이레스 CPI에 주는 효과로 해석 가능
 - 최근 들어 상승 효과가 명확하게 작아지고 있는 항목들은 식료품·음료, 가정용품·가사서비스, 통신, 기타상품 및 서비스
 - 주류·담배, 주택·수도·전기·연료 등도 강하지는 않지만 그러한 특징을 보임
 - 반면, 교육, 음식·숙박 항목은 최근 들어 상승 효과가 점차 확대되고 있음

<표 120> 모든 품목들의 물가지수가 10만크 상승하는 경우의 효과 (1)

	연도	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1. 식료품 및 비주류음료	2020	1.64	2.36	1.84	1.70	1.59	1.31
	2021	1.63	2.31	1.88	1.71	1.54	1.31
	2022	1.57	2.29	1.80	1.61	1.44	1.26
2. 주류 및 담배	2020	0.16	0.22	0.21	0.19	0.15	0.10
	2021	0.16	0.21	0.22	0.18	0.15	0.11
	2022	0.15	0.20	0.19	0.18	0.14	0.11
3. 의류 및 신발	2020	0.48	0.31	0.42	0.47	0.52	0.54
	2021	0.49	0.31	0.45	0.48	0.51	0.57
	2022	0.50	0.35	0.46	0.47	0.53	0.56
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	2020	1.23	1.93	1.64	1.30	1.04	0.91
	2021	1.23	1.97	1.63	1.28	1.03	0.90
	2022	1.19	1.93	1.57	1.19	1.03	0.84
5. 가정용품 및 가사서비스	2020	0.56	0.47	0.51	0.56	0.54	0.62
	2021	0.53	0.46	0.48	0.51	0.52	0.60
	2022	0.45	0.43	0.42	0.45	0.45	0.47
6. 보 건	2020	0.96	1.46	1.09	0.98	0.86	0.79
	2021	0.94	1.37	1.07	0.98	0.84	0.78
	2022	0.94	1.38	1.11	0.95	0.83	0.78

<표 121> 모든 품목들의 물가지수가 10만㎞ 상승하는 경우의 효과 (2)

	연도	전체	제1분위	제2분위	제3분위	제4분위	제5분위
7. 교통	2020	1.22	0.70	0.96	1.12	1.24	1.55
	2021	1.20	0.79	0.91	1.14	1.31	1.44
	2022	1.22	0.71	0.98	1.22	1.28	1.47
8. 통신	2020	0.49	0.44	0.54	0.54	0.53	0.42
	2021	0.48	0.43	0.52	0.54	0.50	0.44
	2022	0.47	0.42	0.50	0.53	0.48	0.43
9. 오락 및 문화	2020	0.54	0.40	0.46	0.52	0.57	0.60
	2021	0.52	0.38	0.46	0.48	0.56	0.59
	2022	0.56	0.42	0.46	0.54	0.59	0.65
10. 교육	2020	0.57	0.11	0.24	0.42	0.68	0.87
	2021	0.62	0.13	0.25	0.48	0.74	0.96
	2022	0.66	0.14	0.32	0.50	0.80	1.01
11. 음식 및 숙박	2020	1.27	0.92	1.28	1.33	1.35	1.28
	2021	1.31	0.95	1.32	1.37	1.39	1.32
	2022	1.44	1.06	1.41	1.49	1.53	1.49
12. 기타상품 및 서비스	2020	0.86	0.63	0.76	0.83	0.91	0.95
	2021	0.85	0.66	0.77	0.83	0.86	0.95
	2022	0.82	0.64	0.74	0.82	0.84	0.89

제 3 절 소득분위별 물가지수의 활용 방안

1. 연쇄가중 라스파이레스 물가지수 산출 방법

□ 기준시점과 비교시점 차이의 괴리를 완화하기 위하여 연쇄가중을 이용한 소득분위별 물가지수 산출 가능

○ 라스파이레스 연쇄 가중 물가지수 $CCPI_{2019,2022}$ 산출

- $CCPI_{2019,2022} = CCPI_{2019,2020} \times CCPI_{2020,2021} \times CCPI_{2021,2022}$ 여기에서

$$- CCPI_{2019,2020} = \frac{\sum P_{i,2020} Q_{i,2019}}{\sum P_{i,2019} Q_{i,2019}}$$

$$- CCPI_{2020,2021} = \frac{\sum P_{i,2021} Q_{i,2020}}{\sum P_{i,2020} Q_{i,2020}}$$

$$- CCPI_{2021,2022} = \frac{\sum P_{i,2022} Q_{i,2021}}{\sum P_{i,2021} Q_{i,2021}}$$

○ 항목별 라스파이레스 연쇄 가중 물가지수 산출

- k 항목 연쇄 가중 CPI: $CCPI_{2019,2022}^k$

- $CCPI_{2019,2022}^k = CCPI_{2019,2020}^k \times CCPI_{2020,2021}^k \times CCPI_{2021,2022}^k$ 여기에서

$$- CCPI_{2019,2020}^k = \frac{\sum_i P_{i,2020} Q_{i,2019}}{\sum_i P_{i,2019} Q_{i,2019}} = \sum_i \frac{P_{i,2019} Q_{i,2019}}{\sum_i P_{i,2019} Q_{i,2019}} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}}$$

$$= \sum_i w_{i,2019} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}}$$

$$\cong \sum_{j=1}^{n_k} w_{j,2019} \sum_{\forall i \in j} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}}$$

- 세부항목 $w_{j,2019}$ 를 산출하기 위해서는 2019년 품목 바스켓이 필요하지만, 현실적으로 2019년 품목 바스켓이 없기 때문에 산출에 제약이 있음. 차선책으로 2020년 기준 품목 중 2019년에 있었던 것을 활용하여 산출 가능

$$- CCPI_{2020,2021}^k = \frac{\sum P_{i,2021} Q_{i,2020}}{\sum P_{i,2020} Q_{i,2020}} \cong \sum_{j=1}^{n_k} w_{j,2020} \sum_{\forall i \in j} \frac{P_{i,2021}}{P_{i,2020}}$$

$$- CCPI_{2021,2022}^k = \frac{\sum P_{i,2022} Q_{i,2021}}{\sum P_{i,2021} Q_{i,2021}} \cong \sum_{j=1}^{n_k} w_{j,2021} \sum_{\forall i \in j} \frac{P_{i,2022}}{P_{i,2021}}$$

○ 항목별 라스파이레스 연쇄가중 CPI $CCPI_{2019,2022}^k$ 를 이용하여 $CCPI_{2019,2022}$ 산출

$$- CCPI_{2019,2022} = CCPI_{2019,2020} \times CCPI_{2020,2021} \times CCPI_{2021,2022} \quad \text{여기에서}$$

$$\begin{aligned} - CCPI_{2019,2020} &= \frac{\sum_i P_{i,2020} Q_{i,2019}}{\sum_i P_{i,2019} Q_{i,2019}} = \sum_i \frac{P_{i,2019} Q_{i,2019}}{\sum_i P_{i,2019} Q_{i,2019}} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}} \\ &= \sum_{k=1}^K \sum_{\forall i \in k} \frac{P_{i,2019} Q_{i,2019}}{\left(\sum_i P_{i,2019} Q_{i,2019} \right)} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}} \\ &= \sum_{k=1}^K \left(w_{k,2019} \sum_{\forall i \in k} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}} \right) \end{aligned}$$

여기에서 $w_{k,2019} = \frac{\sum_{\forall i \in k} P_{i,2019} Q_{i,2019}}{\sum_{\forall i} P_{i,2019} Q_{i,2019}}$ 는 2019 소비자지출에서 k 항목

지출이 차지하는 비중

$$- CCPI_{2020,2021} = \sum_{k=1}^K \left(w_{k,2020} \sum_{\forall i \in k} \frac{P_{i,2021}}{P_{i,2020}} \right)$$

$$- CCPI_{2021,2022} = \sum_{k=1}^K \left(w_{k,2021} \sum_{\forall i \in k} \frac{P_{i,2022}}{P_{i,2021}} \right)$$

○ 소득분위별 라스파이레스 연쇄 물가지수 산출

$$- CCPI_{2019,2022}(q) = CCPI_{2019,2020}(q) \times CCPI_{2020,2021}(q) \times CCPI_{2021,2022}(q)$$

$$- CCPI_{2019,2020}(q) = \frac{\sum P_{i,2020} Q_{i,2019}^{(q)}}{\sum P_{i,2019} Q_{i,2019}^{(q)}}$$

$$- CCPI_{2020,2021}(q) = \frac{\sum P_{i,2021} Q_{i,2020}^{(q)}}{\sum P_{i,2020} Q_{i,2020}^{(q)}}$$

$$- CCPI_{2021,2022}(q) = \frac{\sum P_{i,2022} Q_{i,2021}^{(q)}}{\sum P_{i,2021} Q_{i,2021}^{(q)}}$$

○ 항목별 소득분위별 라스파이레스 연쇄 가중 물가지수 산출

- k 항목 소득분위별 연쇄 가중 CPI: $CCPI_{2019,2022}^k(q)$
- $CCPI_{2019,2022}^k(q) = CCPI_{2019,2020}^k(q) \times CCPI_{2020,2021}^k(q) \times CCPI_{2021,2022}^k(q)$

여기에서

$$\begin{aligned}
 - \quad CCPI_{2019,2020}^k(q) &= \frac{\sum_i P_{i,2020} Q_{i,2019}(q)}{\sum_i P_{i,2019} Q_{i,2019}(q)} = \sum_i \frac{P_{i,2019} Q_{i,2019}(q)}{\sum_i P_{i,2019} Q_{i,2019}(q)} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}} \\
 &= \sum_i w_{i,2019}(q) \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}} \\
 &\cong \sum_{j=1}^{n_k} w_{j,2019}(q) \sum_{\forall i \in j} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}}
 \end{aligned}$$

여기에서 n_k 는 k 항목의 세부항목 수

$$\begin{aligned}
 - \quad CCPI_{2020,2021}^k(q) &\cong \sum_{j=1}^{n_k} w_{j,2020}(q) \sum_{\forall i \in j} \frac{P_{i,2021}}{P_{i,2020}} \\
 - \quad CCPI_{2021,2022}^k(q) &\cong \sum_{j=1}^{n_k} w_{j,2021}(q) \sum_{\forall i \in j} \frac{P_{i,2022}}{P_{i,2021}}
 \end{aligned}$$

○ 항목별 소득분위별 라스파이레스 연쇄가중 CPI $CCPI_{2019,2022}^k(q)$ 를 이용하여 소득분위별 $CCPI_{2019,2022}(q)$ 산출

- $CCPI_{2019,2022}(q) = CCPI_{2019,2020}(q) \times CCPI_{2020,2021}(q) \times CCPI_{2021,2022}(q)$ 여기서

$$- \quad CCPI_{2019,2020}(q) = \sum_{k=1}^K \left(w_{k,2019}(q) \sum_{\forall i \in k} \frac{P_{i,2020}}{P_{i,2019}} \right)$$

여기에서 $w_{k,2019}(q) = \frac{\sum_{\forall i \in k} P_{i,2019} Q_{i,2019}(q)}{\sum_{\forall i} P_{i,2019} Q_{i,2019}(q)}$ 는 2019 소비자지출에서 k

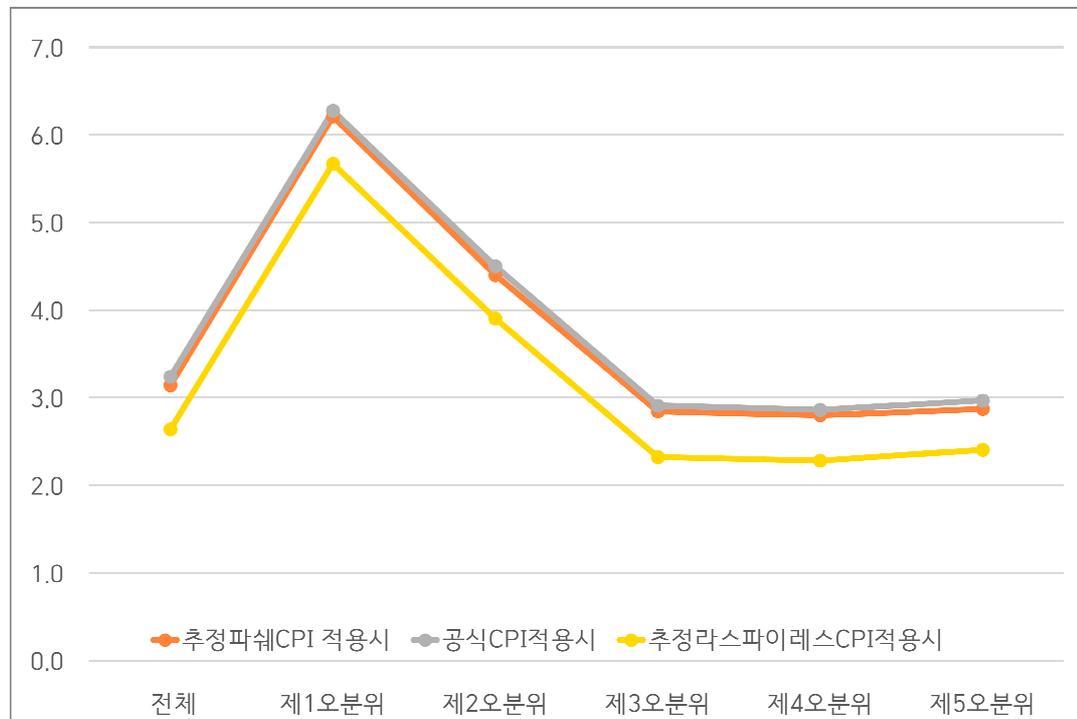
항목 지출이 차지하는 비중

$$\begin{aligned}
 - \quad CCPI_{2020,2021}(q) &= \sum_{k=1}^K \left(w_{k,2020}(q) \sum_{\forall i \in k} \frac{P_{i,2021}}{P_{i,2020}} \right) \\
 - \quad CCPI_{2021,2022}(q) &= \sum_{k=1}^K \left(w_{k,2021}(q) \sum_{\forall i \in k} \frac{P_{i,2022}}{P_{i,2021}} \right)
 \end{aligned}$$

2. 추정 소비자 물가지수를 활용한 소득분위별 실질소득 추정

- 소득분위별 CPI 추정 결과를 이용하여 가계의 실질 경상소득을 추정하여 비교한 결과 공식 CPI 적용시 2019~2022 연평균 실질 경상소득 증가율이 가장 높은 것으로 추정
 - 추정 라스파이레스 CPI를 적용하는 경우, 실질 경상소득 증가율이 가장 낮은 것으로 나타남
 - 상술한 결과는 전체 및 분위별 실질 경상소득에서 동일하게 나타남

[그림 3] 전체 및 소득분위별 실질 경상소득 2019~2022 연평균 증가율



[표 122] 소득분위별 가계의 명목 경상소득

(단위: 만원, %)

연도	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
2019	5,028	1,066	2,691	4,295	6,233	10,851
2020	5,126	1,123	2,778	4,324	6,344	11,052
2021	5,314	1,212	2,931	4,523	6,530	11,366
2022	5,701	1,318	3,164	4,822	6,989	12,205
증가율						
2020	1.9	5.4	3.2	0.7	1.8	1.1
2021	3.7	7.9	5.5	4.6	2.9	2.2
2022	7.3	8.7	7.9	6.6	7.0	5.4
2019~2022 연평균 증가율	4.3	7.3	5.6	4.0	3.9	2.6

주: 2019.1/4분기부터 2022.4/4분기 가계동향자료를 이용하여 저자가 산출

[표 123] 소득분위별 가계의 실질 경상소득: 라스파이레스 CPI 적용시

(단위: 만원, %)

연도	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
2019	5,120	1,089	2,744	4,368	6,331	10,997
2020	5,175	1,135	2,805	4,364	6,417	11,201
2021	5,314	1,212	2,931	4,523	6,530	11,366
2022	5,535	1,284	3,077	4,677	6,774	11,808
증가율						
2020	1.1	4.2	2.2	-0.1	1.3	1.9
2021	2.7	6.8	4.5	3.6	1.8	1.5
2022	4.2	6.0	5.0	3.4	3.7	3.9
2019~2022 연평균 증가율	2.6	5.7	3.9	2.3	2.3	2.4

주: 2019.1/4분기부터 2022.4/4분기 가계동향자료를 이용하여 저자가 산출

[표 124] 소득분위별 가계의 실질 경상소득: 파췌 CPI 적용시

(단위: 만원, %)

연도	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
2019	5,085	1,076	2,718	4,334	6,296	10,995
2020	5,204	1,138	2,817	4,386	6,441	11,244
2021	5,335	1,216	2,943	4,546	6,563	11,412
2022	5,578	1,290	3,093	4,713	6,838	11,965
증가율						
2020	2.3	5.7	3.6	1.2	2.3	2.3
2021	2.5	6.8	4.5	3.7	1.9	1.5
2022	4.5	6.1	5.1	3.7	4.2	4.9
2019~2022 연평균 증가율	3.1	6.2	4.4	2.8	2.8	2.9

주: 2019.1/4분기부터 2022.4/4분기 가계동향자료를 이용하여 저자가 산출

[표 125] 소득분위별 가계의 실질 경상소득: 공식 CPI 적용시

(단위: 만원, %)

연도	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
2019	5,055	1,071	2,705	4,318	6,266	10,909
2020	5,153	1,129	2,793	4,347	6,378	11,112
2021	5,314	1,212	2,931	4,523	6,530	11,366
2022	5,562	1,286	3,087	4,704	6,818	11,907
증가율						
2020	1.9	5.4	3.2	0.7	1.8	1.9
2021	3.1	7.3	5.0	4.0	2.4	2.3
2022	4.7	6.1	5.3	4.0	4.4	4.8
2019~2022 연평균 증가율	3.2	6.3	4.5	2.9	2.9	3.0

주: 2019.1/4분기부터 2022.4/4분기 가계동향자료를 이용하여 저자가 산출

제 3 장 결론 및 시사점

- 현행 공식적인 소비자 물가지수 관련 근본적인 한계는 다음과 같음
 - 조사 품목의 대표성의 한계
 - 전체 소비자 지출의 행태를 잘 반영한 품목이 선정되었는가에 대한 이슈
 - 이를 위하여 통계청은 가계동향을 기초로 5년마다 품목을 조정
 - 산출되는 물가지수의 정확성의 한계
 - 고정가중치로 인한 오차 발생의 불가피성
 - 상술한 이유로 공식 물가와 체감 물가의 괴리 발생

- 본 연구에서는 체감 물가를 파악하기 위한 방법으로 소득분위별 물가지수를 산출
 - 소득분위별로 상이할 수 있는 지출 행태를 반영
 - 이를 위하여 가계동향조사라는 미시데이터를 활용
 - 특히, 전국 1인 가구를 대상으로 일관성있는 표본을 유지하고 있는 2019~2022년 가계동향조사를 이용하였으며, 동시에 품목별 물가지수를 이용하여 분석
 - 공식적인 소비자 물가지수와 비교 가능한 라스파이레스 물가지수 산출
 - 가계동향조사 미시자료를 이용하여 항목별·소득분위별 라스파이레스 CPI 추정 및 분석
 - 보완적인 방법으로 시간 변화에 따른 소비자들의 선호 변화 등을 반영하는 지출 비중의 변화를 반영하는 파쉐 물가지수 산출
 - 산출한 소득분위별 물가지수를 다음과 같이 활용
 - 각 품목들의 가격이 10% 상승시 소득분위별 소비자물가에 미치는 효과를 분석함으로써 특정 품목이 소비자 물가에 미치는 효과를 분석
 - 동일한 시뮬레이션을 추정 파쉐 CPI를 이용하여 수행
 - 동일한 자료를 이용한 라스파이레스 연쇄가중 소득분위별 물가지수 산출 방법 제시

- 공식 CPI와 추정 CPI를 이용하여 소득분위별 실질 소득을 산출 및 비교

□ 라스파이레스 CPI 추정 결과 및 시사점

- 추정 소비자 물가지수는 공식 소비자 물가지수와 괴리를 보이는 것으로 나타남
 - 추정 소비자 물가지수는 기준시점 2020년 전인 2018, 2019년에는 공식 소비자물가지수보다 작은 것으로 추정된 반면, 기준년 후인 2021, 2022년에는 공식 소비자물가지수보다 큰 것으로 나타남
 - 추정 CPI와 공식 CPI의 차이가 발생한 항목을 파악하기 위하여 항목별 추정 CPI와 공식 CPI를 비교한 결과, 2018 및 2019년의 괴리는 통신과 교육의 추정 CPI가 공식 CPI에 비하여 낮은 데 주로 기인한 것으로 나타났다. 한편, 2021 및 2022년의 괴리는 주택, 수도, 전기 연료의 추정 CPI가 공식 CPI에 비하여 상대적으로 높은 데 주로 기인
- 오분위(quintile) 소득 기준으로 소득분위별 라스파이레스 CPI를 추정한 결과 2018~2022 동안 전반적으로 큰 차이는 나지 않는 것으로 나타남
 - 2018~2022년 추정 결과, 분위별 CPI와 전체 CPI의 차이의 범위는 -0.37 ~0.47로 그리 크지 않은 것으로 나타남
 - 2019년과 기준년 2020년을 제외하고는 상대적으로 높은 소득 분위인 제 4 및 제5 오분위 CPI 지수가 상대적으로 전체 CPI보다 높은 것으로 나타남
- 분석기간인 2019년 이후의 분위별 CPI 증가율은 모두 약 2.8%로 큰 차이가 나지 않는 것으로 나타남
 - 이는 오분위 그룹간 CPI 증가율의 차이가 시간이 지나면서 확대되는 방향으로 작용하지는 않았음을 시사
- 라스파이레스 CPI 산출시 가중치의 기준이 되는 2020년 가계지출 비중의 특징은 다음과 같음
 - 가계지출에서 비중이 큰 항목은 식료품(16.4%), 음식 및 숙박(12.7%), 주택·수도·전기·연료(12.3%), 교통(12.2%) 등임
 - 보건 항목은 9.6%로 거의 10%에 가까움
 - 주류(1.6%), 의류 및 신발(4.8%)는 5% 미만으로 상대적으로 지출 비중이 낮은 항목임
 - 가정용품 및 가사서비스(5.7%), 오락 및 문화(5.6%) 그리고 교육(5.7%)은

비슷한 지출 비중을 보임

○ 소득분위에 따른 특징

- (소득분위 \) 식료품·음료는 소득분위가 높을수록 지출 비중이 낮아지는 특징을 보임. 주류·담배, 주택·수도·전기·연료, 보건 항목도 유사한 모습
- (소득분위 /) 의류·신발은 소득분위가 높을수록 지출 비중도 높아지는 특징을 보임. 교통, 오락·문화, 교육, 기타상품·서비스도 유사한 모습을 보임

○ 품목별 물가 상승 10%가 라스파이레스 CPI에 미치는 영향

- 항목별 CPI에 미치는 영향은 식료품 및 비주류제품이 1.64% 상승으로 가장 높음
- 식료품·비주류제품의 경우, 동일한 충격에 대하여 제1오분위 CPI 증가율이 상대적으로 가장 높음. 이러한 모습은 주택·수도·전기·연료도 유사
- 반면, 교통, 그리고 음식·숙박은 소득분위별 소득분위가 높을수록 해당 그룹의 CPI 증가율이 높아지는 모습

	전체	제1오분위	제2오분위	제3오분위	제4오분위	제5오분위
1. 식료품 및 비주류음료	1.64	2.36	1.84	1.70	1.59	1.31
2. 주류 및 담배	0.16	0.22	0.21	0.19	0.15	0.10
3. 의류 및 신발	0.48	0.31	0.42	0.47	0.52	0.54
4. 주택, 수도, 전기 및 연료	1.23	1.93	1.64	1.30	1.04	0.91
5. 가정용품 및 가사서비스	0.57	0.47	0.52	0.56	0.55	0.64
6. 보 건	0.96	1.46	1.09	0.98	0.86	0.79
7. 교 통	1.22	0.70	0.96	1.12	1.24	1.55
8. 통 신	0.49	0.44	0.54	0.54	0.53	0.42
9. 오락 및 문화	0.56	0.42	0.49	0.55	0.60	0.63
10. 교 육	0.57	0.11	0.24	0.43	0.68	0.88
11. 음식 및 숙박	1.27	0.92	1.28	1.33	1.35	1.28
12. 기타상품 및 서비스	0.86	0.63	0.76	0.83	0.91	0.95
소비자 물가	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

□ 공식 CPI와 추정 CPI의 비교 결과

- 2019~2022년간 공식 CPI의 상승률이 추정 라스파이레스 CPI 상승률 및 추정 파쉐 CPI 상승률보다 낮은 것으로 나타남

참고문헌

<국내 문헌>

김현정·김형식·이정익 (2015), “소득 및 연령 그룹별 물가상승률 차이에 대한 분석-가구균등 물가지수를 중심으로”, 경제분석, 21권(4)

박성욱·장민 (2021), “코로나19가 소득분위별 체감물가상승률에 미친 영향”, KIF 정책분석보고서

장인성 (2011), “소득계층별 물가지수의 차이가 체감물가에 미치는 영향”, 국회예산정책처 경제현안분석 제66호

한동석 (2009), “경제통계에서의 연쇄가중법 적용 확대방안”, 한국은행 Quarterly National Accounts

<해외 문헌>

Cavallo, A. (2020), “Inflation with COVID Consumption Baskets“, NBER Working Paper 27352

Klick, J. and A. Stockburger (2021), “Experimental CPI for lower and higher income households“, U.S. Bureau of Labor Statistics

Keshishbanoosy, R., F. Tarkhani, A. Xu, C. Yelou, P. Sabourin and O. Kostyshyna (2022), “Consumer Price Index and Inflation Perceptions in Canada: Can measurement approaches or behavioral factors explain the gap?“, Statistics Canada

Munnell, A. H. and D. Horvath (2022), “How Much Does Inflation Vary By Income? Depends On How it’s measured.“, Center for Retirement Research, Boston College

Jacobs, D., Perera, D. and T. Williams (2014), “Inflation and the Cost of Living“, Bulletin, March Quarter, Reserve Bank of Australia

<온라인 참고자료>

통계청, <https://kostat.go.kr>

