

# 공무 국외출장 결과보고서

- 캐나다 -

2026. 1.



**국회예산정책처**  
National Assembly Budget Office

# 목 차

I. 출장 개요 .....	1
II. 주요 방문 결과 .....	3
1. 한국관광공사 토론토 지사 .....	4
2. 한국콘텐츠진흥원 토론토 비즈니스센터 .....	12
3. 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관 .....	22
4. MaRS Discovery District .....	32
5. Total Express(캐나다 물류회사) .....	39
6. 한국광해광업공단 토론토 민간지원센터 .....	44

# I. 출장 개요

## 1 출장 목적

---

- 국내 공공기관 해외지사 및 사무소 운영 현황 점검 및 사업관리 적정성 파악
  - 2025년 1월 지정 기준 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관은 총 331개로 지난 3년간 소폭 감소한 반면, 2024년 결산 기준 공공기관 정부순지원수입은 128조 557억원으로 2020년 92조 6,047억원으로 대비 매년 증가 추세임
  - 공공기관의 해외지사, 사무소도 증가 추세에 있음에 따라 해외지사, 사무소의 해당 지역에서의 역할 및 조직 관리의 적절성, 사업관리 등 점검 필요
    - 캐나다 토론토에는 한국관광공사, 대한무역투자진흥공사, 한국광해광업공단, 한국콘텐츠진흥원, 세종학당재단 등 다수의 공공기관 해외지사, 사무소가 위치해 있음
    - 출장 기간에 해당 지사의 일정 등을 감안하여 방문이 가능한 한국관광공사, 대한무역투자진흥공사(MaRS 인터뷰 포함), 한국광해광업공단, 한국콘텐츠진흥원 토론토 사무소 방문
    - 해외지사 및 사무소의 운영현황, 사업관리, 주요 수행 업무 기관 설립 목적과의 일치 여부 등 점검 필요
  
- MaRS Discovery District 방문을 통한 북미 최대 혁신 허브 운영 모델 파악
  - 캐나다 혁신 생태계의 핵심 허브인 MaRS Discovery District의 운영 모델
    - 코트라 토론토 무역관의 MaRS와의 협력 사례 파악 및 한국 스타트업의 캐나다 시장 진출 시 MaRS 활용 가능성 탐색

- MaRS의 민관 파트너십 기반 스타트업 지원 체계 이해
  - 비영리 기관으로서 약 1,400개 스타트업 지원, 누적 투자액 약 6조 원(195억 달러), 고용 창출 35,000명 이상의 성과를 달성한 운영 방식 검토
- 캐나다 핵심광물 현황 및 한국 기업의 투자 동향 파악
  - 캐나다 핵심광물 산업 현황 및 주요 프로젝트 및 한국기업의 캐나다 광산 투자 현황
  - 핵심광물 공급망 다각화 방안 모색

## 2

## 방문기관

---

- 한국관광공사 토론토 지사
- 한국콘텐츠진흥원 캐나다 비즈니스센터
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 토론토 무역관
- MaRS Discovery District
- Total Express
- 한국광해광업공단 캐나다 민간지원센터

### 3 출장자

---

- 출장단장 : 이은경(예산분석실 공공기관평가과장)
- 출장단원 :
  - 남명진(예산분석실 산업예산분석과 예산분석관)
  - 장희란(예산분석실 공공기관평가과 예산분석관)

### 4 방문 기간

---

- 기간 : 2025.12.4.~2025.12.12. (7박 9일)

### 5 주요 일정

---

일자	세부일정
12.4.	○ 인천 → 캐나다(토론토) 이동
12.5.	○ 한국관광공사 토론토 지사 방문 및 면담 ○ 방문기관별 수집 자료 정리 및 면담 준비
12.8.	○ 한국콘텐츠진흥원 토론토 비즈니스센터 방문 및 면담 ○ 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관 방문 및 면담
12.9.	○ MaRS Discovery District 방문 및 관계자 면담 ○ Total Express 방문 및 관계자 면담
12.10.	○ 한국광해광업공단 토론토 사무소 방문 및 면담 ○ 방문기관별 수집 자료 정리
12.11.	○ 토론토(캐나다) → 인천 이동
12.12	○ 인천 도착

## II. 주요 방문 결과

### 1 한국관광공사 토론토지사

#### 가 기관 개요

---

- 명칭 : 한국관광공사 토론토지사
- 위치: 캐나다 토론토(25 Adelaide St. E. Unit 1101, Toronto)
- 주요 현황

개요	캐나다 전역을 관할하며, 상품개발·공동모객, 한국관광 PR, 고객지원, 글로벌네트워크 구축, 시장분석 등의 업무를 수행함
설립	1990년

#### 나 면담 개요

---

- 일시: 2025.12.5.(금)
- 장소: 한국관광공사 토론토 지사 회의실
- 면담자
  - 오유나 한국관광공사 토론토 지사장
  - 이선희 한국관광공사 토론토지사 차장

## **다** 주요 면담 내용

---

### (1) 요약 및 시사점

- 1990년 개소한 한국관광공사 토론토지사는 6인(주재원 2명, 현지채용 4명)이 근무 중임. 토론토지사는 캐나다 전역을 관할하며, 상품개발·공동모객, 한국관광 PR, 고객지원, 글로벌네트워크 구축, 시장분석 등의 업무를 수행함
  - 2025년에는 4개 항공사 공동 프로모션으로 FIT 목표 대비 135% 달성, 현지 여행사 29개와 방한 패키지 87개 개발, Expedia 등 주요 OTA 활용 캠페인을 실시하였으며, 2026년에는 밴쿠버 노선 증편에 따른 서부시장 집중 공략을 계획 중임
  - 비용 대비 효율성이 높은 것으로 평가되는 현지 OTA 협력사업을 확대하고, 광고비 대비 높은 전환율을 보이는 현지 OTA 채널 발굴 및 맞춤형 상품 개발이 강화될 필요가 있음
  - 한국콘텐츠진흥원, 주캐나다 한국문화원 등 유관기관과의 협업을 통해 한류 콘텐츠 연계 마케팅 시너지를 창출하고, 캐나다 젊은층의 주요 방한 동기로 작용하는 K-POP, K-드라마 등을 적극 활용할 필요가 있음
  - 프랑스어권 퀘벡주에 대한 별도 접근 전략 수립, 몬트리올·퀘벡 등 2선 도시 맞춤형 마케팅 강화 등 지역별 차별화 전략이 요구되며, 경쟁국(일본, 태국, 베트남)의 적극적 마케팅에 대응한 차별화된 방한 상품 개발이 필요함

## (2) 면담록

### □ NOBO 방문단(질의)

- 한국관광공사 해외지사 운영 현황에 대해 설명 부탁드립니다

### □ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 2025년 12월 기준, 한국관광공사 해외지사는 21개국 30개 지사를 운영 중임. 지역별로는 일본 3개, 중화권 7개, 아시아중동 10개, 구미주 10개 지사로 구성됨

[참고: 한국관광공사 해외지사 현황]

지역	주재도시	지사수(개)
일본	도쿄, 오사카, 후쿠오카	3
중화권	베이징, 상하이, 광저우, 선양, 청두, 홍콩, 타이베이	7
아시아·중동	방콕, 싱가포르, 쿠알라룸푸르, 하노이, 자카르타, 마닐라, 뉴델리, 두바이, 알마티, 울란바토르	10
구미주	뉴욕, 로스앤젤레스, 토론토, 멕시코시티, 푸랑크푸르트, 파리, 런던, 모스크바, 블라디보스톡, 시드니	10
합계		30

### □ NOBO 방문단(질의)

- 한국관광공사 토론토 지사 조직 및 인력 현황에 대한 설명 부탁드립니다

### □ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 한국관광공사 토론토지사는 1990년 4월 27일 개소하여 현재까지 35년간 운영 중이며, 캐나다 전역(20개주 및 3개 준주)를 관할하고 있음

- 현재 토론토지사에는 지사장 1인 차장 1인이 주재원으로 파견 중이며, 현지 채용 직원 4인까지 총 6인이 근무 중임
- 업무분장은 지사장이 사업전략 수립 및 지사관리 총괄을 담당하고, 차장이 사업 실행 성과관리, 업무보고, 지사 관리 업무 등을 담당함. 현지직원 3인은 모두 2023년부터 재직 중이며, 마케팅 업무, 방한상품 개발 및 판촉, 행사운영 등 담당함. 그 외 홍보대행사 전담 인력 1인이 밴쿠버 홍보대행사 관리를 담당함

#### □ NOBO 방문단(질의)

- 캐나다 관광시장 특성 및 방한시장 동향에 대한 설명 부탁드립니다

#### □ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 캐나다는 세계 2위 면적을 가진 국가로, 주요 도시가 분산되어 있으며 동서 시차가 6시간에 달함
- 총 인구 약 3,950만명(2024년 기준) 중 이민자 비율이 21.9%(약 860만 명)로 OECD 국가 중 최고 수준이며, 다문화·다민족 사회로 다양한 문화에 대한 개방성이 높음
- 방한 시장은 지역별로 토론토권(온타리오주)이 전체의 약 45%, 밴쿠버권(브리티시컬럼비아주)이 약 25%, 몬트리올권(퀘벡주)이 약 15%를 차지함
- 연도별 방한객 추이를 보면, 2019년 205,408명에서 2024년 254,332명(2019년 대비 129.7%)으로 코로나19 이후 회복세임
- 2025년 1~11월 누적 방한객은 263,000명(전년 대비 110% 성장)이며, 2025년 전망치는 280,000명임

#### □ NOBO 방문단(질의)

- 2025년 한국관광공사 토론토 지사 주요 사업 성과는?

□ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- FIT(개별여행객) 유치 사업은 대한항공, 에어캐나다, 웨스트젯, 티웨이 항공 이렇게 4개 항공사하고 공동 프로모션을 했는데 총 1만 812명 모객했음. 목표가 8,000명이었는데 135% 달성했고 전년대비 2배나 증가한 수치임
- 지역관광 활성화 사업은 현지 여행사 29개랑 협력해서 방한 패키지 상품을 87개나 개발하고 판촉했음. K-Culture, 한·아시아, 럭셔리, 레저, 교육, 웰니스/의료 이렇게 분야별로 나눠서 상품개발하고 판촉 진행했음. 현지 주요 OTA들 활용해서 지역 방문 촉진 캠페인도 했는데, Expedia는 8월부터 10월까지 북미 최대규모 플랫폼에서 지역관광 특집전 했고, AMA는 3월부터 10월까지 서부 최대규모 멤버십 기반으로 고부가 방한 테마 캠페인 했음. Travel Edge는 8월부터 9월까지 럭셔리여행에 특화해서 했고, Trip Advisor×Viator는 9월부터 11월까지 현지에서 선호하는 여행 플랫폼 2위업체임

[참고: 캐나다 현지 주요 OTA]

OTA	Expedia	AMA	Travel Edge	Trip Advisor×Viator
추진기간	8~10월	3~10월	8~9월	9~11월
플랫폼 성격	북미 최대규모	서부 최대규모 멤버십 기반	럭셔리여행 특화	현지선호 여행 플랫폼 2위
주요내용	지역관광 특집전		고부가 방한 테마 캠페인	

- 인지도 제고 사업으로는 박람회, 축제 같은 대규모 행사들 참가해서 방한 관광 홍보했음. K-Expo Canada 2025, 여행박람회, 토론토국제영화제에 참석했으며, University of Toronto, York University 등 4개 대학이랑 연계해서 캐릭터 콘텐츠 활용해서 한국관광을 홍보함. 캠퍼스에서 팝업행사와 세미나를 열고, 교육박람회에도 참가했음

□ NOBO 방문단(질의)

- 2026년 주요 사업계획은 어떠한지?

□ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 항공사 공동 FIT 유치 캠페인은 대한항공, 에어캐나다, 웨스트젯이랑 공동으로 프로모션 계속 할 계획이며 여행사 공동 지역 방문 상품 개발 및 판촉은 좀 더 확대할 계획에 있음. 항공사랑 같이 여행업자 팸투어 하고 신규 상품 개발하고, 타깃별로 에스닉이나 메인스트림 같은 도매 여행사랑 공동으로 방한상품을 판촉할 예정. 그리고 2선 도시, 예를 들면 몬트리올이나 퀘벡, 캘거리 이런 데는 신규로 협업할 여행사 발굴하고 홍보도 확대할 예정임. 주요 직항도시에서는 방한관광 설명회와 로드쇼 개최도 예정하고 있음
- 밴쿠버 신흥시장 홍보 지점 운영은 밴쿠버가 캐나다 서부에서 제일 큰 도시인데 2024년에 밴쿠버에서 출발한 방한객이 약 6만 3,500명으로 전체의 25%나 차지함. 그래서 2026년에 밴쿠버 노선이 주 11회에서 14회로 증편되는 걸 계기로 집중적으로 공략할 계획에 있음(주요 직항 도시 방한관광 설명회 개최·로드쇼 등)

□ NOBO 방문단(질의)

- 2026년 캐나다 방한시장 전망과 주요 긍정요인 및 부정요인은 무엇인지?

□ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 긍정 요인으로는 원화 대비 캐나다달러 강세 지속, 한류(K-POP 등)의 지속적 영향력 확대, 2026년 밴쿠버 노선 증편 예정(주 11회→ 주 14회) 등이 있음
- 부정 요인으로는 캐나다 내수경기 침체, 경쟁국(일본, 태국, 베트남)의 적극적 마케팅, 토론토-서울 직항 노선 제한(주 7회) 등이 있음

- 현재 기준 한국-캐나다 2개도시(토론토, 밴쿠버) 직항열 운양, 그 외 지역(몬트리올, 캘거리)은 2026년 성수기 시즌(5~10월)에 직항편 운항 예정
- 종합적으로 급성장은 어려우나 2026년 밴쿠버 노선 증편 및 한류 영향으로 소폭 상승이 전망됨

□ NOBO 방문단(질의)

- 한류 콘텐츠와 연계한 관광 마케팅 전략은 어떠한지?

□ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 한류 콘텐츠와 연계한 관광 마케팅이 매우 중요하며, 캐나다 젊은층 사이에서 K-POP, K-드라마, K-뷰티가 한국 여행의 주요 동기로 작용하고 있음
- 한국콘텐츠진흥원, 주캐나다 한국문화원 등과 협업하여 시너지를 창출할 필요가 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 지역별 차별화 전략의 필요성과 방향은?

□ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 지역별 차별화 전략이 필요하며, 토론토·밴쿠버 외 2-3선 도시 시장 개척을 위한 맞춤형 접근과 프랑스어권 퀘벡주에 대한 별도 전략 수립이 요구됨

□ NOBO 방문단(질의)

- 비용 대비 효율성이 가장 높은 사업은 무엇이며, 향후 어떻게 확대할 계획인지?

□ 한국관광공사 토론토지사(답변)

- 비용 대비 효율성이 가장 높은 사업은 OTA 협력 사업으로 평가되며, Expedia Canada, Trip Advisor 등 현지 OTA를 통한 방한 패키지 판매가 광고비 대비 높은 전환율을 보이고 있음. 향후 OTA 채널 확대 및 맞춤형 상품 개발을 강화할 필요가 있음

□ 관련 사진



## 2

## 한국콘텐츠진흥원 토론토 비즈니스센터 면담

### 가 기관 개요

- 명칭 : 한국콘텐츠진흥원 토론토 비즈니스센터
- 위치 : 캐나다 토론토  
(901-2 Sheppard Ave E, North York, ON M2K 1C7)
- 주요 현황

<b>개요</b>	한국콘텐츠진흥원(KOCCA)의 25번째 해외거점으로 2024년 신규 개소. 캐나다 전역을 관할하며, 해외 바이어매칭, 해외진출 상담, 커뮤니케이션 채널 확보, 네트워크 강화, 현지 콘텐츠 산업 정보 수집을 주요 업무로 함
<b>설립</b>	2024년 11월

### 나 면담 개요

- 일시 : 2025.12.8.(월)
- 장소 : 한국콘텐츠진흥원 비즈니스센터 회의실
- 면담자
  - 이태희 센터장 등 2인

## 다 주요 면담 내용

---

### (1) 요약 및 시사점

- 2024년 1월 개소한 토론토센터는 3명(주재원 1명, 현지채용 2명)이 근무하며 우리나라 콘텐츠 기업의 캐나다 진출을 위한 상담, 바이어매칭, 네트워크 강화, 산업정보 수집 업무를 수행함. 2025년 주요 성과로 캐나다 무역사절단 방한 지원, BANFF 페스티벌 명예국 수상, K-박람회 지원(수출상담 560건, 782억원 규모), K-애니메이션 쇼케이스(수출상담 40건, 4,884만 달러), 산업동향보고서 9건 발간 등을 달성함. 한국콘텐츠진흥원은 2025년 10월 기준 25개국 30개 센터를 운영하며, 2023년부터 3년간 20개소가 증가하여 이전 13년간 증가(6개소)의 3배를 상회함
  - 2024년 한 해 10개소가 동시 개소되었으나 파견 정원 13명에 현원 30명을 내부 인적자원 우선 배치로 운영 중이며, 신규 거점의 네트워크 구축·인력 역량 확보·현지 시장 이해도 제고 등에 통상 2-3년이 소요되는 점을 고려할 때 조직 관리 및 성과 검증 측면의 과제가 있음
  - 토론토에 한국콘텐츠진흥원, 코트라, 한국관광공사, 한국문화원 등 여러 정부 및 공공기관이 해외거점을 운영하고 있으므로, 정부 차원의 통합 협력 체계를 구축하여 역할을 명확히 분담하고 중복 투자를 방지하며 시너지를 창출할 필요가 있음

## (2) 면담록

### □ NOBO 방문단(질의)

- 한국콘텐츠진흥원 해외사무소 운영 현황에 대해 설명 부탁드립니다

### □ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 한국콘텐츠진흥원은 2025년 10월 기준으로 25개국에 30개 센터를 운영하고 있음. 지역별로 보면 아시아 11개, 미주 7개, 유럽 9개, 중동·오세아니아 3개로 구성됨

[참고: 한국콘텐츠진흥원 해외지사 현황]

구분	소재국가(설립연도)	개소
아시아	중국 북경(2021), 심천(2017), 상해(2025 예정), 일본 도쿄(2001), 오사카(2024), 인도네시아(2016), 베트남(2020), 태국(2024), 싱가포르(2024), 인도(2024), 필리핀(2025 예정)	11
미주	미국 LA(2003), 뉴욕(2024), 댈러스(2025 예정), 캐나다(2024), 멕시코(2024), 브라질(2024), 아르헨티나(2024)	7
유럽	프랑스(2019), 독일(2024), 영국런던(2023), 스페인(2024), 이탈리아(2024), 스웨덴(2024), 튀르키예(2025), 러시아(2022 마케터파견), 폴란드(2025)	9
중동·오세아니아	호주(2024), UAE(2022), 사우디아라비아(2025 예정)	3
합계		30

### □ NOBO 방문단(질의)

- 해외사무소의 설치 연혁과 확대 추이는 어떠한지?

□ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 2009년 4개소 설치를 시작으로 2016~2022년까지 약 7년간 10개소로 완만하게 증가
- 그러나 2023년부터 급격한 확대가 이루어져 2023년 15개소, 2024년 25개소, 2025년 30개소로 최근 3년간 20개소가 증가하였으며, 이는 이전 13년간 증가(6개소)의 3배를 상회하는 규모임
- 특히 2024년 한 해에만 10개소가 동시 개소되는데 해외지사를 확장하고 있는 추세임. 다만 신규 거점의 네트워크 구축, 인력 역량 확보, 현지 시장 이해도 제고 등에 상당한 시간(통상 2-3년)이 소요되는 점을 고려하면 단기간 내 가시적 성과를 기대하기 어려울 수 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 콘진원 해외사무소의 설치 연혁과 확대 추이는 어떠한지?

□ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 2024년 1월부터 11월까지 한국콘텐츠진흥원의 전체 해외 사무소 실적은 총 7,893건을 지원했음. 정보 제공 관련 성과가 2,347건으로 29.7%고, 비즈니스 지원 관련 성과가 5,546건으로 70.3%를 차지함. 정보 제공 관련 성과 2,347건을 좀 더 자세히 보면, 현지 콘텐츠 시장 정보 제공이 2,134건으로 90.9%이고, 해외진출 심층 보고서 발간이 213건으로 9.1%임. 비즈니스 지원 관련 성과 5,546건은 해외 비즈니스 기회 제공이 4,367건으로 78.7%, 해외진출 상담·컨설팅 지원이 870건으로 15.7%, 해외진출 계약 체결 지원이 217건으로 3.9%, 계약서 등 통·번역 지원이 61건으로 1.1%, 해외진출 MOU 체결 지원이 31건으로 0.6%를 차지함

□ NOBO 방문단(질의)

- 2023년부터 최근 3년간 해외사무소가 20개소나 증가한 배경은 무엇이며, 이러한 급격한 확대에 대한 우려는 없는지?

□ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 급격한 해외사무소 확대는 K-드라마, K-POP, 한국 게임, 웹툰 등 K-콘텐츠의 전 세계적 인기 확산, 글로벌 OTT 플랫폼의 성장에 따른 콘텐츠 수요 증가, 콘텐츠 산업을 국가 전략 산업으로 육성하려는 정부 정책 방향, 한국 콘텐츠 기업의 해외 진출 확대에 따른 현지 지원 수요 증가 등이 복합적으로 작용한 결과로 분석됨
- 특히 2024년 한 해에만 14개소가 동시 개소되었는데, 한국콘텐츠진흥원은 해외 파견 정원이 13명임에도 불구하고 파견 현원 30인을 내부 인적자원(기존정원) 우선 배치 방식으로 운영하고 있음. 이는 급증하는 K-콘텐츠 해외진출 수요에 신속하게 대응하기 위한 조치였으나, 신규 거점의 네트워크 구축, 인력 역량 확보, 현지 시장 이해도 제고 등에 상당한 시간(통상 2-3년)이 소요되는 점을 고려하면 단기간 내 가시적 성과를 기대하기 어려울 수 있으며, 조직 관리 및 성과 검증 측면에서 과제가 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 콘텐츠 산업 지원을 위한 해외사무소의 역할은 일반 제조업 수출 지원과 어떻게 다른지?

□ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 콘텐츠 산업은 전통적인 제조업이 유형의 상품을 생산하여 판매하는 것과 근본적으로 다른 구조를 가지고 있음
- 제조업은 공장에서 완제품을 생산하여 이를 해외 시장에 물리적으로 수출하는 방식인 반면, 콘텐츠 산업은 무형의 권리(저작권, 배급권, 방

영권, 라이선스 등)가 포함된 상품에 대한 권리를 양도하거나 라이선스를 부여하는 방식으로 비즈니스가 이루어짐

- 이러한 콘텐츠 산업의 특성상 일반적인 '수출'의 개념과 상이하하며, 해외 시장 진출을 위해서는 현지 유통사·플랫폼·방송사 등 바이어와의 계약 체결, 현지 문화코드에 맞춘 콘텐츠 현지화(자막, 더빙, 문화적 각색), 현지 법률·세무·저작권 이해, 현지 파트너와의 신뢰 관계 구축 등이 필수적임
- 따라서 한국콘텐츠진흥원의 해외거점은 단순히 상품을 소개하고 주문을 받는 전통적인 수출 지원 방식이 아니라, 계약에 의한 해외 비즈니스 기회 제공, 직접적인 해외진출을 위한 상담·컨설팅 및 시설 인프라 지원, 해외진출 관련 현지 정보제공 등 다양한 콘텐츠 해외진출 현지 맞춤형 지원사업으로 구성되어 있음

#### □ NOBO 방문단(질의)

- 토론토 비즈니스센터 개소 배경과 역할은?

#### □ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 캐나다는 인구 41.5백만명의 선진국 시장으로, 콘텐츠 산업 규모가 약 95.8억 달러<sup>1)</sup>에 달하며 세계 10위권 콘텐츠 시장을 형성함. 또한 캐나다는 다문화·다민족 사회(이민자 비율 23%)로 다양한 문화에 대한 개방성이 높아 K-콘텐츠 수용성이 우수함
- 토론토는 북미 제3의 도시이자 캐나다 콘텐츠 산업의 중심지로, 주요 방송사(CBC, CTV, Global TV), 영화제작사, 게임 개발사가 밀집해 있으며, "Hollywood North"로 불리며 연간 약 300편의 영화·드라마가 제작됨

---

1) 2023-3034 회계연도 기준, 캐나다 전체 콘텐츠(영화·TV)제작 산업 총생산 규모, An economic report on the screen-based media production industry in Canada(2025)

- 한국콘텐츠진흥원은 2024년 1월 토론토 비즈니스센터를 개소하여 캐나다 전역의 K-콘텐츠 산업을 지원하고 있으며, 캐나다 전역을 관할하고 있음
- 토론토 센터의 역할은 첫 번째가 K-콘텐츠 저변 확대, 드라마, 영화, 음악, 게임, 웹툰 등 전방위 장르를 다룸. 두 번째가 커뮤니케이션 채널 확보, 현지 미디어나 유통사, 플랫폼. 세 번째가 네트워크 강화, 한국 콘텐츠 기업하고 현지 바이어를 직접 연결하는 것임

□ NOBO 방문단(질의)

- 토론토 센터의 조직 및 인력 현황에 대한 설명

□ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 토론토 비즈니스센터에는 센터장 1인이 주재원으로 파견 중이며, 현지 채용 직원 2인까지 총 3인이 근무 중임
  - 센터장(주재원)은 센터 총괄, 대외협력, 주요 파트너사 관계 관리 업무를 수행함
  - 현지직원 1인(주임)은 센터 운영 및 행정업무, 현지직원 1인(대리)은 한국기업의 진출상담 및 컨설팅, 캐나다 및 북미 콘텐츠산업 현황 조사 업무를 수행함.
- 사무실은 토론토 북부 Sheppard Avenue에 위치하며, 면적은 약 120 m<sup>2</sup>(36평) 규모로 회의실, 업무공간 등을 갖추고 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 토론토 비즈니스센터의 2025년도 주요 성과에 대한 설명

□ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 캐나다 연방정부 문화유산부(PCH) 주관 행사인 캐나다 창조산업 무역

사절단(Canadian Creative Industry Trade Mission<sup>2)</sup>) 방한 지원을 하였음. 한-캐 수교 60주년을 기념한 한-캐 상호교류의 해를 맞아 캐나다 연방정부 문화유산부에서 2024년에 이어서 2025년에도 무역사절단 방한을 추진했는데, 6월 1일부터 5일까지 서울, 부산에서 진행되었음. 이 행사에서 콘진원은 한국-캐나다 콘텐츠 산업 상호교류 활성화를 지원했음. 구체적으로 상담 15건, 네트워킹 5건, 수출상담 3건을 진행했음. 무역사절단 IDM 분과 아르떼뮤지엄 참관도 추진하고 비즈매칭 기회 제공했으며, Bell Media, Telefilm 같은 잠재 유력 파트너랑 네트워킹도 추진했음

- BANFF World Media Festival<sup>3)</sup>의 한국공동관 운영 지원 업무 수행. 6월 6일부터 11일까지 캐나다 밴프에서 진행됐는데 참가자 비즈매칭 지원하고 캐나다 센터 네트워크도 확장했음. 상담 3건, 네트워킹 13건, 수출상담 4건 진행했고, 명예국(Honour of Country) 수상도 했음. 한국공동관 운영하고 공식 쇼케이스도 진행했음
  - 밴프 월드 미디어 페스티벌은 1979년에 Banff World Television Festival로 출발해서 이후에 콘텐츠 시장 확장이랑 디지털 미디어를 반영해서 지금 명칭으로 발전한 행사로, 영화·TV·디지털 콘텐츠 중심의 업계 최고 수준의 회의랑 마켓 플레이스임. 전 세계 50여 개국 이상, 수천 명의 방송사·제작사·스트리머·투자사·크리에이터가 모이는 행사임
- 캐나다 K-박람회 지원 업무. 8월 9일부터 12일까지 토론토 메르디안 홀(B2C) 및 델타호텔(B2B)에서 진행된 K-박람회에서 K-콘텐츠 확산 및 K-콘텐츠 북미진출을 지원했음. 박람회 방문객 수가 3만 1,200명이었고, 수출상담 건수는 560건, 업무협약(MOU) 체결이 6건, 수출상

2) Creative Industry는 콘텐츠 산업의 현지 표현임. 한-캐 수교 60주년 기념 한-캐 상호교류의 해를 맞아 캐나다 연방정부 문화유산부에서는 2024년에 이어 2025년에도 무역사절단 방한 추진

3) 1979년 Banff World Television Festival으로 출발해서 이후 콘텐츠 시장 확장 및 디지털 미디어를 반영해 현재 명칭으로 발전함. 영화·TV·디지털 콘텐츠 중심의 업계 최고 수준의 회의 및 마켓 플레이스로, 전 세계 50여 개국 이상, 수천 명의 방송사·제작사·스트리머·투자사·프레임·크리에이터가 모이는 행사

담 규모가 782억원에 달했음. K-콘텐츠랑 연관산업, 그러니까 뷰티, 푸드, 소비재 이런 것들 복합 전시랑 체험을 제공했고, 현지 유력매체에 한국 K-콘텐츠를 노출시켰음

- K-애니메이션 북미 쇼케이스에 참여함. 8월 9일부터 19일까지 캐나다 토론토에서 진행된 행사로, 2024년에 이어 정례화를 추진하고 있음. 수출상담액이 총 40건에 4,884만 100달러를 달성했음. 참가사 5개사 피칭 쇼케이스랑 비즈매칭 지원했고, 현지 스튜디오 2곳 방문해서 현장 피칭 하는 등 네트워킹 지원했음
- 2025년 토론토센터에서 발간한 산업동향보고서는 9건임

구분	캐나다 산업동향보고서
25-1호	캐나다 콘텐츠 산업 개요
25-2호	캐나다 K-Pop 시장의 성장
25-3호	캐나다 Z세대 소셜미디어 소비 패턴 동향
25-4호	캐나다 미지털 미디어 산업 분석
25-5호	캐나다 음악 산업 개요
25-6호	AI가 바꾸는 캐나다 콘텐츠 산업
25-7호	북미 애니메이션 시장전략 OIAF 2025 인사이트
25-8호	캐나다 BC주 콘텐츠 산업 지원 정책 분석과 시사점
25-9호	캐나다 온타리오주 콘텐츠 산업 지원 정책 분석과 시사점

□ NOBO 방문단(질의)

- 토론토에 한국관광공사, 코트라, 한국문화원 등 여러 정부부처 또는 공공기관이 해외거점을 운영하고 있는데, 기관 간 협력은 어떻게 이루어지고 있는지?

□ 한국콘텐츠진흥원 토론토 센터(답변)

- 한국콘텐츠진흥원, 코트라, 한국관광공사, 한국문화원 등 여러 정부기

관이 해외거점을 운영하고 있으므로, 정부 차원의 통합 협력 체계를 구축하여 역할 분담을 명확히 하고, 중복 투자를 방지하며, 시너지를 창출할 필요가 있음

#### □ 관련 사진



### 3

## 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 토론토 무역관

### 가 기관 개요

- 명칭 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 토론토 무역관
- 위치 : 캐나다 토론토(Suite 800, 2 St. Clair Ave West, Toronto, ON)
- 기관정보

<b>개요</b>	토론토 무역관은 산업통상부 산하의 무역·투자진흥기관인 대한무역투자진흥공사(KOTRA)의 해외 네트워크 중 하나로, 캐나다 현지에서 한국 기업의 시장 조사, 바이어 발굴, 투자 유치, 비즈니스 매칭과 상담 등을 통해 한국 기업의 캐나다 시장 진출을 지원함
<b>설립</b>	1971년

### 나 면담 개요

- 방문일자 : 2025년 12월 8일(월)
- 장소 : 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관 대회의실
- 면담자
  - 이종윤 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관장
  - 이승형 토론토 무역관 차장
  - 조명경 토론토 무역관 차장 등

## **다** 주요 면담 내용

---

### (1) 요약 및 시사점

- 1971년 개소한 토론토 무역관은 캐나다 동부·중부 7개주 및 1개 준주를 관할하며 16명(주재원 4명, 현지채용 12명)이 근무 중임. 2025년 주요 사업으로 중소·중견 기업 지사화사업, K-소비재 유통망 진출 지원(36개사), 스마트팜 로드쇼, 관세대응 헬프데스크, 미래자동차 전략무역사절단, K-Move 취업박람회(취업 27건) 등을 실시함
  - 미국의 대캐나다 고율관세 부과에 따른 통상환경 변화와 미중 패권 경쟁으로 캐나다가 경제협력 다변화를 추진 중이며, 기술·방산·자원 분야에서 한국이 중국을 대체할 협력 파트너로 부상하고 있어 우리 기업의 진출 기회 확대가 가능함
  - 2050 탄소중립 목표에 따른 청정에너지 전환 가속화와 주택난 해소를 위한 5년간 C\$250억 투입 등으로 스마트 건설 분야 기업의 진출 기회가 확대될 전망이다
  - 공동물류 협력기업을 통한 중소기업 물류 보관시설 제공 등 인프라 지원을 확대하고, 한국콘텐츠진흥원·aT 등 타 기관과의 역할 분담을 명확히 하여 중복 투자를 방지할 필요가 있음

## (2) 면담록

### □ NOBO 방문단(질의)

- 대한무역투자진흥공사 해외지사 운영 현황에 대한 설명 부탁드립니다

### □ KOTRA 무역관(답변)

- 2025년 12월 기준, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 10개 지역본부, 131개 해외무역관(85개국)을 운영 중임

[참고: 대한무역투자진흥공사 해외본부 및 무역관 운영 현황]

지역	지역본부	무역관	계
유럽	1	24	25
중국	1	21	22
동남아시아	1	15	16
중남미	1	13	14
중동	1	15	16
CIS	1	11	12
북미	1	10	11
서남아시아	1	9	10
아프리카	1	9	10
일본	1	4	5
합계	10	131	141

### □ NOBO 방문단(질의)

- 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관 조직 및 인력 현황은?

### □ KOTRA 무역관(답변)

- 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관은 1971년 6월 1일 개소하여 현재까지 54년간 운영 중이며, 캐나다 동부·중부 지역 7개주 및 1개 준주(누나부트)를 관할 하고 있음
- 현재 토론토 무역관에는 본사에서 관장 1인, 차장 2인, 과장 1인 등 4

인이 주재원으로 파견 중이며, 현지 채용 직원 12인을 포함하여 총 16인이 근무 중임

- 관장은 무역관 업무를 총괄하고, 차장 2인이 마케팅, 투자 유치, 취업을 담당하며, 과장 1인이 자료조사, 총무 업무 등을 담당함
- 현지 채용 직원(Global staffs)의 경우 Assistant Deputy Director 1인이 지사화사업을 총괄하고, Senior Specialist 2인은 지사화사업, 신사업 발굴, 마케팅 업무를 담당함. Specialist 9인은 지사화사업, 정보조사, 마케팅 등의 실무를 담당함

#### □ NOBO 방문단(질의)

- 2026년 캐나다 산업 주요 이슈와 앞으로의 전망에 대한 설명

#### □ KOTRA 무역관(답변)

- 가장 큰 이슈는 대미 통상환경 변화와 공급망 다각화를 꼽을 수 있음. 미국의 철강(최대 50%), 자동차(25%) 등에 대한 대캐나다 고율관세 부과에 대하여 캐나다는 보복관세, 할당관세 등으로 대응하고 있으나, 높은 대미 수출의존도로 인하여 핵심 기간산업 분야에 충격 발생. 미중 패권 경쟁에 따른 경제 블록화 및 경제 안보 중요도가 심화하고 있음. 이에 따라 캐나다는 다양한 국가와 경제협력 다변화를 추진 중이며, 특히 기술·방산·자원 분야에서 한국이 중국을 대체할 수 있는 주요 협력 파트너로 부상하고 있으며, 이에 따라 우리 기업의 진출 기회 확대 가능성 있음
- 청정에너지 전환 가속화와 전력인프라 투자 확대 이슈가 있음. 2050 탄소중립, 2035 무탄소 전력망 실현을 목표로 하는 청정전력규제 (Clean Electricity Regulations, CER)를 시행하여 구조적 전환을 추진 중임
  - 전기차 비중 확대, AI 데이터센터 확산 등으로 전력수요 증가 전망

- 주거·건설시장 부양정책이 강화되고 있음. 도시권 주택난 해소를 위한 전담기관(Build Canada Homes)를 2025년 9월에 신설하여 주택 인프라 투자에 5년간 CAD 250억 규모를 투입할 예정임. 특히 모듈러 하우스 등 현대적 건축 공법 도입에 대한 시장의 관심이 급증하고 있어, 스마트 건설 분야 기업의 진출 기회가 확대될 전망

#### □ NOBO 방문단(질의)

- 2025년 주요 추진 사업에 대한 설명

#### □ KOTRA 무역관(답변)

- 연중 사업으로, 중소 중견 기업의 해외지사 역할을 대행하여 신규 거래선을 발굴하고, 현지 전시회 참가, 유통망 입점, 법인설립 등 해외진출을 지원함. 우수사례에 대한 소개. 황동 소재 산업이 주요 수출품목인 ○○산업은 2025년 수출액이 전년대비 4배 증가, 반려견 용품을 취급하는 (주)○○○○는 수출 경험이 없는 내수기업이었으나 전시회 지원을 통해 올해 첫 수출성약 달성함
- 한국 소비재 기업 캐나다 유통망 진출을 지원함. 캐나다 동부 유통망 협업 K- 소비재 맞춤형 전주기 수출 지원. 참가기업 36개사의 캐나다 시장 신규 수출 및 판매 달성
  - 총 수출액 약 USD 78,000, 현지 누적판매액 약 CAD 120,000
- 2025년 신규사업으로 9월 캐나다 스마트팜 로드쇼를 개최함. 스마트 통합솔루션, 그린온실 설비 등 국내 스마트팜 기업 9개사가 참가한 네트워킹 세미나 등 개최
  - 현장상담 61건, 상담액 52.2만불, 후속 수출성약 3건 달성
- 관세대응 헬프데스크 운영도 2025년 신규사업임. 직접적인 관세 피해가 예상되는 멕시코·캐나다 등 20개국 해외무역관에 헬프데스크를 설치, 현지 진출기업 및 진출 희망 기업 대상 분야별 전문가 상담, 대체

시장 정보를 제공함

- 10월에 북미 미래자동차 전략무역사절단에서 경북·경남 소재 자동차부품 기업 10 개사와 캐나다 주요 자동차 부품 제조기업 간 파트너링 상담을 진행함
  - 상담건수 31건, 상담액 USD 52,800천, 계약추진액 USD 51,600천
- K-Move 취업박람회(5월 온라인, 10월 오프라인)를 개최하였는데, 구인처-구인 청년간 1:1 면접, 현지취업 정보 제공 설명회를 개최하여, 면접 250건(상반기 87건, 하반기 163건), 취업실적 27건의 성과를 거둠. 우수사례로는 한국대학 치기공학과 졸업생 현지 덴탈기술기업 취업 성공(2025년 6월)
  - K-Move 취업박람회는 KOTRA 등이 주관하여 한국 청년들의 해외 취업을 돕기 위해 개최되며, 캐나다 유망 산업(공학, IT 등)의 현지 기업과 연결해주고, 월드잡플러스(WorldJob Plus) 웹사이트를 통해 관련 정보와 채용 공고를 확인할 수 있는 정부 지원 사업임. KOTRA는 토론토 무역관을 통해 K-Move 취업박람회나 채용 행사를 주관하고, 한국산업인력공단은 월드잡플러스(www.worldjob.or.kr)를 통해 K-Move 스쿨, 해외취업 정보, 정착 지원금 등을 제공하며 박람회와 연계함

#### □ NOBO 방문단(질의)

- 캐나다 정부 예산안의 국방안보 패키지와 관련하여, 한국은 올해 새 정부가 출범하면서 북극항로 개척을 본격적으로 추진하고 있으며, 핵심기술인 쇄빙선(ice breaker) 개발에 박차를 가하고 있는데, 캐나다도 쇄빙선을 도입·개발하는 등 북극항로 관련 사업을 하고 있는지?
- 우리나라 주요 조선기업이 쇄빙선, 특히 쇄빙유조선 등에 대한 기술을 보유하여 수주실적을 달성하고 있고 쇄빙컨테이너선도 내년도부터 기

술개발을 할 계획인데, 캐나다에서 쇠빙선에 대한 수요가 있다면 우리나라 조선기업의 캐나다 진출이 가능할 것으로 보이는데 현재 동향은 어떤지?

□ KOTRA 무역관(답변)

- 캐나다가 쇠빙선을 자체적으로 보유하고 있지 않은 것으로 파악하고 있으나, 캐나다도 북극항로가 중요해지면서 국방 분야에서 북극항로와 관련한 장비들을 호주에서 수입하는 등 관심을 가지고 있음
- 캐나다는 입지상 북극항로 개척에 유리하므로 북극항로 선점을 위해 국방비 등을 늘리고 있으며, 쇠빙선 프로젝트를 다른 나라와 공동으로 추진하려는 움직임이 있는 것으로 파악하고 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 최근 캐나다에 인도 등 해외이민자가 증가하면서 주택수요가 늘어 주택 추가건설이 필요한 상황으로 알고 있는데, 우리나라 건설기업이 캐나다에 진출하여 수주하고 있거나 수주를 목표로 무역관이 지원하고 있는지? 특히 국내기업은 모듈러 주택 등 선진 건설기술을 보유하고 있어 캐나다에서도 경쟁력이 있을 것으로 보임

□ KOTRA 무역관(답변)

- 아직 우리나라 건설기업이 캐나다 주택시장 건설에 진출하지는 않은 것으로 알고 있음. 캐나다 건설시장은 일부 기업이 과점하고 있어 외국기업이 진출하기 어려운 구조임. 현재 주택공급이 시급한 상황이지만, 실제 주택건설에 시일이 많이 소요되고 있는 상황임.

□ NOBO 방문단(질의)

- 우리나라 조선기업이 미국과는 MASGA 프로젝트를 통해 방산 분야에 적극 진출하고 있는데, 캐나다의 경우 우리 조선기업이 진출하고 있는지?

□ KOTRA 무역관(답변)

- 캐나다 방산 산업 중 잠수함 건조의 경우, 단순히 장비구매에 그치지 않고 기술이전을 통해 첨단기술을 습득하고 유관 기업의 성장을 희망하고 있는 상황임. 우리 방산기업이 건조기술, 납기기간 단축 등에 있어 다른 나라 업체에 비해 우위를 지니고 있으나, 캐나다는 NATO와 긴밀한 관계를 유지하면서 이를 통해 계약하고 있어, 우리 조선기업이 캐나다 방산시장에 진출하기는 쉽지 않을 것으로 봄

□ NOBO 방문단(질의)

- 공동물류 협력기업(Total Express)은 무역관 사업과 어떤 관련이 있는지? 사업의 내용이 무엇인지?

□ KOTRA 무역관(답변)

- 국내 물류기업이 캐나다에 수출할 경우 현지에 물류 보관시설이 필요한데, 특히 중소기업의 경우 소량의 물품을 보관할 물류 보관시설을 적기에 확보하기 어려움. 무역관이 물류 보관시설의 일부를 3자 계약하여 우리 기업이 요청 시 물류 보관시설을 제공해 주는 인프라 제공 서비스임

□ NOBO 방문단(질의)

- 3자 계약에 대해 구체적으로 설명 바람

□ KOTRA 무역관(답변)

- 한국 기업이 캐나다 현지 물류 보관기업에 비용을 지급하는데, 무역관이 현지 물류기업에게 일부 국고보조금을 지급하는 방식으로 우리 기업을 지원하고 있음. 동 사업을 통해 우리 기업은 현지에 신뢰할 수 있는 물류 보관시설을 확보하여 필요한 시기에 다소 낮은 비용으로 물류

공간을 제공받을 수 있고, 문제 발생 시 신속한 처리가 가능한 등 사후 관리에도 이점이 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 물류 보관 사업의 수요자인 국내 중소기업이 이 사업에 대하여 많이 알고 있는지?

□ KOTRA 무역관(답변)

- 본사 차원에서 홍보를 실시하여 사업 활성화를 도모하고 있음. 향후 중소기업의 선택의 폭을 넓히기 위해 물류 보관시설의 풀(pool)을 늘릴 필요가 있고, 특정업체에 지원이 편중되지 않도록 다양한 기업이 신청하도록 할 필요가 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- K-Move 사업의 경우, 산업인력공단이 수행하는지? K-Move 사업에 대한 사후관리를 하는지?
- K-Move 사업을 통해 구직자가 우리 기업뿐만 아니라 현지 로컬(캐나다) 기업에 취업하는 사례를 늘리는 등 취업대상 기업을 확장하는 것이 필요하지 않은지?

□ KOTRA 무역관(답변)

- 코트라 본사에서 산업인력공단에 예산을 지급하고 동 공단이 이 사업을 실제 수행함. 이 사업에 참여자가 추후 실제로 취업하는지 여부에 대해서도 추적하여 관리하고 있음. 또한 취업하는 기업이 양질의 기업인지에 대하여 관련 정보를 제공하고 있으며, 수요자의 요구사항(일자리 내용, 급여 수준 등)을 반영하여 양질의 일자리를 발굴하기 위해 노력하고 있음

- 지금까지 주요 취업 기업은 우리나라 진출기업이 주를 이루며, 캐나다 로컬 기업에 취업을 활성화하는데는 한계는 있음. 현지 유명 로컬 기업은 대부분 자체 인사 채용시스템을 보유하고 있어 동 무역관의 취업 연계 기능을 통해 현지 기업에 취업을 활성화하는데 한계가 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 콘텐츠진흥원 비즈니스 센터가 콘텐츠 해외 진흥을 담당하고 있고 해외지사도 상당히 많은데, 타부처 해외진흥 기관과 코트라 무역관은 업무 분담을 어떻게 하고 있는지?

□ KOTRA 무역관(답변)

- 한국콘텐츠진흥원, aT 등 특화된 해외진출지원 기관이 있는 경우, 무역관이 그 기관들과 중복적으로 업무를 수행하지는 않음. 예를 들어, 콘진원이 토론토에 없는 경우 무역관이 콘텐츠 기업의 해외 진출도 지원할 수도 있으나 무역관의 주된 업무 영역은 아님. 다만, 콘텐츠 기업이 특정 상품의 수출이 필요하여 국가 차원의 대규모 지원이 필요한 경우 해당 무역관이 지원 역할을 수행할 수 있음

□ 관련 사진



## 4 MaRS Discovery District

### 가 기관 개요

- 명칭 : MaRS Discovery District
- 위치 : 캐나다 토론토(101 College Street, Suite 100 Toronto, ON)
- 주요 현황

<b>개요</b>	MaRS* Discovery District는 혁신 기술 스타트업 인큐베이팅·엑셀러레이팅을 담당하는 북미 최대의 도시형 혁신허브임 *Medical and Related Sciences (약어가 아닌 브랜드 고유명칭으로 사용)
<b>설립</b>	2000년(정식 개관 2005년)

### 나 면담 개요

- 일시 : 2025년 12월 9일(화)
- 장소 : MaRS Collaboration Centre 회의실
- 면담자
  - Mars Vice President, Christine Borne
  - Mars Senior Manager, Ian Spence
  - 이종윤 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관장 등

## 다 주요 면담 내용

---

### (1) 요약 및 시사점

- 2005년 정식 개관한 MaRS는 북미 최대 도시형 혁신허브로 비영리 민관 파트너십 기반의 스타트업 지원기관임. 약 120개 기업이 입주하고 1,400개 이상 스타트업을 지원하며 누적 투자지원액은 6조원에 달함. 디지털헬스, AI, 클린테크, 바이오테크, 핀테크 등을 중점 지원하며, 물리적 공간 제공, 벤처 서비스, 산업 네트워크 연결, 자본 촉진 등의 사업을 수행함. 특히 온라인 플랫폼을 통한 전국적 규모의 서비스를 제공하여 물리적 공간의 제약을 넘어 캐나다 전역의 기업들에게 효율적 접근성을 확보하고 있음
  - 캐나다는 천연자원 의존적 산업구조에서 벗어나 혁신산업 육성이 필요하며, 미국의 보호무역주의가 오히려 캐나다의 자생적 기술산업 육성을 촉진하는 계기가 되고 있음
  - 물리적 입주 공간 제공보다 온라인 플랫폼을 통한 전국적 규모의 서비스를 증시하는 MaRS 모델은 우리나라에서도 수도권 집중을 완화하고 지역 스타트업의 접근성을 높이는 데 시사점을 제공함
  - 비영리 민관 파트너십 방식의 운영과 산업계·대기업·정부기관·재단 등 다양한 주체의 참여를 통한 기술 발굴 및 협업 모델은 우리나라 스타트업 지원기관의 지속가능성 확보에 참고할 필요가 있음

## (2) 면담록

### □ NOBO 방문단(질의)

- MaRS 기관에 대한 설명을 부탁드립니다

### □ MaRS 관계자(답변)

- MaRS는 북미 최대 도시형 혁신허브 / 기술 중심의 스타트업을 지원하는 비영리 민간 파트너십으로 2000년 설립되었으나, 정식 개관은 2005년. 주요 기능은 혁신 기술 스타트업 인큐베이팅/엑셀러레이팅 등임. 이름(Medical and Related Sciences)에서 알 수 있듯이 처음에는 Medical 관련 산업 중심이었으나. 현재는 디지털헬스, 인공지능, 클린테크, 바이오테크, 플랫폼 기술, 핀테크 등을 포괄함
- 지원 규모는 약 120개 기업이 입주해 있으며, 지원 스타트업 약 1,400개 이상. 투자지원 약 6조원(누적)
- 지원방법은 연구실 입주 지원, 자금조달 연결. 시장진입, 산업 네트워킹 연결(대학병원)
- 주요 사례로는 Wattpad(웹소설 플랫폼)으로 2021년 한국 네이버에 인수된 바 있음

### □ NOBO 방문단(질의)

- 한국과 협력한 사업이 있는지?

### □ MaRS 관계자(답변)

- 혁신기업 사절단 캐나다 방문 시 글로벌 확장 전략, 캐나다 시장 진출 등 세미나 개최
- 2016년 한국보건산업진흥원과 스타트업 공동 육성을 위한 파트너십 협정 체결하였고, 2020년 Health Innovation Week 개최. 한국바이

## 오협회 사절단에 참가함

### □ NOBO 방문단(질의)

- MaRS의 주요 사업은?

### □ MaRS 관계자(답변)

- 물리적 공간(Physical Spaces)을 제공함. 연간 2,000회 이상의 회의와 행사를 개최하고 있음
- 벤처 서비스(Venture Services)로는 캐나다 전역의 고성장 기업 약 1,200개를 지원
- 연결 파트너(Connected Partners)는 산업계, 대기업, 정부기관, 재단 등이 참여하여 기술 발굴 및 협업을 맺을 수 있도록 도움
- 자본 촉진(Advancing Capital)도 이루어짐. MaRS IAF, ArcTern, Stand Up 등 MaRS 연계 펀드를 통해 초기 투자 및 자문을 제공하고 있음

### □ NOBO 방문단(질의)

- MaRS 주요 성과는 어떤 것이 있는지?

### □ MaRS 관계자(답변)

- 2010년 이후 MaRS 지원 기업 누적 투자유치액이 195억 달러에 달하며, 2010년 이후 누적 매출액은 115억 달러임. 글로벌 파트너 50개 이상이며. 2023년 기준 MaRS 지원 기업 고용 인원이 35,000명 이상임

### □ NOBO 방문단(질의)

- 캐나다는 주로 천연자원을 개발·수출하는 등 1차 산업 위주로 구성되

어 있는 줄 알았는데, 오늘 MaRS를 방문해 보니 첨단 산업과 스타트업에 집중적으로 투자한다는 사실이 인상적이었음. 한국 정부도 MaRS의 성공 사례에 대하여 배울 점이 많다고 생각함. MaRS가 캐나다 경제 혹은 GDP에 얼마나 기여하는지 말씀해 줄 수 있는지?

□ MaRS 관계자(답변)

- 정확한 수치는 별도 자료를 찾아보아야 알 수 있음. 다만 2010년부터 2025년까지 우리가 지원한 기업들로부터 창출된 가치는 약 195억 달러이고, 올해는 210억 달러에 도달할 것으로 예상됨
- 또한 추가적으로 중요한 추적 지표가 고용수치인데, 이는 해당 투자로 얼마나 많은 사람이 고용되었는지를 나타냄. 캐나다는 천연자원 개발 산업에 기반을 두고 있지만 미래에 산업구조를 전환할 필요가 있음. 이에 따라 청년층의 일자리를 혁신할 필요가 있는데, 저희가 지원하는 일자리는 35,000여 개에 이름
- 이와 같이 MaRS의 기여는 GDP에 대한 기여뿐만 아니라 고용 증가, 문화적 발전 등 다양한 측면에서 기여하고 있다고 생각함
- 참고로, 한국과 관련해서는 삼성의 주요 데이터센터 중 하나가 여기 4층에 있고, SK 바이오팜도 최근 소규모 기업을 지원하였음. 또한 MaRS 플랫폼을 통해 한국 벤처의 활동도 활발해지고 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 최근 미국이 캐나다에 대하여 고율관세를 부과하는 등 대미 교역 여건이 악화되고 있는 것으로 알고 있음. 이와 관련하여 MaRS를 통해 스타트업, 창업 등을 더욱 활성화하여 천연자원에 의존적인 캐나다 산업 구조를 개편할 필요가 있다고 보는데, 이에 대한 의견은?

□ MaRS 관계자(답변)

- 동의함. 캐나다는 오랜 기간 천연자원에 의존해 왔음. 또한 캐나다는

미국에 대하여 지나치게 의존해 왔고, 캐나다 기업들은 미국산 구매에 대하여 압박을 받아 왔음. 최근 트럼프 대통령의 보호주의 발동은 오히려 캐나다에 도움을 주고 있다고 생각함. 캐나다도 이제 기술 분야 등에 집중투자하여 천연자원 의존적인 산업에서 벗어나 자생적인 산업을 육성할 필요가 있음

- 과거 캐나다가 인슐린을 최초로 개발했으나 이를 상업화하지 못한 교훈을 기억할 필요가 있음. 지금은 모두가 이에 대하여 인식하고 있고, 최근 5년간 많은 노력을 하였고 보람을 느끼고 있음. 이제는 MaRS 담당자가 연방정부나 주정부에 가서 사업의 필요성을 주장하면, 정부에서도 그 필요성을 긍정적으로 평가하고 적극 지원을 하는 등 MaRS는 그 성과를 대내외적으로 인정받고 있음

#### □ NOBO 방문단(질의)

- MaRS는 벤처나 스타트업을 하려는 이들에게 공간을 얼마나 제공하고 있는 지?

#### □ MaRS 관계자(답변)

- 공간은 크게 중요하지 않음. 일부 기업들에게는 사무실 공간이 할당되나, 많은 기업들은 (온라인) MaRS의 플랫폼을 이용하는 방식으로 참여함. 즉, MaRS Venture에 참여하는 것이 반드시 공간을 제공받는 것은 아님
- 안정적인 입주 공간이 필요할 수도 있으나 안정적인 부동산을 확보하기 위해서는 기업이 수익을 창출해야 하는데, MaRS 생태계에서는 이를 균형 있게 볼 필요가 있음. 때로는 공간이 필요하겠지만 공간이 제공되지 않는 기업들이 많기 때문에, 우리는 그들이 접근할 수 있는 효율적인 (온라인) 플랫폼을 제공하고 있음
- MaRS의 영향력은 단순히 입주 공간에서 일어나는 일에 국한되지 않

음. 국토가 넓은 캐나다에서 MaRS는 플랫폼을 통한 전국적 규모의 서비스를 제공할 필요가 있음. 우리는 비영리 기관으로 3개 사업부를 운영하면서 글로벌 혁신을 도모하고 있음

□ 관련 사진



## 5 Total Express(KOTRA 물류 협력기업)

### 가 기관 개요

---

- 명칭 : Total Express
- 위치: 캐나다 토론토(3220 Caravelle Dr, Mississauga, ON)
- 주요 현황

개요	한인동포 기업인 Total Express는 국제 항공·해운 운송, 내륙운송, 보세운송 서비스와 하역, 제품 입·출고, 보관, 재고실사 등 종합창고 서비스를 제공하는 현지 물류기업임
설립	1992년

### 나 면담 개요

---

- 일시 : 2025년 12월 9일(화)
- 장소 : Total Express 회의실 및 창고
- 면담자
  - Total Express 최창환 대표 및 직원
  - 이종윤 대한무역투자진흥공사 토론토 무역관장 등

## **다** 주요 면담 내용

---

### (1) 요약 및 시사점

- Total Express사는 2005년 KOTRA 선정 캐나다 공동물류센터로, 1992년 토론토에서 창립한 한인 동포 물류기업임. 캐나다 전역에 3개 거점(토론토, 밴쿠버, 몬트리올)을 운영 중으로 한인 동포 고용 창출에 기여하고 있음
  - 젊은 직원의 높은 이직률로 인사관리에 어려움이 있으나, 캐나다 로컬 기업의 승진 한계를 고려할 때 동포기업 장기근속이 경력개발에 유리하므로 K-Move 등을 통한 유능한 인재 연계와 무역관의 유기적 협조가 필요함

### (2) 면담록

- NOBO 방문단(질의)
  - Total Express사에 대한 설명을 부탁드립니다
- Total Express 관계자(답변)
  - 회사 연혁부터 말씀드리면, 1992년에 토론토에 사무실이랑 창고를 개설했고, 1999년에 한국으로의 직항 해상/항공 통합서비스를 시작했음. 2004년에는 몬트리올, 밴쿠버 지사를 오픈하고 토론토 본사도 확장했고 2007년에 중국에서 해상/항공 운송서비스를 시작했음. 2012년에는 유럽에서 해상/항공 운송서비스를 시작했고 2016년에 밴쿠버 지점을 확장했음. 2019년에는 캐나다 국경서비스청(CBSA) 파트너십 보호인증(PIP)을 받았고 2022년에 창립 30주년을 맞았음

- 주요 사업영역은 크게 4가지인데, 첫 번째가 수출입 국제 운송(Freight Forwarding)이고, 두 번째가 캐나다 통관 대행(Canada Customs Brokerage), 세 번째가 내륙 운송(Inland Transportation), 네 번째가 보관 및 VMI(3PL) 서비스임. 그리고 캐나다 전역에 전략적 거점을 운영하고 있음
- 주요 물류 보관시설 현황을 말씀드리면, 먼저 토론토 본사가 있는데 창고 규모가 15만 제곱피트에 1에이커 규모의 야외 보관장이 있음. 트럭 도크가 9개 있고, 대형 차량 출입이 가능한 지상 출입구가 1개 있음. 포워딩이랑 통관 서비스, 트럭 운송 및 보세 창고를 운영하고 있고, 산업별로 3PL·4PL 프로그램도 운영하는데 자동차 쪽이랑 피킹·패킹, 리패킹, 분류 이런 것들임. 밴쿠버 지점과 연계해서 프로젝트 화물 조정도 하고 있음

□ NOBO 방문단(질의)

- 귀 기업은 최 대표께서 1992년 창립한 동포회사로 오늘 둘러보니 한국인 직원이 많아 보이는데, 동포직원 채용·운영에 어려움이 없는지?

□ Total Express 관계자(답변)

- 한국 동포를 많이 채용하고 있음. 다만 최근에는 젊은 직원을 채용하는 경우 오래 근속하지 못하고 이직하는 경우가 많아 인사관리에 어려움이 있음. 동포 젊은이가 캐나다 로컬 기업에 취업하더라도 현실적으로 승진 등에 한계가 있으므로, 동포기업에서 장기근속하는 것이 직원 개인의 경력개발에 유리할 것으로 생각함

□ NOBO 방문단(질의)

- 귀 기업은 2013년에 산업통상자원부장관상을 수상하는 등 한인 동포 물류기업으로서 한인동포 고용 창출에 기여하는 등 우수한 기업으로

인정받고 있는 것으로 알고 있음. 향후 모범적인 한인 기업으로 발전 하길 바라며, 이를 위해 무역관이나 한국 정부에게 바라는 점이 있는 지?

□ Total Express 관계자(답변)

- 토론토 무역관에서 K-Move 사업을 통해 젊은 인재들을 소개해 주고 있는데 많은 도움이 되고 있음. 앞으로도 유능한 직원들이 본 회사뿐만 아니라 캐나다 동포기업에 취업하여 오랫동안 근무할 수 있도록 무역관의 유기적인 협조가 필요함

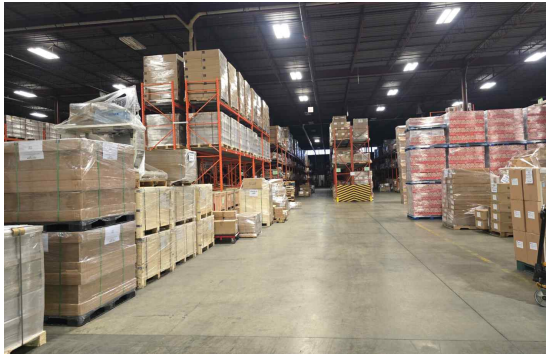
□ NOBO 방문단(질의)

- 귀 기업은 토론토, 몬트리올, 밴쿠버에 각 1개씩, 총 3개의 대형 물류 기지를 보유하고 있음. 오늘 토론토 본부를 둘러보니 주로 실온에 보관하는 공산품이 주류를 이루고 있는데, 최근 K-Food가 세계적으로 인기를 끌고 있는데, 한국식품을 유통할 계획은 없는지? 또한 이에 필요한 기반 시설은 어떤 것이 있는지?

□ Total Express 관계자(답변)

- 본 기업의 본사에서는 기존에 취급 중인 화장품 등 공산품뿐만 아니라 한국식품을 취급하는 등 취급품목을 보다 다양화하려는 계획을 가지고 있음. 다만, 이를 위해서는 냉동·냉장 물류창고, 냉동 운송차량 등이 필수적인데, 이들은 상당한 비용이 소요되는 인프라이므로 중장기적으로 추진할 계획임

□ 관련 사진



## 6

## 한국광해광업공단 토론토 민간지원센터

### 가 기관 개요

---

- 명칭 : 한국광해광업공단 토론토 민간지원센터
- 위치 : 캐나다 토론토(Suite 605, 55 University Ave.)
- 주요 현황

개요	캐나다 광물자원 정보 수집, 한국 기업의 캐나다 광산투자 지원, 핵심광물 확보 프로젝트 관리 업무를 수행함
설립	2022년

### 나 면담 개요

---

- 방문일자 : 2025년 12월 10일(수)
- 면담자
  - 강순원 센터장

## **다** 주요 면담 내용

---

### (1) 요약 및 시사점

- 토론토 민간지원센터는 3명(센터장 1명, 현지직원 2명)이 근무하며 북미권 광물자원 정보수집, 투자유망사업 발굴, 국내업체 개발 진출 지원 업무를 수행함. 캐나다는 60개 이상 광종을 생산하는 세계적 광물자원 부국으로 2024년 총 C\$643억을 생산함
- 한-캐 공통 핵심광물은 18종(코발트, 희토류, 백금족, 흑연, 리튬, 니켈 등)이며, 한국은 26개 사업에 누적 28억 7천만 달러를 투자하여 전체 해외 광산 투자액의 13.1%를 차지함. 2024년 한국의 캐나다 수입품목 중 광물자원이 47%를 차지하여 한-캐 교역에서 가장 중요한 품목임
  - 한국의 주요 핵심광물 중국 의존도가 리튬 58%, 흑연 93% 등 매우 높아 공급망 안정성이 주요 현안이며, 캐나다는 2차전지 핵심광물의 주요 생산국 또는 유망 부존국으로 중국 의존도 완화를 위한 전략적 파트너가 될 수 있음
  - 투자 패턴이 과거 직접 광산 개발 방식에서 최근 합작사 지분 인수 및 플랜트 투자 방식으로 전환되고 있으며, 2025년 전기차 시장 둔화로 플랜트 설비 투자가 지연되고 있으나 광산 투자는 지속되어 중장기적 원료 확보 전략은 유지되고 있음

## (2) 면담록

### □ NOBO 방문단(질의)

- 한국광해광업공단 해외사무소 운영 현황에 대한 설명 부탁드립니다

### □ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 한국광해광업공단은 핵심광물 확보를 위한 해외 거점으로 해외사무소 3개소(중국, 칠레, 캐나다)와 해외법인 2개소(호주, 몽골)를 운영 중임

[참고: 한국광해광업공단 해외사무소 운영 현황]

구분	국가	주요 업무
해외사무소 (민간지원센터)	중국(베이징)	중국 및 주변국가 광물자원 정보 수집 투자유망사업 발굴 및 해외사업 관리 지원 남미 광물자원 정보수집
	칠레	투자유망사업 발굴 및 해외사업 관리 민간지원센터 운영(국내업체 개발 진출 지원, 북미권 광물자원 정보수집)
	캐나다	투자유망사업 발굴 및 해외사업 관리 지원 직접투자사업관리
해외법인	호주	주재국 및 인접국의 신규 사업관리 자원정보 수집
	몽골	광업, 에너지, 환경 관련 ODA 수행 주재국 자원, 에너지 정보 수집 국내업체 개발 진출 지원



□ NOBO 방문단(질의)

- 토론토 민간지원센터의 조직 및 인력 현황은?

□ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 토론토 민간지원센터 현원은 센터장 1인, 현지직원 2명으로 총 3인이 근무 중임. 주재원 정원 2인, 현지직원 2인 체제이나, 현재 센터장 1인만 주재원으로 파견되어 있음
- 센터장은 캐나다 광물자원 정보 수집, 한국 기업의 투자 지원, 캐나다 정부기관 및 현지 광업기업과의 협력관계 구축, 유망 프로젝트 발굴 및 검토 등의 업무를 총괄하며, 현지직원 2명은 투자기회 발굴 지원, 정부기관 협력 업무, 광업정보 수집 및 분석 등의 업무를 수행함

□ NOBO 방문단(질의)

- 캐나다 광업 현황과 특성에 대한 설명 요청

□ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 캐나다는 지질학적 특성으로 다양한 광물자원이 매장되어 있으며, 2차 전지 핵심광물인 니켈, 코발트, 흑연의 주요 생산국이자 암석형 리튬 부존 유망지로 평가되고 있음
- 2024년 기준 캐나다에서는 60개 이상의 광종이 생산되고 있으며, 200개 이상의 광산이 가행 중임. 주요 광종별 세계 순위는 포타쉬 1위, 우라늄 2위, 팔라듐 3위를 차지하고 있음
- 캐나다는 지속적인 탐사 투자, 광업 친화적 제도 운영, 세계적인 수준의 광산 및 서비스 기업 다수 존재 등의 강점을 보유하고 있으며, 특히 토론토 증권거래소(TSX) 및 TSX벤처거래소(TSX-V)는 전 세계 광업 자금 조달의 중심지로 기능하고 있음
- 2024년 기준, 총 200개 생산광산이 운영 중이며, 2024년 총

C\$643억(금속 C\$384억(60%), 비금속 C\$162억(25%), 석탄 C\$97억(15%))을 생산함

[참고: 캐나다 광산물 생산 현황(2024년말 기준)]

구분(24년 잠정치 기준)	생산량(천톤)	생산액(C\$백만)
금속	-	38,408
금속(A)	-	30,408
금(Kg)	200	16,889
철(광석 기준)	70,002	5,580
동	514	4,504
니켈	125	2,760
아연	129	171
기타	-	8,504
비금속(B)	-	11,300
포타쉬(K <sub>2</sub> O)	24,962	8,679
다이아몬드(k캐럿)	13,321	1,472
기타	-	2,081
골재 및 석재(C)	-	4,955
석탄(D)	42,543	9,663
계(A+B+C+D)	-	64,327

자료: Natural Resources Canada

□ NOBO 방문단(질의)

- 캐나다 광물 수출 현황은?

□ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 2024년 광물(제품포함) 수출액은 약 C\$1,530억으로 캐나다 총 수출액의 21%를 차지함. 이는 캐나다 경제에서 광업 부문이 차지하는 비중이 매우 높음을 의미하며, 광업이 캐나다의 핵심 수출 산업임을 보여줌

## □ NOBO 방문단(질의)

- 캐나다에서 광물 분야가 생산 및 경제에 어느 정도의 비중을 차지하는지?

## □ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 2024년 캐나다 광물 분야 주요 지표<sup>4)</sup>에 따르면, 고용 및 경제 기여에 대한 부분은 다음과 같음
  - 광업 부문 총 고용인원 약 72만명(직접고용 438,000명, 간접고용 286,000명)
  - 광물(제품 포함) 수출액 약 C\$1,530억(총 수출액의 21% 비중)
  - 총 광물 생산액 약 C\$643억
  - 광업 부문이 캐나다 총 GDP의 5%를 기여하며, 총 기여액은 C\$1,590억에 달함
- 캐나다는 글로벌 광업 자금 조달 허브라고 할 수 있음. 전 세계 광업회사의 42%가 TSX/TSX-V<sup>5)</sup>에 상장되어 있으며, 전 세계 광업 주식 자금 조달 거래 건수의 49%가 TSX/TSX-V에서 발생하며, TSX/TSX-V가 전 세계 광업 주식 자금 조달 금액의 46%를 차지함
- 이는 캐나다가 단순 광물 생산국을 넘어 글로벌 광업 금융의 중심지로 기능하고 있음을 의미하며, 한국 기업이 캐나다 광산 프로젝트에 투자할 경우 TSX/TSX-V를 통한 자금 조달 및 유동성 확보가 용이하다는 장점이 있음

## □ NOBO 방문단(질의)

- 한국과 캐나다가 지정한 핵심 광물에 대한 설명 요청

4) Natural Resources Canada

5) 캐나다 증권거래소. TSX(Toronto Stock Exchange)는 캐나다 최대 증권거래소, TSX-V(TSX Venture Exchange)는 TSX의 자회사 거래소로, 벤처·스타트업·성장초기 사업을 위한 시장

## □ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 한국 정부(산업통상자원부)는 2023년 경제안보 차원에서 관리가 필요한 33종의 핵심광물을 선정함(희토류 5종, 백금족 2종으로 세분 반영하여 총 33종 발표)
- 한국, 캐나다 공통 핵심광물은 18종으로 코발트, 희토류, 백금족, 흑연, 리튬, 니켈, 마그네슘, 니오븀, 탄탈륨, 티타늄, 안티모니, 비스무스, 동(구리), 주석, 갈륨, 아연, 바나듐, 인듐임

[참고: 한국 및 캐나다 핵심광물 지정 리스트]

연방 (34종)	공통 (18종)	온타리오 (33종)
망간, 텅스텐, 텔루륨, 형석, 철광, 실리코늄	코발트, 흑연, 마그네슘, 탄탈륨, 안티모니, 주석, 바나듐	망간, 텅스텐, 텔루륨, 중정석, 올리브덴, 스칸듐, 게르마늄, 셀레늄, 베릴륨, 크롬철석, 세슘, 형석, 지르코늄, 인산염
올리브덴, 스칸듐, 알루미늄, 우라늄, 고순도철광, 인	희토류, 백금족, 니켈, 리튬, 니오븀, 티타늄, 동	니오븀, 티타늄, 동
퀘벡 (22종)	한국 (33종)	
스칸듐, 텔루륨, 세슘, 카드뮴	희토류 5종, 백금족 2종으로 세분 반영하여 총 33종 발표	망간, 텅스텐, 지르코늄, 올리브덴, 알루미늄, 규소, 크롬, 셀레늄, 아연, 스트론튬

자료: 한국광해광업공단

## □ NOBO 방문단(질의)

- 주요 핵심광물에 대한 프로젝트와 주요 이슈들에 대한 설명 요청

## □ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 먼저, 리튬과 관련하여, GM, Ford, Albemarle, Piedmont 등이 배터리·수산화리튬 공장에 투자 중이며, 우리나라 기업인 LG에너지솔루션, Ecopro 등도 배터리·양극재 공장에 투자 중임. 2022년 말부터 퀘벡 주에서 연달아 개발허가 2개가 승인되어 "퀘벡=제2의 필바라(호주 리튬 산지)"로 불리고 있음
- 리튬은 메이저 기업의 개발이 가속화 되고 있음. Rio Tinto가 Midland社, Azimuth社, Saga Metal社 인수, Arcadium社 인수로 세

### 계 3위 리튬 생산기업 등극

- 수산화리튬을 생산하기 시작하는데, 2024년 Albemarle 캐롤라이나 5만톤 공장, 2025년 Piedmont 6만톤 공장 설립
- E3 Lithium 등이 알버타주에서 DLE(Direct Lithium Extraction)<sup>6)</sup> 기술 개발 프로젝트를 추진 중이며, 8월 탄산리튬 시험생산에 성공함
- 2024년 IRA 대응 투자 활발, 2025년 플랜트 투자 지연 중이나 광산 투자는 지속. DLE 등 기술개발이 추진 중이나 기술 안정화 등을 고려할 때 현실적으로 어려움이 있어 신중한 접근 필요
- 니켈의 경우, 캐나다는 세계적 황화니켈 생산지로 Vale社, Glencore 등 메이저 기업이 생산 중임
- 니켈에 관한 주요 이슈로는 포스코퓨처엠(Ultium CAM)이 양극재·전구체 공장 건설 발표하였으며, Vale社-Ultium CAM이 2026년 25kt 황산니켈 공급계약 체결함. 배터리용 니켈 소재화에 대한 이슈가 존재함. 기존 캐나다산 니켈은 주로 제강용으로 사용되었으나, 전기차 배터리용 황산니켈 수요가 증가하고 있음. 그러나 캐나다 내 황산니켈 가공시설이 전무한 상황이며, 현재 Vale社가 황산니켈 생산시설 건설을 추진 중임
- 향후 Vale社의 황산니켈 생산이 개시될 경우, 기존 니켈 생산업체들의 배터리 소재 전환 투자가 가속화될 것으로 전망됨. 이는 캐나다가 니켈 원료 생산국에서 배터리 소재 공급국으로 산업 고도화를 이루는 계기가 될 것으로 예상됨
- **흑연**과 관련해서는 퀘벡주에서 NMG社(Nouveau Monde Graphite)의 대형 천연흑연 개발 프로젝트가 진행 중임. NMG社는 광산 개발과 함께 음극재 생산시설 건설도 추진하고 있어 원료 채굴부터 배터리 소재 가공까지 수직계열화를 추구하고 있음
- 전 세계 흑연 공급의 약 97%를 중국이 차지하고 있어 공급망 안정성

6) DLE는 염수(brine)에서 리튬을 직접 추출하는 혁신적인 기술로, 전통적인 증발지(evaporation pond) 방식을 대체하는 차세대 리튬 생산 방법임

이 주요 현안임. 캐나다에서 천연흑연 생산과 음극재 가공이 모두 이루어질 경우, 북미 지역의 중국 의존도를 낮추고 배터리 소재 공급망 다변화를 실현할 수 있는 중요한 기회가 될 것으로 평가됨. 특히 미국의 IRA(인플레이션 감축법)와 캐나다의 배터리 밸류체인 육성 정책이 맞물려 전략적 가치가 더욱 부각되고 있음

- 동(구리)는 가행광산이 지속적으로 증산을 추진하고 있으며, 신규 개발 프로젝트가 활발히 진행 중

□ NOBO 방문단(질의)

- 우리나라와 캐나다는 주로 어떤 영역에서 교역이 이루어지는지?

□ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 캐나다는 승용차를 한국에서 주로 수입하고, 한국은 광물자원을 캐나다에서 주로 수입함. 한국의 캐나다 수입품목 중 광물자원이 전체 수입액의 47%를 차지하여, 한-캐 교역에서 광물자원이 가장 중요한 품목임이 확인됨

[참고: 한-캐 주요 교역현황(2024년말 기준)]

HS코드	품 목	금액(US\$백만)	비율
7411	승용차	3,068	29.6%
7414	전기자동차	1,463	14.1%
7419	기타자동차	737	7.1%
8121	무선전화기	618	6%
7420	자동차부품	242	2.3%
6134	아연도강판	163	1.6%
6111	철강및비합금강형강	135	1.3%
2273	화장품	122	1.2%
2140	합성수지	97	0.9%
2282	의약품	87	0.8%
-	기타	3,620	34.9%
총계		10,352	100%

HS코드	품 목	금액(US\$백만)	비율
1322	유연탄	1,986	29%
1130	동광	701	10.2%
1120	철광	501	7.3%
0221	가축육류	398	5.8%
1350	LPG	379	5.5%
2262	의약품	340	5%
2511	펄프	221	3.2%
1310	원유	107	1.6%
0131	식물성유지	58	0.8%
6232	니켈조가공품	32	0.5%
-	기타	2,130	31%
총계		6,195	100%

자료: KOTRA

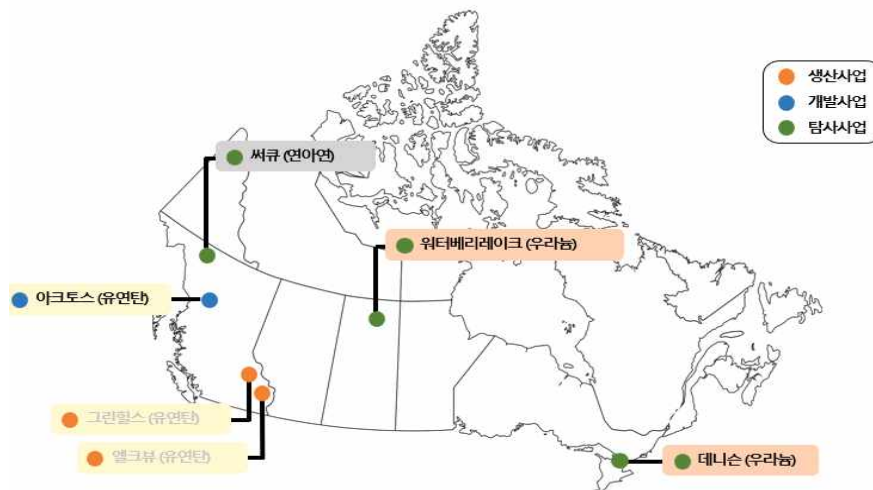
## □ NOBO 방문단(질의)

- 우리나라가 캐나다 광산에 얼마나 투자하고 있는지?

## □ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 총 투자 규모를 말씀드리면, 현재까지 총 26개 사업에 투자하고 있음. 누적 투자액은 28억 7,000만 달러인데, 이게 한국의 전체 해외 광산 투자액 219억 2,000만 달러의 13.1%를 차지함. 회수액은 14억 4,000만 달러로 회수율이 50% 정도 됨. 2024년 신규 투자로는 캐나다 EVR 등에 2억 700만 달러를 투자했는데, 전체 투자액의 14.8%에 해당함
- 투자 목적 및 패턴 변화를 보면, 주요 투자 목적은 한국으로 가져올 원료를 확보하는 것임. 투자 패턴이 변화하고 있는데, 과거에는 직접 광산 개발에 투자하는 방식이었다면 최근에는 합작사 지분을 인수하거나 플랜트에 투자하는 방식으로 전환되고 있음<sup>7)</sup>

[참고: 캐나다 광산 투자현황(2024년 기준)]



자료: 한국광해광업공단

7) 회사 지분 인수 사례: Green Tech (LG에너지솔루션 투자), Piedmont (LG화학 투자), Canada Nickel (삼성SDI 투자)

□ NOBO 방문단(질의)

- 배터리 원료 관련 한국 기업별 투자 동향은?

□ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 한국 배터리 기업들은 2024년 IRA 대응 투자를 활발히 진행하였으나, 2025년 전기차 시장 성장세 둔화(Chasm) 및 대미 무역갈등으로 플랜트 설비 투자가 지연되고 있음
- 특히 포스코의 Ultium CAM은 투자비가 당초 계획 대비 3배 증대되었고, 에코프로는 경영여건 악화로 원료 공급원 확보 관심이 저하되는 등 일부 기업의 투자 계획이 차질을 빚고 있는 것으로 파악됨
- 다만, 광산 투자(캐나다)는 지속되고 있어 중장기적 원료 확보 전략은 유지되고 있는 것으로 평가됨

[참고: 배터리 원료 기업별 투자동향]

회사명	관심광종	투자전략
LG엔솔	리튬	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지분인수 및 offtake 권리 확보 + 유망 탐사사업 관심</li> <li>• (NextStar Energy) '24.11월 모듈 생산개시, '25.1Q 셀 생산</li> </ul>
포스코	리튬	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대형 프로젝트 물색(경암형+염수형)</li> <li>• (Ultium CAM) 투자비 3배 증대, 캐즘 등의 영향으로 생산지연</li> </ul>
에코프로	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Ecopro CAM) 투자파트너 모색 중(공단 지원)</li> </ul>
LX인터	동, 리튬	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (동) 중소형 개발 프로젝트, (리튬) 중형 탐사 프로젝트</li> </ul>
포스코 인터	흑연, 희토류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 흑연사업 투자검토(정광)구형흑연, 영구자석 대규모 수주</li> </ul>
삼성SDI	니켈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crawford 니켈 프로젝트 지분 권리 보유</li> </ul>

자료: 한국광해광업공단

□ NOBO 방문단(질의)

- 2024년 IRA 대응 투자 이후 2025년 한국 배터리 기업들의 캐나다 투

자 동향은 어떠한지?

□ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 한국 배터리 기업들은 2024년 IRA 대응 투자를 활발히 진행하였으나, 2025년 전기차 시장 성장세 둔화(Chasm) 및 대미 무역갈등으로 플랜트 설비 투자가 지연되고 있음
- 특히 포스코의 Ultium CAM은 투자비가 당초 계획 대비 3배 증대되었고, 에코프로는 경영여건 악화로 원료 공급원 확보 관심이 저하되는 등 일부 기업의 투자 계획이 차질을 빚고 있는 것으로 파악됨
- 다만, 광산 투자(캐나다)는 지속되고 있어 중장기적 원료 확보 전략은 유지되고 있는 것으로 평가됨

□ NOBO 방문단(질의)

- 한국의 핵심광물 중국 의존도 현황은 어떠하며, 캐나다를 통한 공급망 다각화 가능성은?

□ 한국광해광업공단 토론토센터(답변)

- 한국은 부존자원이 빈약하여 광물자원의 대부분을 수입에 의존하고 있으며, 특히 주요 핵심광물의 중국 의존도가 매우 높음
- 2024년 기준 한국의 주요 핵심광물 중국 의존도는 다음과 같음

[참고: 핵심광물의 중국의존도(2024년 기준)]

광종	용도	중국 의존도(2024)
비스무트	제약원료, 합금	100%
갈륨	반도체	99%
마그네슘	항공우주, 자동차 경량화	94%
인듐	디스플레이, 태양전지	94%
흑연	이차전지 음극재	93%
니오븀	초합금, 반도체	91%
희토류	영구자석, 촉매	74%

광종	용도	중국 의존도(2024)
텅스텐	초경합금	68%
리튬	이차전지 양극재	58%
바나듐	철강첨가제, 배터리	56%

자료: 한국광해광업공단

- 한국과 캐나다는 18종의 공통 핵심광물(코발트, 희토류, 백금족, 흑연, 리튬, 니켈, 마그네슘, 니오븀, 탄탈륨, 티타늄, 안티모니, 비스무스, 동, 주석, 갈륨, 아연, 바나듐, 인듐)을 전략적으로 중요한 광물로 지정하고 있음
- 특히 캐나다는 리튬, 니켈, 흑연, 동(구리), 코발트 등 2차전지 핵심광물의 주요 생산국 또는 유망 부존국으로, 중국 의존도가 높은 리튬(58%), 흑연(93%) 등의 공급선 다각화에 전략적 파트너가 될 수 있음
- 캐나다는 포타쉬(세계 1위), 우라늄(세계 2위), 팔라듐(세계 3위) 등 주요 광물의 글로벌 생산국이며, 2차 전지 배터리 소재 분야에서 적극적인 개발과 투자가 진행 중임
- 니켈의 경우 2024년 기준 한국의 주요 수입국은 뉴칼레도니아(72%), 핀란드(6%), 독일(5%)이며 중국 의존도는 낮으나, 캐나다는 세계적 황화니켈 생산지로 배터리용 황산니켈 생산 확대 시 중장기적으로 공급선 다각화에 기여할 전망
- 캐나다 정부의 핵심광물 전략과 한국 배터리 기업의 IRA 대응 투자가 맞물리면서, 양국 간 핵심광물 협력이 더욱 강화될 것으로 예상됨

□ 관련 사진

